

Heinrich Heine

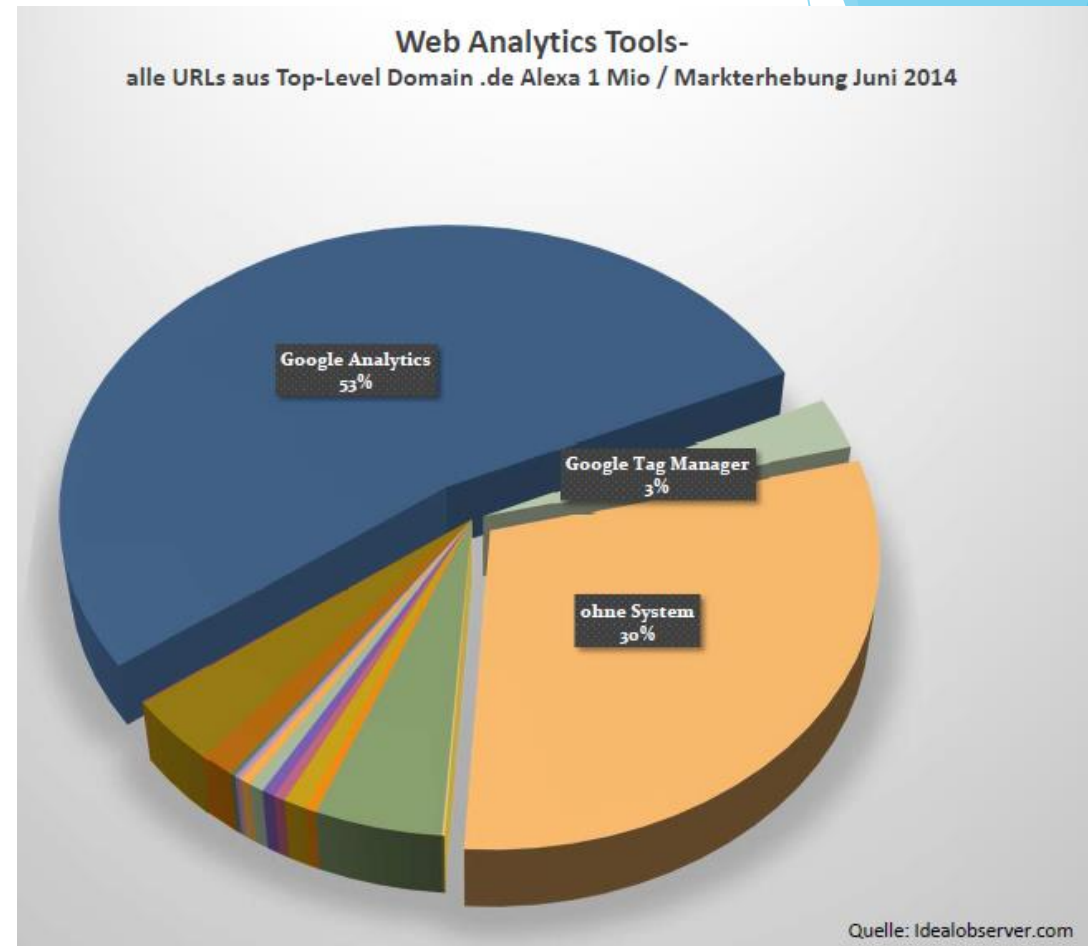
HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Online-Marketing für
Bildungsinstitute -
**Analyse & Controlling
mit Google Analytics**

Aufbauseminar
Prof. Dr. Heiner Barz
Klaudija Paunovic
Donnerstag: 10:30 - 12:00 Uhr
Geb. 23.03.01 Raum 61

