

# MOOC

# Massive Open Online Course

Prof. Dr. Heiner Barz

Abteilung Bildungsforschung und Bildungsmanagement

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Kernkurs: International vergleichende Bildungsforschung

Sommersemester 2013 – 18.04.2013

# Was ist ein MOOC?

## Massive Open Online Course (MOOC)

- (ausschließlich) online zugängliche Bildungsangebote
- Freier Zugang
  - prinzipiell kann jeder teilnehmen (keine Bildungsabschlüsse erforderlich)
  - keine Teilnehmerbegrenzung
  - i.d.R. kostenlos
  - weltweit zugänglich, keine geografischen Grenzen
- Meist „kursförmige“ Organisation (thematische Strukturierung, fester Start- und Endtermin, ...)
- Internet als Zugangsschlüssel zu Informationen, Lernmöglichkeiten und Bildung

# Hype oder Beginn eines neuen Bildungszeitalters?

## Medien-Berichterstattung zum Thema:

- [The Year of the MOOC. The New York Times, Laura Pappano, 2.11.2012](#)
- [Elite courses, free for all. China Daily, Tamar Lewin \(The New York Times\), 2.12.2012](#)
- [Digitale Lehre: Harvard für alle. ZEIT ONLINE, Astrid Herbold, 07.01.2013](#)
- [Die offene Hochschule lebt im Web. An jedem Ort, zu jeder Zeit. Christine Xuân Müller, duz Magazin 02/13 vom 25. Januar 2013](#)
- [Online-Kurse für alle. Die Globalisierung der Lehre. Fridtjof Küchemann, FAZ Feuilleton, 12.03.2013](#)
- [MOOCs - so und so gesehen. Konzeptblog, Joachim Wedekind, 14.03.2013](#)
- [MOOCs: Harvard für alle Welt. ZEIT ONLINE, Christoph Drösser, Uwe Jean Heuser, 21.03.2013](#)

# Differenzierung von MOOCs I

## cMOOCs

„c“ → **connectivism /  
Konnektivismus**

- „c“ in MOOC steht hier auch für **community / communication / collaboration**
- Teilnehmende teilen erarbeitete Inhalte untereinander, unterstützen sich gegenseitig und tauschen sich aus
- vernetztes Lernen und Diskurs als entscheidender Aspekt des Formats

## xMOOCs

„x“ → **Extension**

- i.d.R. vorlesungsähnlich (/instuktional) konzipiert (z.B. per Video aufgezeichnete Vorlesungen, die online zugänglich sind)
- bekannte MOOC-Plattform (in den Medien diskutierte MOOCs) tendenziell xMOOC-Ausrichtung

# Differenzierung von MOOCs II

## cMOOCs

- Mitsteuerung /-gestaltung des Lernformats durch die Teilnehmenden per Blog / Wiki / gegenseitiges Feedback...
- relativ offen und frei konzipiert
- ursprünglich von Downes/Siemens intendierte Ausrichtung eines MOOCs (2008 seminarähnlicher Online-Kurs „Connectivism and Connective Knowledge“)

## xMOOCs

- erstes Beispiel: Thruns Informatik-Kurse der Stanford University als Online-Angebot in kurzen Video-Sequenzen (und anschließenden Multiple-Choice-Fragen), 2011
- oft sehr hohe Teilnehmerzahlen
- Austausch über Lernplattformen / Blogs möglich

# Intentionen von MOOCs I

## **Partizipatorisch, dezentral und individuell (*primär cMOOCs*)**

- Teilnehmende nicht als reine Rezipienten - sondern aktive Rolle
- keine Fokussierung allein auf einen Lehrenden, sondern Heranziehen von mehreren Quellen und Dokumenten
- aufgrund der Anzahl der Teilnehmenden eher keine Interaktion mit den Dozierenden, sondern der Teilnehmenden untereinander
- individuell zu gestalten, kein vorgegebenes Gesamtstudium (selbstbestimmtes Lernen)
- Lernerfolg von individuellem Engagement und Ausrichtung abhängig

# Intentionen von MOOCs II

## **Netzwerkbildend (*primär cMOOCs*)**

- Aufbau einer breiten Wissensbasis im Internet
- Aufbau eines Netzwerks als Basis für Lebenslanges Lernen

## **Demokratische Bildung (*cMOOCs & xMOOCs*)**

- Bildung nicht als elitäres Gut, sondern für alle
- Bildung ohne hohe Studiengebühren

## **Akademisch hoher Anspruch (*cMOOCs & xMOOCs*)**

→ u.a. Professoren der Ivy-League-Universitäten

# Clip: What is a MOOC?

## What is a MOOC? by Dave Cormier

Written and narrated by Dave Cormier

Video by Neal Gillis

Researchers:

Dave Cormier, Alexander McAuley, George Siemens, Bonnie Stewart

Created through funding received by the University of Prince Edward Island through the Social Sciences and Humanities Research Council's "Knowledge Synthesis Grants on the Digital Economy"

CC-BY 2010

**→ Frage: cMOOC oder xMOOC?**



# MOOC-Angebote

## Beispiele für MOOC-Plattformen



```
page[end_quote:]
ak = page.find('a href=')
vite = page.find('a href=')
page[start_quote+1: end_quote]
page[end_quote:]
link = page.find('a href=')
-quote = page.find('a href=')
quote = page.find('a href=')
page[start_quote+1: end_quote]
url
```

What should be the outputs of `get_next_target`?

