

Heinrich Heine

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Online-Marketing für
Bildungsinstitute -
Newsletter-Marketing

Aufbauseminar
Prof. Dr. Heiner Barz
Klaudija Paunovic
Donnerstag: 10:30 - 12:00 Uhr
Geb. 23.03.01 Raum 61

Historischer Rückblick

- ▶ 1971 erste E-Mail von Ray Tomlinson
- ▶ 1982 Begriff „E-Mail“ und Smiley-Emoticon
- ▶ 1997 Microsoft Outlook
- ▶ 2003 USA, George W. Bush setzt Can Spam Act in Kraft. Größter Vorteil: Nutzer können sich abmelden. Strafen bis zu 16.000 \$ für Absender und Firma, die beworben wurde.
- ▶ 2004 Double-Opt-In Verfahren in Deutschland
- ▶ 2005 SPF (Sender Police Framework) soll Fälschen der Absender-E-mail verhindern
- ▶ 2007 DKIM "Domain Keys Identified Mail,, fügt Mails eine einzigartige Signatur hinzu, hilft dem Internet Service Provider (ISP) bei der Kontrolle der Authentizität und garantiert für Integrität.
- ▶ 2007 Gmail

IT'S EMAIL'S 40TH ANNIVERSARY!

THE HISTORY OF EMAIL

- 1971:** Computer engineer Ray Tomlinson sends the first electronic mail message. **Tomlinson has since forgotten what the message said...**
- 1976:** Queen Elizabeth II becomes the first head of state to send an electronic mail message.
- 1978:** The first electronically-sent advertisement goes out, over a network of government and university computers.
- 1982:** The word "email" is first used.
- 1982:** The first-ever smiley "emoticon" is invented by Scott Fahlman.
- 1998:** The word "spam" is added to the Oxford English Dictionary.
- 1998:** Warner Bros. releases *You've Got Mail*, which tops \$250 million at the box office.
- 1997:** Microsoft Outlook is released.
- 1997:** Microsoft buys Hotmail for about \$400 million.
- 1999:** Radio man Elwood Edwards records AOL's iconic "Welcome," "File's done," "Goodbye," & "You've got mail!"
- 1999:** A fraudulent email claiming that Bill Gates plans to share his wealth with Internet users begins to circulate. It is forwarded by millions.
- 2003:** On an episode of *"The Simpsons,"* Homer reveals his email address, chunkylover53@aol.com.
- 2003:** George W. Bush signs into law the CAN-SPAM Act, the US' first national standards for sending commercial emails.
- 2004:** LOL and other internet acronyms are officially recognized in the Oxford English Dictionary.
- 2004:** FTC codifies email spam laws.
- 2008:** Presidential candidate Barack Obama compiles a database of over 13 million email addresses.
- 2007:** Anti-phishing security protocol DKIM is adopted by the Internet Engineering Task Force.
- 2007:** Google makes Gmail available to the public worldwide.
- 2005:** SPF, the first technology that verifies email senders' identities, is established.
- 2004:** Multimedia emails are introduced after the MMS World Congress in Vienna.
- 2011:** The Associated Press Stylebook changes "e-mail" to "email."

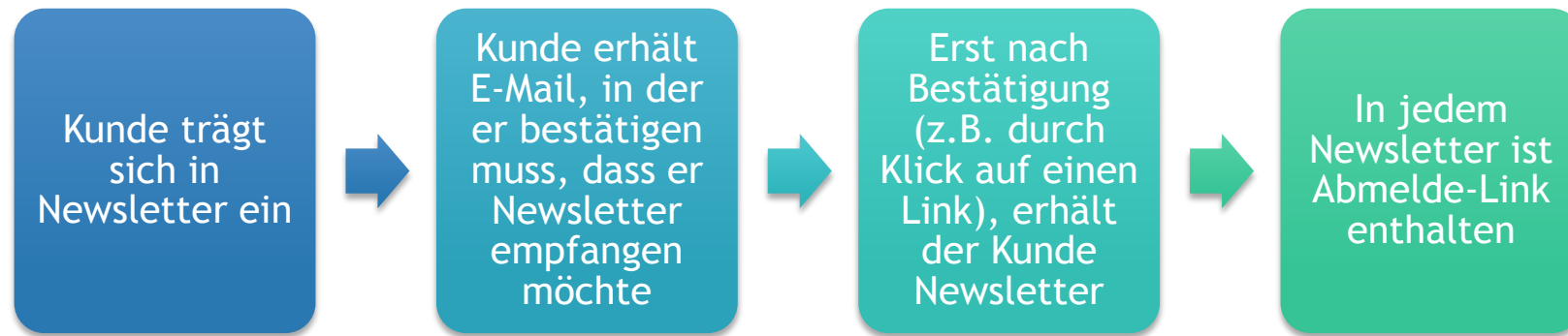
REACHMAIL | ReachMail.com

SOURCES:
 1971, Ray Tomlinson: NPR; "The Man Who Made You Put Away Your Pen," 2009 - 1976, queen: ABC News Online; "Queen Elizabeth sent her first email in 1976," 2006 - 1996, *You've Got Mail*: Box Office Mojo; *You've Got Mail* - 2007, DKIM: Network World; "Powerful new anti-phishing weapon DKIM emerges," 2008 - 2008, Obama: The New York Times; "Melding Obama's Web to a YouTube Presidency," 2009

Quelle:
Emailmarketingblog.de

Double-Opt-In-Verfahren

- ▶ Verhindert Spam
- ▶ Kunde muss Versand ausdrücklich zugestimmt haben



Abmelde-Möglichkeit

- ▶ Kann ein Link im Footer sein
- ▶ Kann zu einer Webseite führen, in der man die E-Mail-Adresse, die ausgetragen werden soll, erneut eingeben werden muss
- ▶ Kann eine E-Mail öffnen, die man absenden muss
- ▶ Kann mit einer Bestätigungs-E-Mail verbunden sein, in der man seine Abmeldung bestätigen muss