Historischer Rückblick

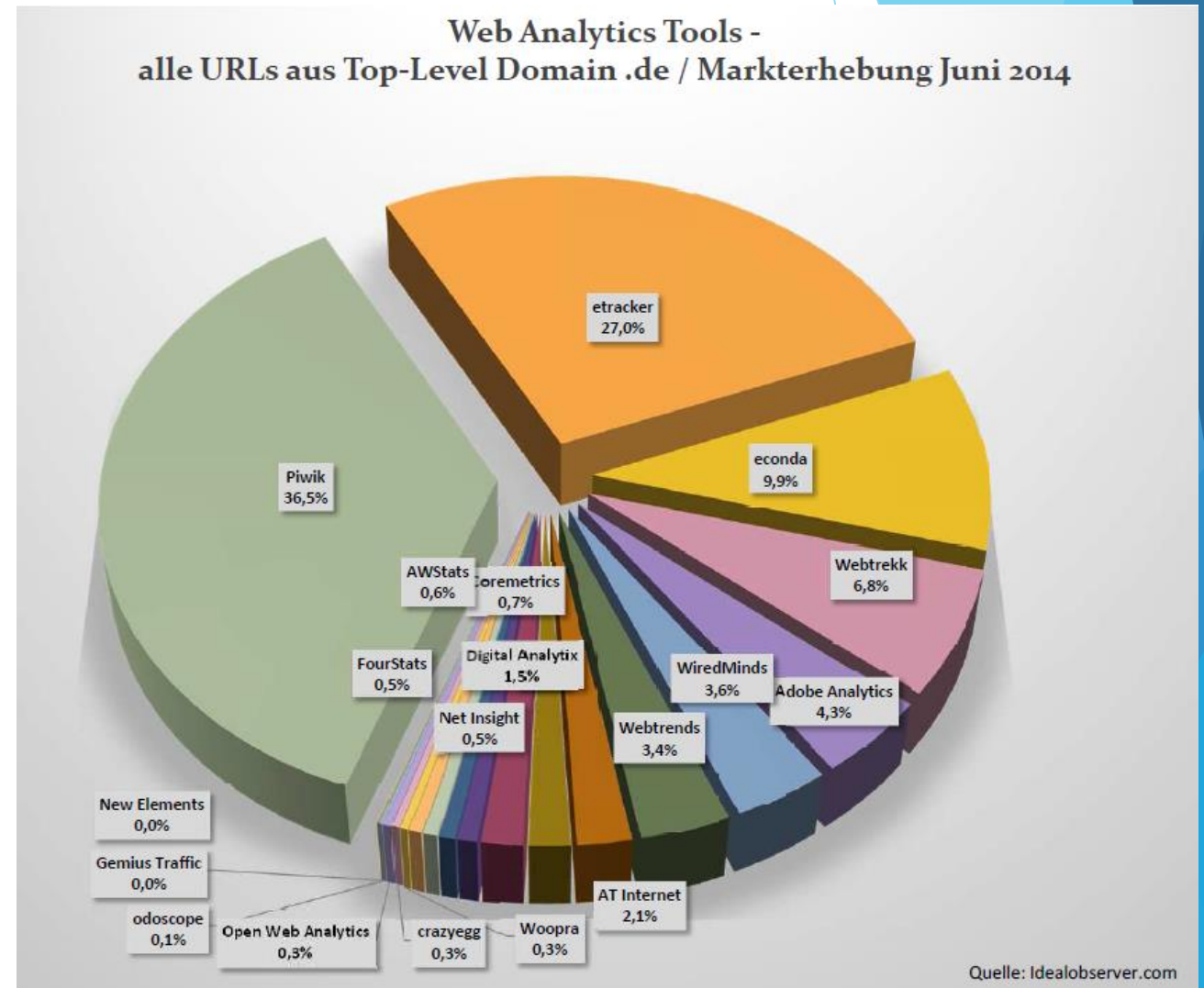
- ▶ von Urchin Software Corporation entwickelt
- ▶ 2005 von Google übernommen
- ▶ ist in die Benutzeroberfläche von Google Adwords integriert
- ▶ 53% Marktanteil (laut Studie von [IdealObserver](#) Juni 2014)



Quelle: Webanalyticstools.com

Webanalyse-Tools im Überblick

- ▶ 70% der bei 40.000 im Alexa-Ranking gelisteten Domains (mit der Endung .de) nutzen Webanalyse-Tool
- ▶ Piwik, etracker und econda sind neben Google Analytics verbreitet. Nur Google Analytics und Piwik sind kostenfrei!



Was kann Google Analytics?

- ▶ Woher kommen die Besucher? Über welche Kanäle und/oder Keywords?
- ▶ Was schauen sich die Besucher auf der Seite an? Was ist am interessantesten?
- ▶ Was kaufen die Besucher? Wie hoch ist der durchschnittliche Warenwert?
- ▶ Wie lange bleiben sie auf der Seite? Wie schnell verlassen sie diese?
- ▶ Wer ist jetzt gerade auf der Webseite?
- ▶ In welchem Land sitzen meine Besucher? Was für Interessen haben sie?
- ▶ Wie entwickelt sich der Traffic auf meiner Webseite?
- ▶ Welche Online-Kampagnen funktionieren besser?
- ▶ Welcher Browser, welches Gerät wird genutzt, um auf die Webseite zu gelangen?
- ▶ ...so viele Möglichkeiten!