- string giving the url of the next target
- url (url)
- url, page
- url, end-quote
- url, start-link

UDACITY



→ in aller Regel xMOOC-Formate

# Vortrag: As Undercover Students in MOOCs

Eine spannende – auf einem Selbstversuch basierende – Bestandsaufnahme des Altmeisters des Distance Learning in der BRD bezüglich MOOCs:

## As Undercover Students in MOOCs – Prof. Dr. Rolf Schulmeister

Universität Hamburg  
Lecture2Go  
Campus Innovation 2012

# Kritik I

- Fuzzy concept
- Erfolg von MOOCs kaum messbar
- *“If one is going for the knowledge, it’s a boon,” says Dr. Schroeder of the University of Illinois. “If one is looking for credit, that is one of the challenges. How do we fit this into the structure of higher education today?”* ([The Year of the MOOC. The New York Times, Laura Pappano, 2.11.2012](#) )
  - Lernerfolg von Teilnehmenden schwer messbar
    - Massenprüfungen
    - Welche Person nimmt tatsächlich an Prüfung teil?
    - Wer bewertet eingereichte Leistungen? (andere Teilnehmende?)
- didaktische Konzepte bislang in der Experimentierphase (Schulmeisters Kritik: z.B. technikgetrieben, Missachtung von Diversität, pädagogischer Darwinismus...)

# Kritik II

- Qualität der Angebote
  - Unterschiedliche Wissensniveaus erfordern unterschiedliche Lehrniveaus
  - Mangelnde Interaktion mit Dozierenden erschwert Lernen
- Resonanz der Online-Gemeinde auf Vortragenden
  - Gefahr von Cyber-Mobbing?
  - Was einmal im Netz ist, bleibt immer im Netz.
- bei Angeboten der Elite-Universitäten
  - Image-Kampagne oder aus Überzeugung? (→ Bildungsimperialismus?)
- nach wie vor kein Bildungszugang für jeden und jede, da (regelmäßiger) Internetzugang unabdingbar (insbesondere in Entwicklungsländern oft nicht gewährleistet)
- falsche Erwartungen mancher Teilnehmenden (z.B. ein Zeugnis einer Ivy-League-Universität zu erhalten)

# Quellen

## Hilfreiche Links zum Thema

- <http://www.e-teaching.org/lehrszenarien/mooc>
- <http://www.fernstudium-infos.de/blogs/markus-jung/8705-welche-arten-moocs-gibt-xmooc-cmooc.html>
- <http://lecture2go.uni-hamburg.de/konferenzen/-/k/14447>
- <http://www.youtube.com/watch?v=eW3gMGqcZQc>

## Bildquellen

- [http://www.netzwerk-mentoring-nrw.de/bilder\\_unis/HHU\\_Logo\\_4c%20Kopie.jpg](http://www.netzwerk-mentoring-nrw.de/bilder_unis/HHU_Logo_4c%20Kopie.jpg)
- <http://www.churchofrabbit.com/wp-content/posts/academic-earth.png>
- <http://edudemic.com/wp-content/uploads/2012/10/udacity-logo-thumb.jpg>
- <http://3.bp.blogspot.com/-5Nn69pd4nTk/UHBWmqWtm0I/AAAAAAAAABv8/RAIPsY3OPVY/s1600/coursera%2Blogo.jpeg>
- <http://blogs-images.forbes.com/carolpinchefskey/files/2013/02/iTunesU.png>
- <http://2.bp.blogspot.com/-2nRrf4kbPTg/T9v6tKWKGcl/AAAAAAAAAHcA/BWb0W2gq6Ho/s1600/edutube.png>
- [http://www.google.de/imgres?um=1&client=firefox-a&sa=N&rls=org.mozilla:de:official&hl=en&biw=1680&bih=862&tbm=isch&tbnid=ZRkff0PHSZ1xPM:&imgrefurl=http://en.wikipedia.org/wiki/File:University\\_of\\_the\\_People\\_Logo.jpg&docid=AgngM6Ebj3\\_HXM&imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/f/f6/University\\_of\\_the\\_People\\_Logo.jpg&w=607&h=179&ei=MpZmUcDODaWK4gSkrIHQDg&zoom=1&iact=hc&vpx=553&vpy=364&dur=1396&hovh=122&hovw=414&tx=152&ty=51&page=1&tbnh=78&tbnw=266&start=0&ndsp=40&ved=1t:429,r:19,s:0,i:139](http://www.google.de/imgres?um=1&client=firefox-a&sa=N&rls=org.mozilla:de:official&hl=en&biw=1680&bih=862&tbm=isch&tbnid=ZRkff0PHSZ1xPM:&imgrefurl=http://en.wikipedia.org/wiki/File:University_of_the_People_Logo.jpg&docid=AgngM6Ebj3_HXM&imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/f/f6/University_of_the_People_Logo.jpg&w=607&h=179&ei=MpZmUcDODaWK4gSkrIHQDg&zoom=1&iact=hc&vpx=553&vpy=364&dur=1396&hovh=122&hovw=414&tx=152&ty=51&page=1&tbnh=78&tbnw=266&start=0&ndsp=40&ved=1t:429,r:19,s:0,i:139)