Weitere häufige Fehler im E-Mail-Marketing

► Kein BCC beim Versenden

----- Weitergeleitete Nachricht -----
Betreff: Weihnachtsgrüße von AQAS
Datum: Wed, 16 Dec 2015 15:44:24 +0000

Von: AQAS e. V. Newsletter <Newsletter@aqas.de>

An: Ernest.Fantner@scisensortech.com <Ernest.Fantner@scisensortech.com>; (s.claus@hs-mannheim.de) <s.claus@hs-mannheim.de>; (holger.schramm@uni-wuerzburg.de) <holgerschramm@uni-wuerzburg.de>; (joerg.zabel@uni-leipzig.de) <joerg.zabel@uni-leipzig.de>; (jzimmermann@uni-bremen.de) <jzimmermann@uni-bremen.de>; (ludwig@uni-potsdam.de) <ludwig@uni-potsdam.de>; (t.feltes@web.de) <t.feltes@web.de>; (a.blasse@web.de) <a.blasse@web.de>; (a.hahnhaahn@web.de) <a.hahnhaahn@web.de>; (a.hirsch.wehr@freenet.de) <a.hirsch.wehr@freenet.de>; (a.laemmel@umwelt-campus.de) <a.laemmel@umwelt-campus.de>; (a.luebke@hs-osnabrueck.de) <a.luebke@hs-osnabrueck.de>; (a.schubert@uni-hd.de) <a.schubert@uni-hd.de>; (A104105@mail.uni-koeln.de) <A104105@mail.uni-koeln.de>; (a.wegener@gmail.com) <a.wegener@gmail.com>; (a.fischer@uni-lauphana.de) <a.fischer@uni-lauphana.de>; (aflemming@literaturhaus-hamburg.de) <aflemming@literaturhaus-hamburg.de>; (alfieder@hipxel.de) <alfieder@hipxel.de>; (alfritsch@uni-grafswald.de) <alfritsch@uni-grafswald.de>; (ahimmel@aol.com) <ahimmel@aol.com>; (salmuenster.de) <sal@muenster.de>; (Albert.Heinlein@westnetz.de) <Albert.Heinlein@westnetz.de>; (albert.jeltsch@lib.uni-stuttgart.de) <albert.jeltsch@lib.uni-stuttgart.de>; (albert@staff.uni-marburg.de) <albert@staff.uni-marburg.de>; (alda@bibb.de) <alda@bibb.de>; (alex.kraus@yahoo.de) <alex.kraus@yahoo.de>; (Alex.zand@gmail.com) <Alex.zand@gmail.com>; (alexander.buchheister@rwth-aachen.de) <alexander.buchheister@rwth-aachen.de>; (alexander.dauner@uni-due.de) <alexander.dauner@uni-due.de>; (alexander.kemnitz@tu-dresden.de) <alexander.kemnitz@tu-dresden.de>; (Alexander.Woll@kit.edu) <Alexander.Woll@kit.edu>; (Alexaner.Leisner@hfwu.de) <Alexaner.Leisner@hfwu.de>; (alfons.kloenne@hs-karlsruhe.de) <alfons.kloenne@hs-karlsruhe.de>; (alfred.affenberg@sportwiss.uni-hannover.de) <alfred.affenberg@sportwiss.uni-hannover.de>; (Alnocetti@aol.com) <Alnocetti@aol.com>; (And.eiden@gmail.com) <And.eiden@gmail.com>; (Andre.Luecht@tntnniight.de) <Andre.Luecht@tntnniight.de>; (andre.uzulius@gmx.de) <andre.uzulius@gmx.de>; (Andreas.Pelzeter@hwr-berlin.de) <Andreas.Pelzeter@hwr-berlin.de>; (Andreas.Patzmecky@fernuni-hagen.de) <Andreas.Patzmecky@fernuni-hagen.de>; (andrea.rumler@hwr-berlin.de) <andrea.rumler@hwr-berlin.de>; (andrea.szczesny@uni-wuerzburg.de) <andrea.szczesny@uni-wuerzburg.de>; (Andreas.zirm@haw-hamburg.de) <Andreas.zirm@haw-hamburg.de>; (Andreas.Ballstaedt@rsh-duesseldorf.de) <Andreas.Ballstaedt@rsh-duesseldorf.de>; (andreas.buechter@uni-due.de) <andreas.buechter@uni-due.de>; (andreas.feldtkeller@hu-berlin.de) <andreas.feldtkeller@hu-berlin.de>; (Andreas.Floettmann@bkk-diakonie.de) <Andreas.Floettmann@bkk-diakonie.de>; (Andreas.Hartinger@phil.uni-augsburg.de) <Andreas.Hartinger@phil.uni-augsburg.de>; (andreas.hildebrandt@uni-mainz.de) <andreas.hildebrandt@uni-mainz.de>; (andreas.kometz@fau.de) <andreas.kometz@fau.de>; (andreas.ziemann@uni-weimar.de) <andreas.ziemann@uni-weimar.de>; (Anke.holler@phil.uni-goettingen.de) <Anke.holler@phil.uni-goettingen.de>; (Anke.Volmar@retzag.com) <Anke.Volmar@retzag.com>; (anne.friedrichs@hs-sundheit.de) <anne.friedrichs@hs-sundheit.de>; (anne.liedtke@tstl.nrw.de) <anne.liedtke@tstl.nrw.de>; (anna.weber@coetha.de) <anna.weber@coetha.de>; (Annikas.Reese-Schnitter@uni-kassel.de) <Annikas.Reese-Schnitter@uni-kassel.de>; (Annika.Wagner@informatik.hs-fulda.de) <Annika.Wagner@informatik.hs-fulda.de>; (speitz@netcologne.de) <speitz@netcologne.de>; (Arne.nowacki@gmail.com) <Arne.nowacki@gmail.com>; (aufenanz@uni-mainz.de) <aufenanz@uni-mainz.de>; (auffarth@uni-bremen.de) <auffarth@uni-bremen.de>; (aurel@uaic.ro) <aurel@uaic.ro>; (axel.fassbender@fh-koeln.de) <axel.fassbender@fh-koeln.de>; (axel.groha@thi.de) <axel.groha@thi.de>; (Axel.Methner@unimedizin-mainz.de) <Axel.Methner@unimedizin-mainz.de>; (aysyl.vollu@tok.hm.edu) <aysyl.vollu@tok.hm.edu>; (b.corzilius@gmx.net) <b.corzilius@gmx.net>; (b.ullrich@olympiastuetzpunkt.org) <b.ullrich@olympiastuetzpunkt.org>; (Babette.Mueller-Rockstroh@ps-hs-fulda.de) <Babette.Mueller-Rockstroh@ps-hs-fulda.de>; (bahr@uni-landau.de) <bahr@uni-landau.de>; (barbara.dillenburger@sfmpg.de) <barbara.dillenburger@sfmpg.de>; (barz@phil.hhu.de) <barz@phil.hhu.de>; (bauer@uni-trier.de) <bauer@uni-trier.de>; (bdilger@uni-koeln.de) <bdilger@uni-koeln.de>; (beate.binder@hu-berlin.de) <beate.binder@hu-berlin.de>; (Beate.Hammers@fu-berlin.de) <Beate.Hammers@fu-berlin.de>; (Beate.Kolkmann@foodprocessing.de) <Beate.Kolkmann@foodprocessing.de>; (beckereb@rz.uni-leipzig.de