

Abstract:

Persönlichkeit und Schönheitshandeln

Alina Huerkamp

Marina Pumptow

Betreuer: Dipl.-Soz. Johannes Krause

Ein gepflegtes und attraktives Äußeres gilt als vorteilhaft für ein erfolgreiches Leben, zum Beispiel aufbauend auf Selbstakzeptanz, sozialer Akzeptanz, funktionierenden Beziehungen und beruflichem Erfolg. Dafür können verschiedene Arten von Schönheitshandlungen durchgeführt werden, etwa alltägliche Handlungen wie Zähneputzen oder die Benutzung von Hautpflegeprodukten. Die Handlungen können aber auch, wie im Fall von Piercings oder Schönheitsoperationen, von dauerhafter oder invasiver Art sein. Bei der Frage nach den Erklärungsfaktoren für diese Handlungen werden oft beispielsweise „Medien“ oder „Geschlecht“ genannt. Diese und andere häufig verwendeten Erklärungsfaktoren reichen jedoch nicht aus, um die Wahl bestimmter Arten von Schönheitshandlungen ausreichend zu erklären. Ergänzend zu diesen Faktoren eignet sich das Konzept der Persönlichkeit, welches eher in der psychologischen Forschung Verwendung findet, in der Soziologie aber häufig unbeachtet bleibt. Gerade für die soziologische Erforschung von Schönheitsidealen und Schönheitshandlungen kann dieses jedoch zu neuen Erkenntnissen führen.

Im Vordergrund dieser Arbeit steht daher die Frage nach dem Einfluss verschiedener Persönlichkeitsmerkmale auf die Auswahl bestimmter Schönheitshandlungen. Ein etabliertes Modell zur Untersuchung von Persönlichkeitsmerkmalen ist das Fünf-Faktoren-Modell, das sich auf fünf unterstellte Hauptdimensionen der Persönlichkeit stützt: Extraversion, Gewissenhaftigkeit, Neurotizismus, Offenheit und Verträglichkeit. Aufbauend auf diesem Modell werden vier Hypothesen mit Fokus auf den Zusammenhang zwischen Schönheitshandlungen und Persönlichkeitsmerkmalen gebildet und mithilfe einer Sekundärdatenanalyse geprüft. Die Daten stammen aus einer Online-Umfrage aus dem Jahr 2014. Als Verfahren dienen multiple lineare und logistische Regressionsanalysen. Die Untersuchung zeigt, dass einige der Persönlichkeitsmerkmale einen deutlichen Einfluss auf die Wahl von Schönheitshandlungen haben. Der Einfluss variiert zudem mit der Art der Schönheitshandlung.