Was kann man z.B. daraus ableiten?

- ▶ Ob sich eine mobile Webseite lohnt
- ▶ Welche Produkte mehr beworben werden müssen
- ▶ Was für ein Gutschein rentabel ist (Gültigkeit sollte den durchschnittlichen Warenkorb übertreffen)
- ▶ Bestellvorgang optimieren, um Absprungrate zu verhindern

Wie wird der Traffic gemessen?

- ▶ Client-basiert mit Cookies (in der Regel über JavaScript, gibt Auskunft zu Browser, installierte Plug-Ins, Mouse Tracking, Tastatureingaben durch Nutzer u.v.m.) oder Tags (1-Pixel-Grafiken werden in den Quellcode eingebaut, kann auch auf anderen Server liegen, reichere Datensammlung, trackt auch Flash-Webseiten)
- ▶ Cookies sind kleine Textblöcke, die vom Server an den Browser gesendet werden. Bei wiederholtem Besuch erkennt der Server den Nutzer (kann Sitzungen eindeutigen Besuchern zuordnen, Besucher steht im Vordergrund) W

Beispiel für Tracking Code

```
<script>  
  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){  
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),  
  
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)  
  })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');  
  
  ga('create', 'UA-XXXXXX', 'auto');  
  ga('send', 'pageview');  
  
</script>
```

Cookie Choice Verfahren

- ▶ Nutzt man Remarketing und andere Funktionen für Werberichte z.B. um die Interessen der Nutzer zu sehen, ist es notwendig die Zustimmung für Cookies einzuholen - das sogenannte Cookie Choice Verfahren (**musste spätestens bis zum 30. September 2015** als Hinweis auf Webseite oder App stehen)
- ▶ **Warum ist das wichtig?**
Gemäß europäischen Gesetzen müssen Publisher von digitalem Content die Besucher ihrer Websites und Apps darüber informieren, wie sie Cookies und andere Formen der lokalen Speicherung verwenden. In vielen Fällen machen diese Gesetze auch das Einholen einer Zustimmung erforderlich.
(Quelle: <https://www.cookiechoices.org/>)
- ▶ Link zum Datenschutz
- ▶ Im Datenschutz muss der Einsatz von Tracking Tools sichtbar sein
- ▶ Ist eine Mittellösung

Was sind Cookies?

- ▶ Cookies sind Textdateien und können daher keine Viren übertragen
- ▶ Verzeichnis C:\Dokumente und Einstellungen\Computername\Cookies
- ▶ Cookies können Benutzernamen und Passwort enthalten und tatsächlich während einer Datenübertragung abgehört werden
- ▶ Start/Systemsteuerung/Internetoptionen und dort auf die Registrierkarte Datenschutz können Cookie-Einstellungen geändert werden

Beispiel für Cookie Choice Einbindung



UNSERE BESTSELLER

			
FRUCHTAUFSTRICHE	SCHWARZE NÜSSE	FRUCHTAUFSTRICHE	CHUTNEYS
Erdbeere Tonka Fruchttaufstrich	Schwarze Nüsse Der Kuss für den Gaumen Schwarze Nüsse	Himbeere weiße Schokolade Fruchttaufstrich	Pflaumen Limette Chutney
5,40 € inkl. MwSt. 2,40 € / 100g	13,80 € inkl. MwSt. 3,94 € / 100ml	5,40 € inkl. MwSt. 2,40 € / 100g	6,80 € inkl. MwSt. 3,02 € / 100g
inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten	inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten	inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten	inkl. 7% MwSt. zzgl. Versandkosten

In dieser Lösung wird die Zustimmung durch ein Layer im Footer gelöst.

UNSERE KATEGORIEN

Wir verwenden Tracking Cookies um die Nutzung unserer Seite besser verstehen und optimieren zu können. Um mehr zu erfahren, [klicken Sie bitte hier.](#)

OK

Verletzt Google Analytics die Privatsphäre?