) <beckereb@rz.uni-leipzig.de>; (benedikt.iesing@rub.de) <benedikt.iesing@rub.de>; (benjamin.adrian@hs-owl.de) <benjamin.adrian@hs-owl.de>; (benjamin.heinrichs@gmail.com) <benjamin.heinrichs@gmail.com>; (Bernd.Werdin@mfiiks.nrw.de) <Bernd.Werdin@mfiiks.nrw.de>; (berndgolle@aol.com) <berndgolle@aol.com>; (bernhard.bauer@informatik.uni-augsburg.de) <bernhard.bauer@informatik.uni-augsburg.de>; (Bernhard.dressler@staff.uni-marburg.de) <Bernhard.dressler@staff.uni-marburg.de>; (betinna@struem.co.at) <betinna@struem.co.at>; (betzwieser@em.uni-frankfurt.de) <betzwieser@em.uni-frankfurt.de>; (bewierichs@t-online.de) <bewierichs@t-online.de>; (bioletzke@fhm-mittelstand.de) <bioletzke@fhm-mittelstand.de>; (birgit.ester@hs-karlsruhe.de) <birgit.ester@hs-karlsruhe.de>; (birgit.wever@hwr-berlin.de) <birgit.wever@hwr-berlin.de>; (bjank@uni-potsdam.de) <bjank@uni-potsdam.de>; (biorn.kurrock@bauing.uni-kl.de) <biorn.kurrock@bauing.uni-kl.de>; (bioernschroeter@online.de) <bioernschroeter@online.de>; (bkuhfuss@uni-bremen.de) <bkuhfuss@uni-bremen.de>; (blaufus@steuern.uni-hannover.de) <blaufus@steuern.uni-hannover.de>; (bn.felicia@yahoo.com) <bn.felicia@yahoo.com>; (bodemer@dshs-koeln.de) <bodemer@dshs-koeln.de>; (bodo.haas@bfarm.de) <bodo.haas@bfarm.de>; (boentert@fh-muenster.de) <boentert@fh-muenster.de>; (bosdan.murgescu@istorie.unibuc.ro) <bosdan.murgescu@istorie.unibuc.ro>; (braeitkopfmiriam@gmail.com) <braeitkopfmiriam@gmail.com>; (Brigitte.Burrichter@uni-wuerzburg.de) <Brigitte.Burrichter@uni-wuerzburg.de>; (buchberger@hs-ilm.de) <buchberger@hs-ilm.de>; (bude@uni-kassel.de) <bude@uni-kassel.de>; (buehler@uni-wuppertal.de) <buehler@uni-wuppertal.de>; (burgard@informatik.uni-freiburg.de) <burgard@informatik.uni-freiburg.de>; (c.armbruester@fu-berlin.de) <c.armbruester@fu-berlin.de>; (c.ecckhard@gmx.de) <c.ecckhard@gmx.de>; (c.enutzmann@tu-bs.de) <c.enutzmann@tu-bs.de>; (c.ljoretiko@zw-pb.de) <c.ljoretiko@zw-pb.de>; (c.neuhold@maastrichtuniversity.nl) <c.neuhold@maastrichtuniversity.nl>; (carina.peschl@th-deg.de) <carina.peschl@th-deg.de>; (carina.relich@googlegmail.com) <carina.relich@googlegmail.com>; (carola.wlodarski@uni-iena.de) <carola.wlodarski@uni-iena.de>; (carolin.zedel@rub.de) <carolin.zedel@rub.de>; (Caroline.Stehling@hs-fulda.de) <Caroline.Stehling@hs-fulda.de>; (carsten.baumann@imf.de) <carsten.baumann@imf.de>; (Carsten.Prof-Berkau.de) <Carsten.Prof-Berkau.de>; (CFM.WEYEL@online.de) <CFM.WEYEL@online.de>; (ch@reality-twist.com) <ch@reality-twist.com>; (chrisimayer123@googlemail.com) <chrisimayer123@googlemail.com>; (chrismue@rz.uni-leipzig.de) <chrismue@rz.uni-leipzig.de>; (christian.bueschges@hist.unibw.ch) <christian.bueschges@hist.unibw.ch>; (christian.radons@clas.com) <christian.radons@clas.com>; (Christian.Rolle@t-online.de) <Christian.Rolle@t-online.de>; (christian.salwiczak@lmleipzig.de) <christian.salwiczak@lmleipzig.de>; (Christiane.Kugler@uni-wh.de) <Christiane.Kugler@uni-wh.de>; (christina.griebel@gmx.de) <christina.griebel@gmx.de>; (christina.iasmund@hs-niederrhein.de) <christina.iasmund@hs-niederrhein.de>; (christina.kochanneck@gmx.de) <christina.kochanneck@gmx.de>; (christine.suess-gebhard@mathematik.fh-regensburg.de) <christine.suess-gebhard@mathematik.fh-regensburg.de>; (christinmelcher@yahoo.de) <christinmelcher@yahoo.de>; (christoph.abels@gmail.com) <christoph.abels@gmail.com>; (christoph.backhaus3001@gmail.com) <christoph.backhaus3001@gmail.com>; (christoph.boettcheimer@ku.de) <christoph.boettcheimer@ku.de>; (christoph.wagner@ur.de) <christoph.wagner@ur.de>; (cina_sb@hotmail.com) <cina_sb@hotmail.com>; (Claudia.dalbert@ruvne.de) <Claudia.dalbert@ruvne.de>; (claudia.maier-hoefler@eh-darmstadt.de) <claudia.maier-hoefler@eh-darmstadt.de>; (claudia.riemer@uni-bielefeld.de) <claudia.riemer@uni-bielefeld.de>; (Claudia.schindler@uni-hamburg.de) <Claudia.schindler@uni-hamburg.de>; (Claudia.Weiss@zv.uni-siegen.de) <Claudia.Weiss@zv.uni-siegen.de>; (clement@uni-kassel.de) <clement@uni-kassel.de>; (cmensins@ford.com) <cmensins@ford.com>; (cmoeller@hs-bremerhaven.de) <cmoeller@hs-bremerhaven.de>; (coe.uphoff@t-online.de) <coe.uphoff@t-online.de>; (constanze.ianda@hochschule-heidelberg.de) <constanze.ianda@hochschule-heidelberg.de>; (contact@iohannes-froelich.de) <contact@iohannes-froelich.de>; (control@uni-hohenheim.de) <control@uni-hohenheim.de>; (corkure@yahoo.de) <corkure@yahoo.de>; (cornelia.niederdrank-felgne@hfwu.de) <cornelia.niederdrank-felgne@hfwu.de>; (corsten@uni-hildesheim.de) <corsten@uni-hildesheim.de>; (cristina.massan@h-brs.de) <cristina.massan@h-brs.de>; (csaba.foeldes@uni-erfurt.de) <csaba.foeldes@uni-erfurt.de>; (d.e.ross-simpsin@keele.ac.uk) <d.e.ross-simpsin@keele.ac.uk>; (d.hilliger@hbk-bs.de) <d.hilliger@hbk-bs.de>; (d.kramer@fh-trier.de) <d.kramer@fh-trier