

# Praktikanten für die quantitative Marktforschung (m/w/\*)

Die YouGov Deutschland GmbH bietet **ab sofort** engagierten immatrikulierten Studierenden der Wirtschafts-/ Sozialwissenschaften oder verwandten Bereichen die Möglichkeit eines Praktikums im Bereich Data Services oder Custom Research in der quantitativen Marktforschung. Die Dauer eines freiwilligen Praktikums beträgt 3 Monate, sehr willkommen sind Pflichtpraktika über 4-6 Monate.

## Wer wir sind

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group und mit 36 Standorten weltweit. Das Unternehmen gilt als Pionier in der Online-Forschung und zählt zu den führenden Anbietern in diesem Bereich. Basis der Online-Forschung bildet das YouGov-Panel, das in 38 Ländern weltweit bereits über 6 Mio Mitglieder zählt. Nach Angaben der American Marketing Association zählt YouGov zu den Top 20 Marktforschungsunternehmen der Welt.

**YouGov**



Praktikum



Köln



3-6 Monate

## Team Data Services

### Was Dich erwartet

- Einblick in den Prozess täglicher quantitativer Marktforschungsprojekte (National, international sowie Themen- und Branchenübergreifend)
- Redigierung und Programmierung von Fragebögen
- Unterstützung sowie Gestaltung der Prozesse zur Durchführung unserer täglichen Umfragen
- Mitarbeit bei der Aufbereitung der Ergebnisse
- Prüfung von Publikationen
- Unterstützung in Angebotsprozessen

### Was Du mitbringst

- Grundkenntnisse in quantitativen Methoden
- Spaß und Affinität, mit verschiedenen technischen Tools und Programmierungssoftware zu arbeiten
- Gute Kenntnisse im Microsoft-Office-Paket (PowerPoint, Excel, Word)
- Gute Englischkenntnisse für interne schriftliche Kommunikation und deren Verständnis
- Engagement, hohe Lernbereitschaft, Flexibilität, selbständiges und genaues Arbeiten

## Team Custom Research

### Was Dich erwartet

- Einblick in den gesamten Prozess quantitativer und ggf. auch qualitativer Marktforschungsprojekte (national, international sowie Themen- und Branchenübergreifend)
- Entwicklung von Fragebögen
- Mitarbeit bei der Interpretation und Aufbereitung der Ergebnisse
- Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen
- Mitarbeit bei Veröffentlichungen und Publikationen
- Unterstützung in Angebotsprozessen

### Was Du mitbringst

- Grundkenntnisse in quantitativen Methoden
- Grundkenntnisse in Statistik
- Gute Kenntnisse im Microsoft-Office-Paket (PowerPoint, Excel, Word)
- Gute Englischkenntnisse für interne schriftliche Kommunikation und deren Verständnis
- Engagement, hohe Lernbereitschaft, selbständiges und genaues Arbeiten

## Was wir Dir bieten

- Spannende Mitarbeit in einem aufgeschlossenen und engagierten Team eines internationalen Unternehmens in der Marktforschung
- Ein vielseitiges Aufgabenfeld mit aufregenden Projekten
- Flexible Arbeitszeiten, modernes Office mit Rheinblick, Getränke und Obst vor Ort
- Eine Praktikumsvergütung

## Du bist interessiert?

Dann bewirb dich per E-Mail mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen, dazu zählen

- Anschreiben
- Lebenslauf
- Immatrikulationsbescheinigung
- Relevante Zeugnisse
- Angabe deines präferierten Teams (Data Services oder Custom Research)
- Angabe des gewünschten Praktikumszeitraums

Für Rückfragen stehen wir Dir gerne per Mail zur Verfügung.

E-Mail: [bewerbung@yougov.de](mailto:bewerbung@yougov.de)

[www.yougov.jobs](http://www.yougov.jobs)

YouGov Deutschland GmbH  
Gustav-Heinemann-Ufer 72  
50968 Köln

Be fast

Be fearless

Get it right

Trust each other