

KUBUS-Sonderprogramm FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H.



Anlässlich des KUBUS-Jubiläums freuen wir uns sehr, in diesem Semester das bislang umfangreichste Veranstaltungsprogramm präsentieren zu dürfen. Ein besonderes Highlight ist hier das Sonderprogramm FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H.! Der Markeninhaber Dipl. Wirtsch.Ing. Michael Rindert gibt unseren Studierenden in diesem Projekt die Möglichkeit, die Marke FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. gemeinsam weiter zu entwickeln. Erstmals kann so in verschiedenen interdisziplinären Workshops zu unterschiedlichen Berufsfeldern von KUBUS-Studierenden ein gemeinsames, reales Produkt für den Markt gestaltet werden. Dazu gehören beispielsweise Workshops zu Lizenzrecht und -vergabe, allgemein betriebswirtschaftlichen Grundlagen, dem Marketing, der Öffentlichkeitsarbeit sowie der Produktentwicklung. Selbstverständlich werden auch alle FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H.-Veranstaltungen in der bewährten Art und Weise der sonstigen KUBUS-Seminare kreditiert.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme und wünschen ein erfolgreiches Wintersemester!

Ihre KUBUS-Koordination

Projektmanagement – Von der Projektentwicklung zum fertigen Konzept

Wie entsteht ein Projekt? Was gilt es zu beachten und wie kann man die Interessen aller Beteiligten – vom Auftraggeber bis zum Konsumenten bzw. Publikum – erfolgreich vereinen? Diesen Fragen wollen wir in Theorie und Praxis nachgehen und dabei ein Konzept im Rahmen eines realen Projektes entwickeln.

Nach den theoretischen Grundlagen des Projektmanagements werden wir diese direkt im Rahmen der Markeneinführung FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. umsetzen und dafür konkrete Projekte entwickeln, die zum Schluss dem Auftraggeber mit Zeitplänen, Kalkulationen und Finanzierungsplänen präsentiert werden können.

Kurs-Nr.
FSW 1401

07.03. 2014
20.03. 2014
26.03. 2014
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

Kurs-Nr.
FSW 1402

07.03. 2014

Weitere Termine werden im Seminar abgestimmt!
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

Kurs-Nr.
FSW 1403

20.02. 2014

27.02. 2014

06.03. 2014

jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr



Marken- und vertragsrechtliche Umsetzung eines Projekts

Im Rahmen des Workshops soll anhand konkreter Fragestellungen die Markeneinführung von FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. juristisch aufbereitet werden. Hierfür wird auf die in den Parallelveranstaltungen erarbeiteten Produkt- und Marketingkonzepte aufgebaut und gemeinsam überlegt, wie solche Konzepte juristisch umge-

setzt werden können. Teil des Workshops ist die Erstellung eigener juristischer Dokumente durch die Studierenden.

Das Seminar richtet sich in erster Linie an Studierende der Juristischen Fakultät, da juristische Vorkenntnisse vorausgesetzt werden.

Markenetablierung als politisches Leadership-Konzept

Neue soziale Marken im politischen Raum zu verankern ist angesichts der Komplexität heutiger politischer Prozesse eine große Herausforderung. Es reicht nicht, die „politische Logik“ zu beherrschen. Die Akteure im politischen Raum sind mit einem neuen, wertorientierten Politikprozess konfrontiert. Glaubwürdigkeit, Authentizität und Transparenz sind heute zentrale politische Begriffe, die die politischen Kräfteverhältnisse und damit die Gestaltungsmöglichkeiten

bestimmen. Wie lassen sich im politischen Raum neue soziale Marken und die dahinterstehenden Akteure strategisch positionieren? Dieser Frage soll im Seminar anhand des „Lobbying-Leadership“ Konzepts nachgegangen werden. Unter den Begriffen „Befähigen“, „Verdichten“ und „Gestalten“ lässt sich der Positionierungsprozess von FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. analysieren, verstehen und umsetzen.

Grundlagen des Marketing

In Zeiten zunehmender Preiskämpfe und Qualitätsoffensiven wird es für Produzenten und Anbieter immer herausfordernder, sich vom Wettbewerb zu differenzieren und Neukunden zu gewinnen. Im aktuellen Marketingverständnis geht es um die optimale Ausrichtung auf Zielgruppen und -märkte. Neben der Gewinnung von neuen Kunden, steht vor allen Dingen die Bindung von bestehenden Kunden auf der Tagesordnung von Marketern.

Dieser Workshop liefert die Grundlagen des Marketingmanagements am

Beispiel des realen Projekts der Markeneinführung FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. Im Zentrum stehen der Aufbau und die Inhalte des Marketingkonzepts: Situationsanalyse des Marktes, Ziele, Strategien, Maßnahmen und Kontrolle. Die Instrumente und Konzepte sollen anhand praktischer Beispiele und Teamarbeit umgesetzt und erlernt werden. Angesprochen sind Studierende aller Fakultäten ohne Marketing-Vorkenntnisse, die sich einen kompakten Überblick verschaffen wollen.