.de>; (d.loehr@umwelt-campus.de) <d.loehr@umwelt-campus.de>; (D.Trautz@hs-osnabrueck.de) <D.Trautz@hs-osnabrueck.de>; (daebritz@uni-koblenz-landau.de) <daebritz@uni-koblenz-landau.de>; (dakrause@students.uni-mainz.de) <dakrause@students.uni-mainz.de>; (daniel.gaenssler@gmail.com) <daniel.gaenssler@gmail.com>; (danielhess@googlegmail.com) <danielhess@googlegmail.com>; (David.Knauer.Privat@gmail.com) <David.Knauer.Privat@gmail.com>; (David.Kraemer@rurnenthal.com) <David.Kraemer@rurnenthal.com>; (decom.posteo.org) <decom.posteo.org>; (dekanin.wirtschaft@hs-mainz.de) <dekanin.wirtschaft@hs-mainz.de>; (deuling@osnabrueck.ihk.de) <deuling@osnabrueck.ihk.de>; (dh@baslerafrika.ch) <dh@baslerafrika.ch>; (diana.chiampi-ohl@h-da.de) <diana.chiampi-ohl@h-da.de>; (dieter.hoepfel@hs-karlsruhe.de) <dieter.hoepfel@hs-karlsruhe.de>; (dieter.wrobel@zermanistik.uni-wuerzburg.de) <dieter.wrobel@zermanistik.uni-wuerzburg.de>; (Dirk.Desselmann@eh-freiburg-ekiba.de) <Dirk.Desselmann@eh-freiburg-ekiba.de>; (dirk.walder@zelsenwasser.de) <dirk.walder@zelsenwasser.de>; (dominique.last@mailbox.tu-dresden.de) <dominique.last@mailbox.tu-dresden.de>; (doreen.haesner@hwr-berlin.de) <doreen.haesner@hwr-berlin.de>; (dorjan.seeliger@haw-hamburg.de) <dorjan.seeliger@haw-hamburg.de>; (doris.elster@uni-bremen.de) <doris.elster@uni-bremen.de>; (Doris.Feldmann@angl.phil.uni-erlangen.de) <Doris.Feldmann@angl.phil.uni-erlangen.de>; (dori@phyzgo.uni-hannover.de) <dori@phyzgo.uni-hannover.de>; (dorothaea.warnow@ash-berlin.eu) <dorothaea.warnow@ash-berlin.eu>; (dr.sommerfeld@t-online.de) <dr.sommerfeld@t-online.de>; (Dr.Volker.Frederking@t-online.de) <Dr.Volker.Frederking@t-online.de>; (dres.degenhart@t-online.de) <dres.degenhart@t-online.de>; (druno@noack-lab.de) <druno@noack-lab.de>; (dust@awb-nds.de) <dust@awb-nds.de>; (Dustin.preick@uni-koeln.de) <Dustin.preick@uni-koeln.de>; (dvorschak@freie-hochschule-stuttgart.de) <dvorschak@freie-hochschule-stuttgart.de>; (e.weber@eh-darmstadt.de) <e.weber@eh-darmstadt.de>; (Ebel-Waldmann@vdl-hessen.de) <Ebel-Waldmann@vdl-hessen.de>; (eckart.lange@hfm-weimar.de) <eckart.lange@hfm-weimar.de>; (eckert@ihi-zittau.de) <eckert@ihi-zittau.de>; (edith.hansmeier@fh-koeln.de) <edith.hansmeier@fh-koeln.de>; (emmerich.christiansen@gmail.com) <emmerich.christiansen@gmail.com>; (engert@uni-mannheim.de) <engert@uni-mannheim.de>; (enrico@bruziko.de) <enrico@bruziko.de>; (Erik.donner@gmx.de) <Erik.donner@gmx.de>; (erik.marquardt@ruene-ljuend.de) <erik.marquardt@ruene-ljuend.de>; (Erwin.Dirschel@theologie.uni-regensburg.de) <Erwin.Dirschel@theologie.uni-regensburg.de>; (Esther.schuering@h-brs.de) <Esther.schuering@h-brs.de>; (euler@uni-mainz.de) <euler@uni-mainz.de>; (ev@ebs-hannover.de) <ev@ebs-hannover.de>; (eva.luhl@cit.ie) <eva.luhl@cit.ie>; (Eva.Winter@uni-iena.de) <Eva.Winter@uni-iena.de>; (eva-maria.kern@unilwb.de) <eva-maria.kern@unilwb.de>; (fbalsliemke@hs-osnabrueck.de) <fbalsliemke@hs-osnabrueck.de>; (f.m.van.der.meer@dch.leidenuniv.nl) <f.m.van.der.meer@dch.leidenuniv.nl>; (fscheffler@verv.uni-koeln.de) <fscheffler@verv.uni-koeln.de>; (f.spochet@posteo.de) <f.spochet@posteo.de>; (flosse@idzb.de) <flosse@idzb.de>; (feh@fh-muenster.de) <feh@fh-muenster.de>; (fehres@dosb.de) <fehres@dosb.de>; (felderhoff@fh-dortmund.de) <felderhoff@fh-dortmund.de>; (felix.schaap@rwth-aachen.de) <felix.schaap@rwth-aachen.de>; (felix.wieser@gmx.de) <felix.wieser@gmx.de>; (flaemis@dijl.de) <flaemis@dijl.de>; (Fleckensteinf@googlegmail.com) <Fleckensteinf@googlegmail.com>; (Florian.Horstmann@fernuni-hagen.de) <Florian.Horstmann@fernuni-hagen.de>; (florian.pranghe@uni-koeln.de) <florian.pranghe@uni-koeln.de>; (fniewoeh@ford.com) <fniewoeh@ford.com>; (frank.barnhardt@hs-wismar.de) <frank.barnhardt@hs-wismar.de>; (frank.fechner@tu-ilmenau.de) <frank.fechner@tu-ilmenau.de>; (frank.goergen@hs-rmd.de) <frank.goergen@hs-rmd.de>; (frank.schneider@hdw.de) <frank.schneider@hdw.de>; (frank.suder@fritz-thyssen-stiftung.de) <frank.suder@fritz-thyssen-stiftung.de>; (frank-lothar.kroll@phil.tu-chemnitz.de) <frank-lothar.kroll@phil.tu-chemnitz.de>; (frankthienel@gmx.net) <frankthienel@gmx.net>; (franssen@raeph.de) <franssen@raeph.de>; (franssen@raeph.de) <franssen@raeph.de>; (franz.quint@hs-karlsruhe.de) <franz.quint@hs-karlsruhe.de>; (franz.pruess.eu) <franz.pruess.eu>; (franzke@uni-potsdam.de) <franzke@uni-potsdam.de>; (frederic.menninger@uni-konstanz.de) <frederic.menninger@uni-konstanz.de>; (frea.marieke@gmx.de) <frea.marieke@gmx.de>; (friedhelm.brunsiak@uni-wuerzburg.de) <friedhelm.brunsiak@uni-wuerzburg.de>; (Friedrich.Breyer@uni-konstanz.de) <Friedrich.Breyer@uni-konstanz.de>; (fritz.vocktmann@web.de) <fritz.vocktmann@web.de>; (froelich.mai@gmail.com) <froelich.mai@gmail.com>; (fuhr@ph-freiburg.de) <fuhr@ph-freiburg.de>;