- ▶ 2009 hat der deutsche Bundesgerichtshof entschieden, dass „ein Recht des Internetnutzers auf Anonymität“ besteht
- ▶ Webseitenbetreiber haftet für Einhaltung des deutschen Datenschutzrechte
- ▶ In USA gibt es keinen vergleichbaren Nutzerschutz
- ▶ Übermittlung der vollständigen IP-Adresse ist nur bei vorheriger Zustimmung erlaubt
- ▶ Ohne Einwilligung muss die IP-Adresse gekürzt werden, um nicht personenbeziehbar zu sein (dazu muss jeder Webmaster selbst anonymizeIP in seinen Google AnalyticsCode integrieren). Der exakte Standort ist dann nicht mehr erkennbar, nur die Stadt
- ▶ **Safe Harbor** (englisch für „sicherer Hafen“, teilweise auch: *Safe-Harbor-Abkommen*, *Safe-Harbor-Pakt*) ist der Name einer Entscheidung der Europäischen Kommission auf dem Gebiet des Datenschutzrechts aus dem Jahr 2000, aufgrund deren es Unternehmen ermöglicht werden sollte, personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit der europäischen Datenschutzrichtlinie aus einem Land der Europäischen Union in die USA zu übermitteln. (Wikipedia). Datenschutz muss diesen Passus enthalten!

Was wird gemessen?

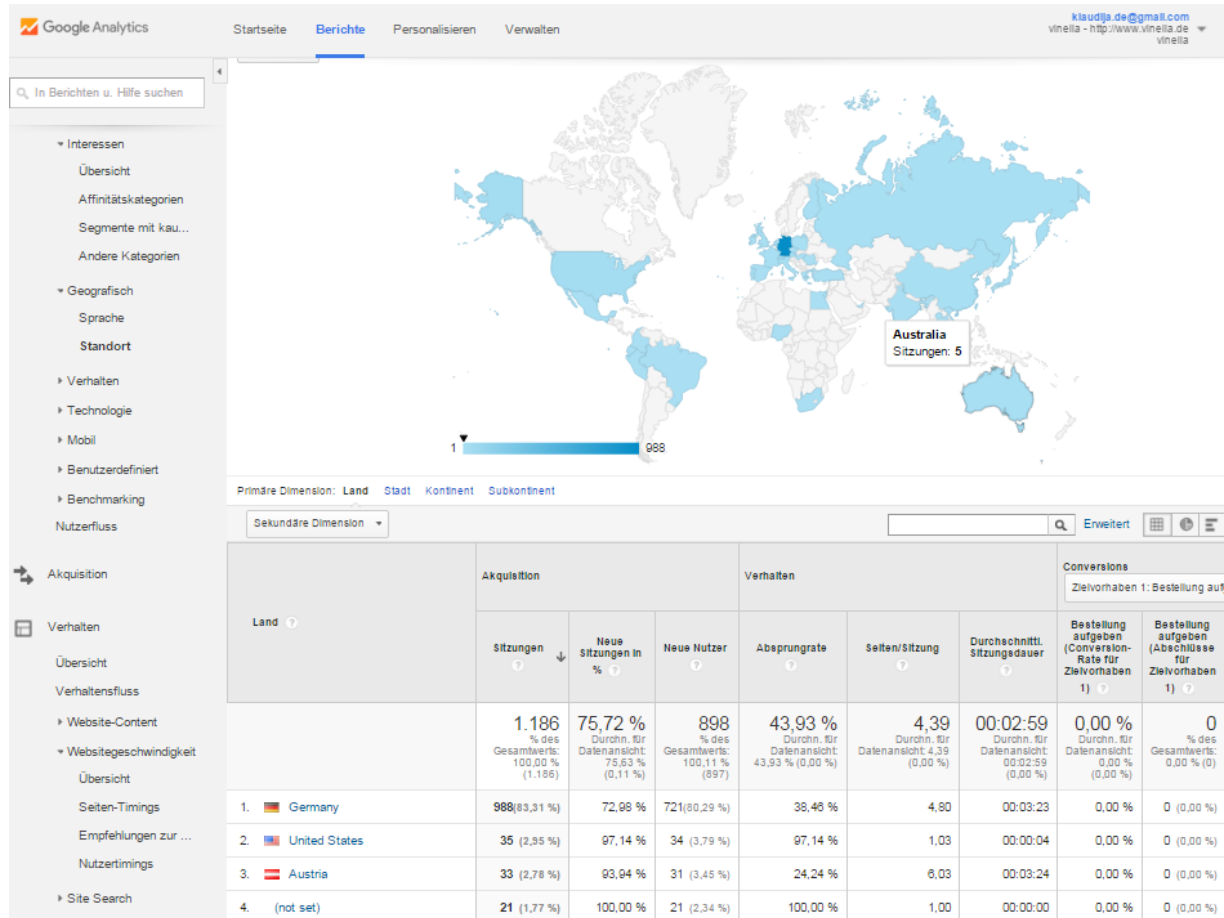
- ▶ Traffic: Wie viele Leute waren auf der Webseite?
- ▶ Sitzungen: Anzahl der Besuche pro Nutzer
- ▶ Absprungrate: Anzahl der Kunden, die die Seite sofort wieder verlassen - Wichtig für Relevanz!
- ▶ Seiten/Sitzung: Wie viele Seiten der Kunde pro Sitzung sieht
- ▶ Conversions: Anzahl der Käufe