Onlinemarketing und Web-Usability

Was nützt die schönste Website, wenn sie keiner findet oder wenn sie nicht einfach zu benutzen ist? Daher sind die Themen „Onlinemarketing“ und „Web-Usability“ heute wesentlich für den Erfolg einer Online-Präsenz.

Die Veranstaltung beleuchtet Themen wie „Suchmaschinenoptimierung“ (SEO), „Suchmaschinenmarketing“ (SEM) und Webanalyse-Möglichkeiten sowie Erkenntnisse aus der psychophysiologischen Mensch-Computer-Interaktion. Es wird gezeigt, dass bei der Erstellung einer Website mehr

berücksichtigt werden muss als lediglich eine fehlerarme technische Umsetzung und eine hübsche Gestaltung. Im ersten Teil der Veranstaltung (Tag 1 und 2) werden die einzelnen Themen bearbeitet und anhand von guten und schlechten Beispielen vermittelt. Am dritten Tag sollen die Teilnehmer gemeinsam ein reales Internetprojekt für FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. planen und erarbeiten.

**Kurs-Nr.
FSW 1404**

11.02. 2014

12.02. 2014

13.02. 2014

jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

**Kurs-Nr.
FSW 1405**

18.02. 2014

19.02. 2014

21.02. 2014

jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

Kurs-Nr.
FSW 1406

17.02. 2014
18.02. 2014
19.02. 2014
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

Kurs-Nr.
FSW 1407

10.03. 2014
11.03. 2014
12.03. 2014
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr



Grundlagen der Public Relations

So gut wie kein Unternehmen oder keine Organisation kann es sich heute noch leisten, nicht wahrgenommen zu werden. Daher haben die Public Relations, kurz PR, in den vergangenen Jahren erheblich an Bedeutung gewonnen. Aber was genau versteht man unter PR? Und was macht eine erfolgreiche PR aus? All dies möchte der Workshop am Beispiel eines realen Projektes beantworten.

Inhalte sind: Definition und Grundbegriffe der Public Relations, Instrumente und Aufgabenfelder. Anhand von Beispielen und Übungen mit dem Schwerpunkt Textarbeit und Publikationen bekommen die TeilnehmerInnen Einblicke in zentrale Bereiche der Kommunikation von Unternehmen und Institutionen.

PR im Netz – Der Mix der Kanäle

Die Public Relations, kurz PR, sind ein Berufsfeld im Umbruch. Immer mehr neue Kommunikationskanäle kommen hinzu. Facebook, Twitter, Blogs & Co. erweitern das Spektrum und treten neben den klassischen Versand von Pressemitteilungen und Publikationen oder die Gestaltung von Events und Marketingaktionen. Von PR-Schaffenden wird zunehmend erwartet, sich auch in der Online-Welt auszukennen. Aber was genau gibt es hier für Möglichkeiten? Und wie geht man professionell damit um?

Inhalte des Workshops sind: Grundlagen der Online-PR, Einsatzmöglichkeiten von Social Media und anderen digitalen Instrumenten in der Unternehmenskommunikation, Einführung in Strategiemöglichkeiten der Verzahnung von On- und Offline-Kommunikationsmaßnahmen, Möglichkeiten der Online-PR am Beispiel eines realen Projektes.

Eventmanagement

Dieses Berufsfeld hat seit einigen Jahren Hochkonjunktur. Entsprechend haben diverse Hochschulen spezielle Ausbildungsgänge für das interessante Berufsziel „Eventmanagement“ konzipiert. Was steckt aber konkret hinter diesem Berufsprofil und welche Aufgaben muss man bearbeiten, wenn man als EventmanagerIn tätig ist?

Nach der Beschäftigung mit dem Basiswissen werden wir theoretisch

fundiert eine Veranstaltung, also ein Event, konzipieren und planen. Dann werden wir diese Veranstaltung vorbereiten, durchführen und nachbereiten. Abgerundet wird das Seminar durch eine reale Veranstaltung am letzten Tag, die Sie alleine oder in Kleingruppen konzeptionieren, kalkulieren und abschließend präsentieren werden.

Kulturmanagement

Welche besonderen Fähigkeiten und Kenntnisse braucht man für das Berufsfeld „Kulturmanagement“? Welche spezifischen Berufsfelder gibt es überhaupt in diesem Bereich? Wie kann man die Zeit des Studiums zusätzlich nutzen, um sich für diesen Beruf zu qualifizieren?

Anhand dieser Fragen werden wir in dem Workshop Kulturmanagement gemeinsam entwickeln, worauf es

ankommt. Sie bekommen erste Einblicke in verschiedene Kulturfelder, in organisatorische Strukturen, kulturpolitische Fragestellungen sowie in das Kalkulieren eines Projektes und seine Finanzierungsmöglichkeiten. Abgerundet wird das Seminar durch ein reales Projekt am letzten Tag, das Sie konzeptionieren, kalkulieren und abschließend präsentieren werden.