Keine Text-Version, nur HTML-Version

- ▶ Manche E-Mail Clients erlauben nur Text-Version. Wird diese nicht erstellt, wird aus der HTML-Version der Text wiedergegeben. Das kann sehr kurios und unverständlich aussehen.

Wenn diesen Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier <http://newsletterversand.zeit.de/go/9/2444CV02-26/7BUZQ-24UGPFC-2444E16.html>.

Wenn diesen Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier <http://newsletterversand.zeit.de/go/9/2444CV02-26/7BUZQ-24UGPFC-2444E16.html>.

23.11.2015

http://img.srv2.de/bn/binner/3/8/8/c/38d3cbe22201c231fe4870e6d848_14888.jpg

23.11.2015

http://img.srv2.de/bn/binner/3/8/8/c/38d3cbe22201c231fe4870e6d848_14888.jpg

Liebe Leserinnen und Leser,

im CHANCEN-Ressort der ZEIT lesen Sie jede Woche das Wichtigste aus Bildung, Wissenschaft und Beruf. Doch in der Hochschullandschaft ist jede Woche viel mehr los, als wir auf unseren Seiten unterbringen können. Deswegen ergänzen wir das Ressort jetzt durch den *CHANCEN Brief*. Immer montags und donnerstags schicken wir Ihnen per e-Mail Neues aus der Wissenschaftspolitik und Bedenkenswertes aus der Scientific Community. Wir möchten für Sie aus der Informationsmasse Wichtiges auswählen, wollen im beweglichen Bildungsfeld tragfähige Standpunkte suchen und mit Ihnen ins Gespräch kommen. Wenn Ihnen unser *CHANCEN Brief* gefällt, können Sie ihn hier [kostenlos abonnieren](#) (und anschließend gerne Ihren Kollegen und Kolleginnen davon berichten).

Aber kommen wir zur Sache: Lesen Sie in unserer News-Rubrik *Das ist wichtig* ebendieses und in den *3½ Fragen an...*, was Brandenburgs Wissenschaftsministerin Sabine Kunst den ostdeutschen Bundesländern wünscht. Außerdem: Die nächste Runde der Exzellenzinitiative steht vor der Tür, und alle bringen sich aufgeregt in Stellung. Etwas mehr Weitblick bitte, fordert Manuel J. Hartung in seinem *Standpunkt*. Ach, und einen Vordruck für Ihren nächsten Drittmittelantrag haben wir Ihnen auch noch besorgt, den finden Sie in unserer Zettelkastenrubrik c.t.

23.11.2015

DIE ZEIT
CHANCEN Brief
HOCHSCHULE WISSENSCHAFT SCIENTIFIC COMMUNITY

Liebe Leserinnen und Leser,

im CHANCEN-Ressort der ZEIT lesen Sie jede Woche das Wichtigste aus Bildung, Wissenschaft und Beruf. Doch in der Hochschullandschaft ist jede Woche viel mehr los, als wir auf unseren Seiten unterbringen können. Deswegen ergänzen wir das Ressort jetzt durch den *CHANCEN Brief*. Immer montags und donnerstags schicken wir Ihnen per e-Mail Neues aus der Wissenschaftspolitik und Bedenkenswertes aus der Scientific Community. Wir möchten für Sie aus der Informationsmasse Wichtiges auswählen, wollen im beweglichen Bildungsfeld tragfähige Standpunkte suchen und mit Ihnen ins Gespräch kommen. Wenn Ihnen unser *CHANCEN Brief* gefällt, können Sie ihn hier [kostenlos abonnieren](#) (und anschließend gerne Ihren Kollegen und Kolleginnen davon berichten).

Aber kommen wir zur Sache: Lesen Sie in unserer News-Rubrik *Das ist wichtig* ebendieses und in den *3½ Fragen an...*, was Brandenburgs Wissenschaftsministerin Sabine Kunst den ostdeutschen Bundesländern wünscht. Außerdem: Die nächste Runde der Exzellenzinitiative steht vor der Tür, und alle bringen sich aufgeregt in Stellung. Etwas mehr Weitblick bitte, fordert Manuel J. Hartung in seinem *Standpunkt*. Ach, und einen Vordruck für Ihren nächsten Drittmittelantrag haben wir Ihnen auch noch besorgt, den finden Sie in unserer Zettelkastenrubrik c.t.

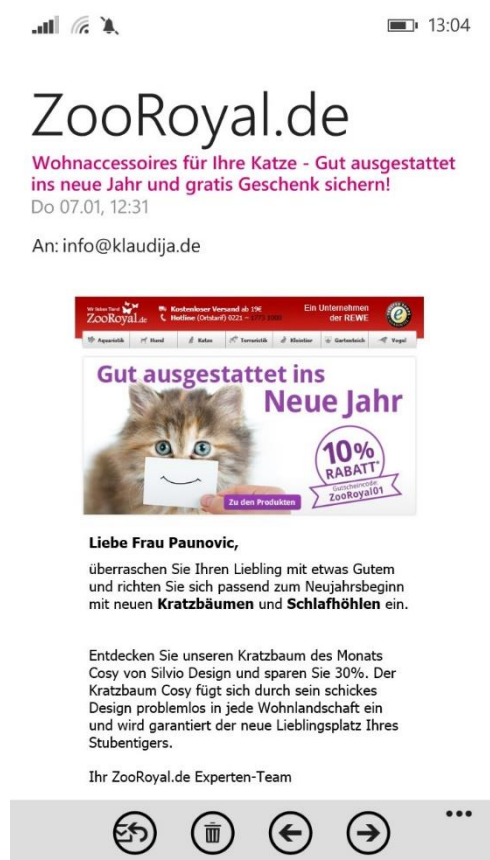
Text-Version (links) zur HTML-Version (rechts)

Keine responsive HTML-Version

- ▶ Newsletter kann z.B. nicht auf dem Smartphone wiedergegeben werden



Nicht responsiv



Responsiv

Was wird gemessen?

- ▶ **Zustellrate:** Wie viele haben tatsächlich die E-Mail erhalten
- ▶ **Öffnungsrate:** Wie viele haben die E-Mail geöffnet
Achtung: Das kurze Anklicken der E-Mail bei z.B. Outlook, um diese nicht mehr als ungelesen zu markieren, bedeutet bereits „geöffnet“
- ▶ **Klickrate:** Wie viele klicken etwas in der E-Mail an?
Wichtigster Messwert für Interaktion
- ▶ **Click-Through-Rate (CTR):** Wie viele von denjenigen, die die E-Mail geöffnet haben, klicken auf einen Link?
- ▶ **Bouncerate:** Anteil derjenigen, die keine E-Mail erhalten haben zu denjenigen, die eine erhalten haben. Man unterscheidet zwischen
Soft Bounces: Vorübergehend nicht erreichbar, z.B. weil Postfach voll
Hard Bounces: Dauerhaft nicht zu erreichen z.B. E-Mail gelöscht