**Kurs-Nr.
FSW 1408**

17.11. 2013

24.11. 2013

01.12. 2013

jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

**Kurs-Nr.
FSW 1409**

26.10. 2013

27.10. 2013

02.11. 2013

jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

**Kurs-Nr.
FSW 1410**

11.01. 2014
18.01. 2014
19.01. 2014
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

**Kurs-Nr.
FSW 1411**

02.11. 2013
03.11. 2013
10.11. 2013
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr



Kultur- und Eventmanagement

Welche besonderen Fähigkeiten und Kenntnisse braucht man für das Berufsfeld „Kulturmanagement“? Und wie grenzt sich das Kulturmanagement vom Eventmanagement ab? Welche spezifischen Berufsfelder und Arbeitsbereiche gibt es überhaupt in diesem Bereich?

Nach der Beschäftigung mit dem Basiswissen des Kultur- und Eventmanagements werden wir eine Veran-

staltung bzw. ein Event, konzipieren und planen. Diese Veranstaltung werden wir theoretisch vorbereiten, durchführen und nachbereiten. Höhepunkt des Workshops wird ein reales Projekt am letzten Tag sein, das Sie konzeptionieren, kalkulieren und abschließend entsprechend präsentieren werden.

Schreiben für Bühne und Fernsehen

Der Workshop beschäftigt sich mit den verschiedenen Aspekten des professionellen Schreibens für Bühne, Theater und Fernsehen. Dabei geht es um klassische Strategien publikumsorientierten dramatischen Erzählens, Strukturen von Theaterstücken, Fernsehserien (insbesondere Sitcoms) und Sketchen sowie um Formen von Brainstorming und Teamarbeit.

Neben der Beschäftigung mit Fremdtexen sollen im Workshop auch eigene Texte der Teilnehmer entstehen. Im Mittelpunkt wird dabei in diesem Semester die Entwicklung eines Fernsehformates für das Projekt FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. stehen.

Grundlagen des Radiojournalismus

Dieser Workshop führt Sie in die Grundlagen und Techniken des Radiojournalismus ein. Ziel ist die Erstellung eines eigenen Beitrags. Im Mittelpunkt wird dabei die journalistische Begleitung des Projekts FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. stehen.

Zunächst lernen Sie verschiedene Beitragsformen und Sendungskonzepte kennen. Danach entscheiden

Sie sich für ein Thema für den zu produzierenden Beitrag. In den folgenden Wochen führen Sie Interviews durch, erarbeiten Ihre Beiträge, Moderationen oder Features. Anschließend sprechen Sie Ihre Texte im Studio ein und schneiden Ihre Beiträge. Schließlich stellen Sie die Beiträge für die Sendung zusammen, suchen passende Musik aus und fahren die Sendung. Der Workshop endet mit einem gemeinsamen „Aircheck“.

Einführung und Gestaltung von juristischen Verträgen und Erklärungen

In diesem Workshop sollen die TeilnehmerInnen die wesentlichen Grundlagen zur Verwertung von Arbeitsergebnissen und geistigem Eigentum kennenlernen. Hierauf aufbauend werden von den Teilnehmenden konkret eigene juristische Dokumente erstellt, die bspw. im

Rahmen der Markeneinführung FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. eingesetzt werden können.

Der Workshop richtet sich in erster Linie an Studierende der Juristischen Fakultät, da juristische Vorkenntnisse vorausgesetzt werden.

**Kurs-Nr.
FSW 1412**

07.10. 2013

08.10. 2013

09.10. 2013

jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

**Kurs-Nr.
FSW 1413**

08.11. 2013

Weitere Termine werden im Seminar abgestimmt!

jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

**Kurs-Nr.
FSW 1414**

30.11. 2013
01.12. 2013
07.12. 2013
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

**Kurs-Nr.
FSW 1415**

15.02. 2014
16.02. 2014
22.02. 2014
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

Grundlagen der BWL I – Vom Businessplan bis zur Gründung

Der Workshop will allen Interessierten einen fundierten Einblick in die Grundbegriffe der Betriebswirtschaft geben. Im Rahmen ausgewählter Übungen werden folgende Themenschwerpunkte erarbeitet:

Betriebs- und Produktionsfaktoren, wie funktionieren Entscheidungsprozesse, Beschaffung – Produktion – Absatz, Personalmanagement, Rechnungswesen und Controlling.

Am Ende des Workshops werden Sie nicht nur wissen, was sich hinter diesen Begriffen verbirgt und wie man betriebswirtschaftliche Kenntnisse gewinnbringend einsetzt. Sie werden auch Ihre neu erworbenen Kenntnisse direkt praxisorientiert einsetzen, indem Sie abschließend gemeinsam einen Businessplan für das Projekt FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. entwickeln.

Grundlagen der BWL II – Von der Idee bis zur Vereinsgründung

Der Workshop will allen Interessierten einen fundierten Einblick in die Grundbegriffe der Betriebswirtschaft geben. Passend zu dem Projekt der Markeneinführung FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H. sollen im

Rahmen eines realistischen Planspiels alle Aspekte und Schritte – von der ersten Idee bis zu einer entsprechenden Vereinsgründung – gemeinsam erarbeitet werden.

FOOTBALL'S COMING HOME – F.C.H.