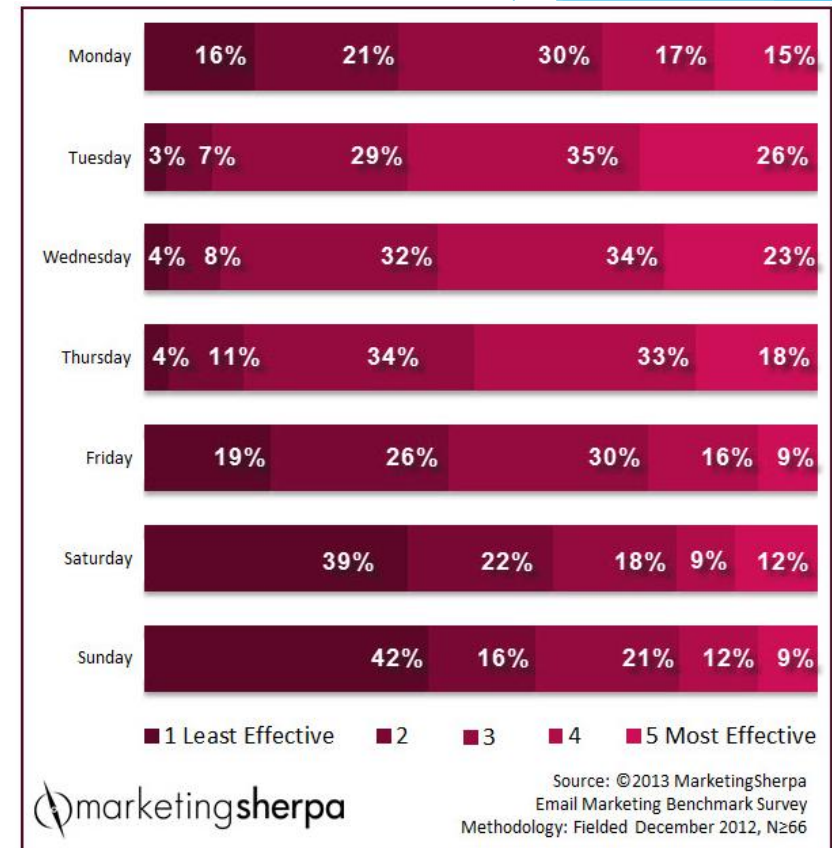
| KPI | Durchschnittswert |
|-------------------------|-------------------|
| Eindeutige Öffnungsrate | 24,25% |
| Eindeutige Klickrate | 3,48% |
| Öffnungen pro Empfänger | 1,96 |
| Click-Through-Rate | 12,41% |
| Bouncerate | 2,86% |

Durchschnittliche Messraten bei E-Mails 2015

Quelle: www.newsletter2go.de

Wichtige Tipps für erfolgreiches E-Mail-Marketing

- ▶ Betreffzeile: Knackig, mit persönlicher Anrede, Sonderzeichen
- ▶ Zeitpunkt des Versands, durch Tests ermitteln. Laut Studie von 2013 soll Dienstag besonders effektiv sein
- ▶ Höhere Klickrate: Nicht zu viele Links, CTA farblich abheben
- ▶ Weniger Abmeldungen durch individualisierte E-Mails, nicht zu viel Inhalt, echtem Mehrwert z.B. Rabatte
- ▶ Im „richtigen“ Abstand versenden: Durch Tests feststellen
- ▶ Responsive Version und Text-Version erstellen



Umfrage, welcher Tag E-Mail-Marketing am sinnvollsten ist
Quelle: www.exacttarget.com

Vorteile von Versand-Tools

- ▶ Automatisch Double-Opt-Technik plus Abmeldelink-Integration
- ▶ Responsive Templates
- ▶ Einfache Verwaltung der E-Mail-Adressen
- ▶ Messung & Analyse
- ▶ Teilweise Individualisierung möglich
- ▶ Einfache Anbindung an Datenbank



optivo

Ein Unternehmen von
Deutsche Post DHL

Marketo

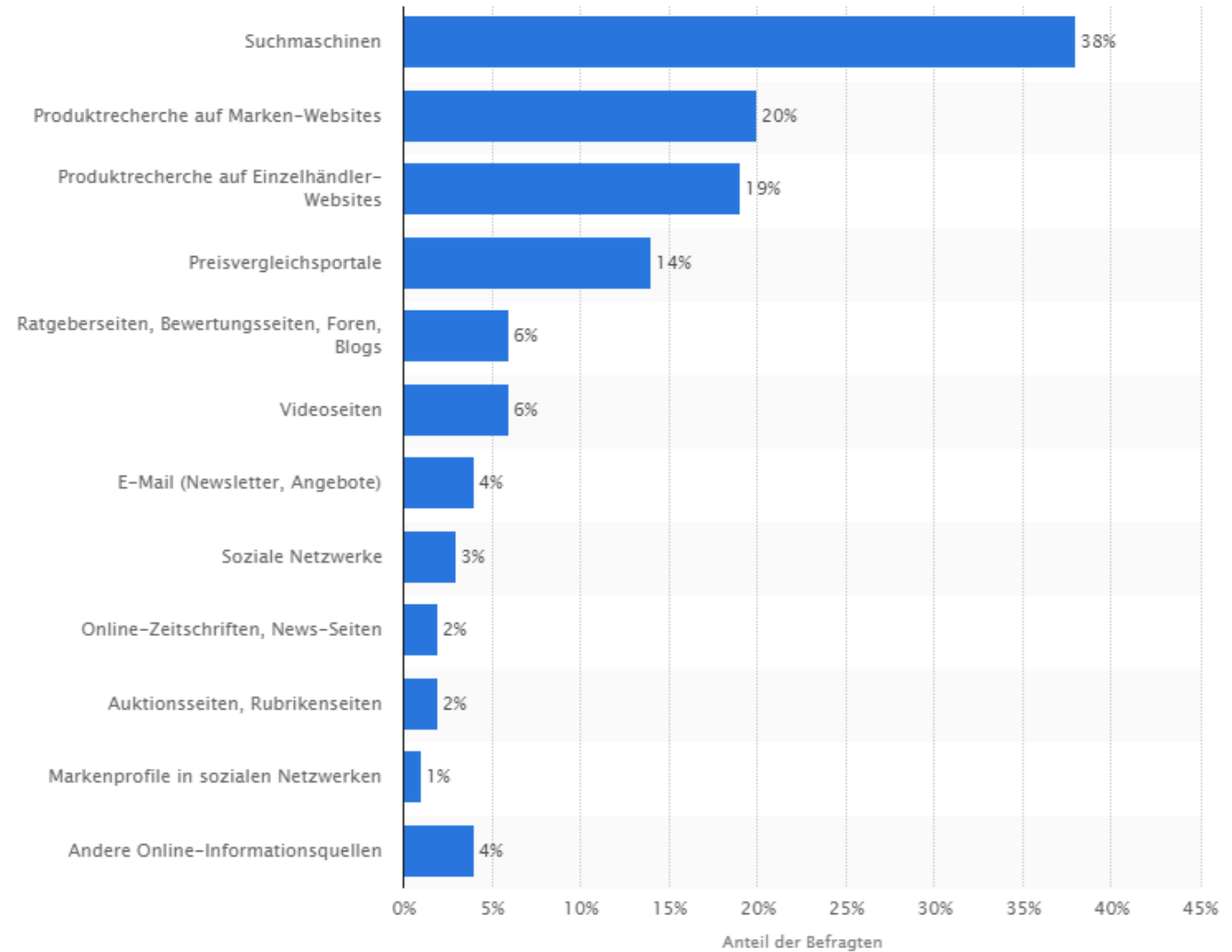
Bekannte E-Mail-Versand-Tools

Wie effizient sind Newsletter?

Studien und Gründe zur Verwendung von E-Mail-Marketing

Studie zur Kaufbeeinflussung durch Newsletter

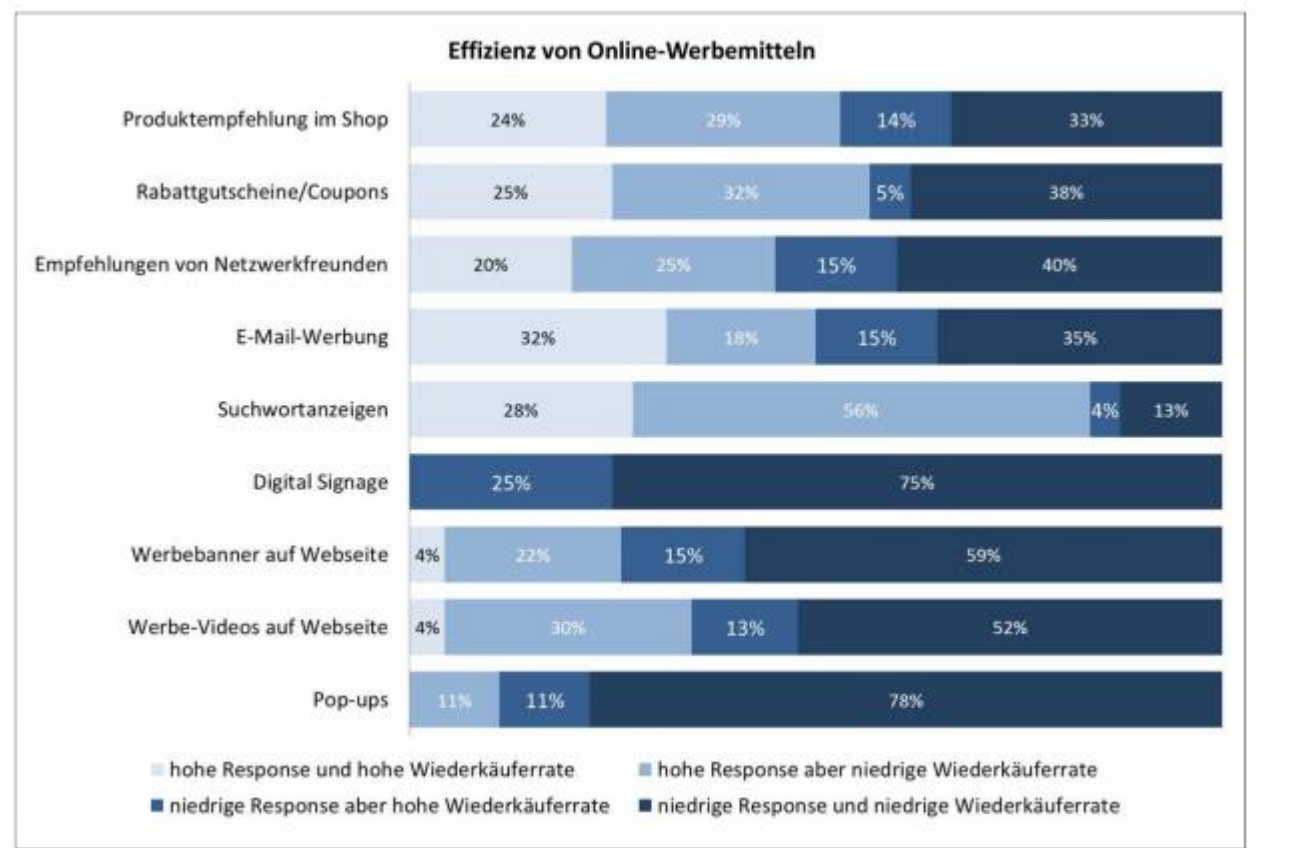
- ▶ Diese Online-Quellen beeinflussten Nutzer vor dem letzten Kauf bei der Kaufentscheidung (Quelle: [Statista](#))



Studie zur Wiederverkaufsrate von News- lettern im Vergleich zu anderen Online-Kanälen

- ▶ Beinahe ein Drittel der befragten Händler sehen E-Mail-Werbung als den effizientesten Kanal im Online-Bereich an: 32 Prozent sprechen dem Tool einen hohen Response und eine hohe Wiederkäuferrate zu.

Quelle: [Studie von EHI und BVH zur „Effizienz von Marketingkanälen im On- und Offline-Bereich des Interaktiven Handels“](#)



Nervig, aber effizient?

Warum das so ist!

- ▶ Die Zielgruppe, die sich in einen E-Mail-Verteiler einträgt, ist bereits interessiert oder schon mal Kunde gewesen. Höhe Kaufbereitschaft vorprogrammiert.
- ▶ Newsletter sprechen persönlich an, schafft Vertrauen.
- ▶ Rabatte und andere Vorteile in Newslettern erscheinen attraktiver, da sie an einen persönlich versendet werden z.B. zum Geburtstag.
- ▶ Sehr günstig im Vergleich zu Post oder Adwords.
- ▶ Eine übersichtliche und personalisierte Landing Page kann die Conversion Rate um bis zu 25 Prozent steigern. (Quelle: [Onlinemarketing.de](https://www.onlinemarketing.de))

Noch Fragen?

Dann bitte jetzt oder per E-Mail an
klaudija.paunovic@gigasetmobile.com
stellen.

ENDE

Vielen Dank für Deine Teilnahme!