Weitere Möglichkeiten von Google Analytics

- ▶ Automatische Berichte erstellen
- ▶ Segmente erstellen
- ▶ Filter setzen
- ▶ InPage-Analyse

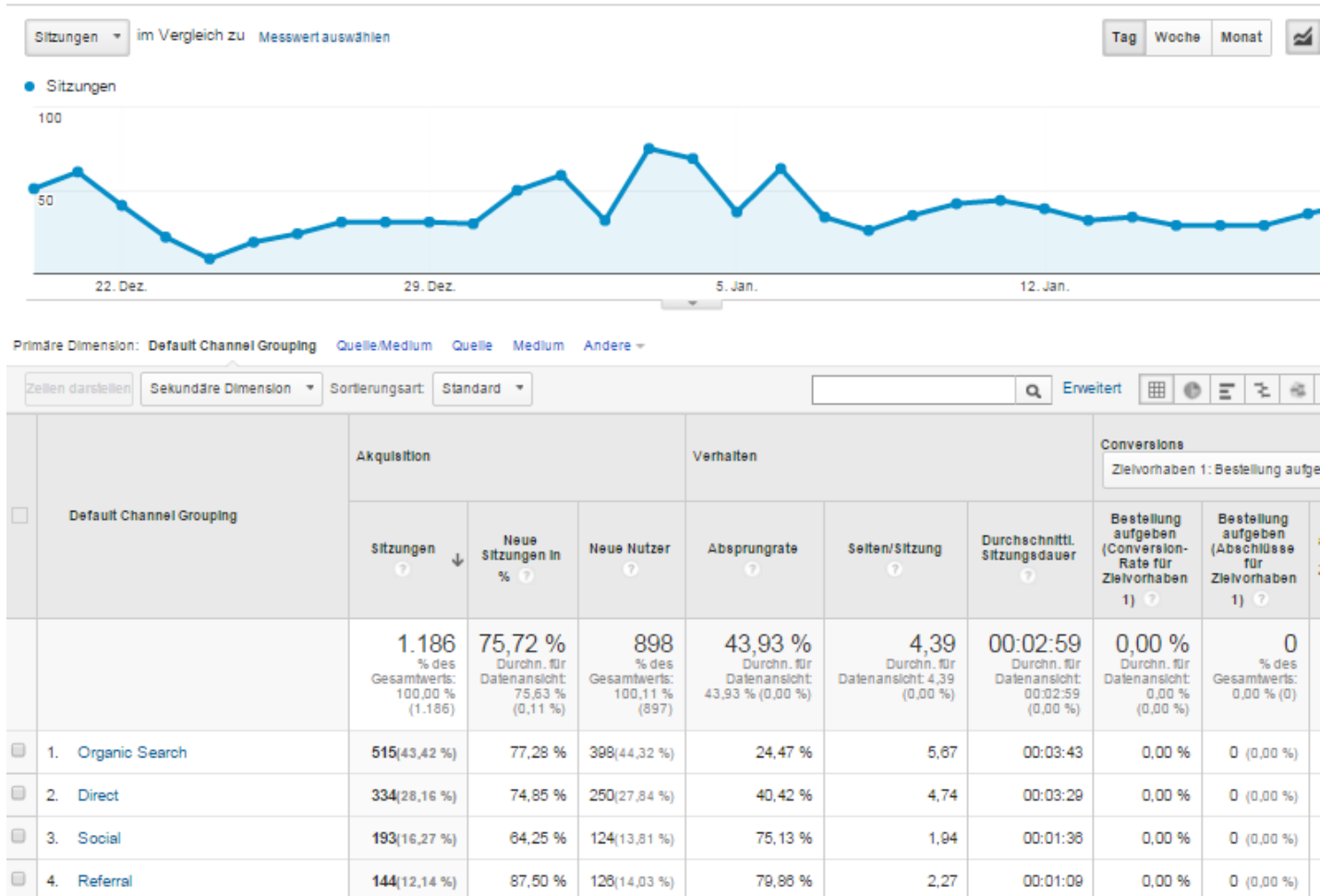
Screenshot von Google Analytics

► Geografische Darstellung des Traffcs



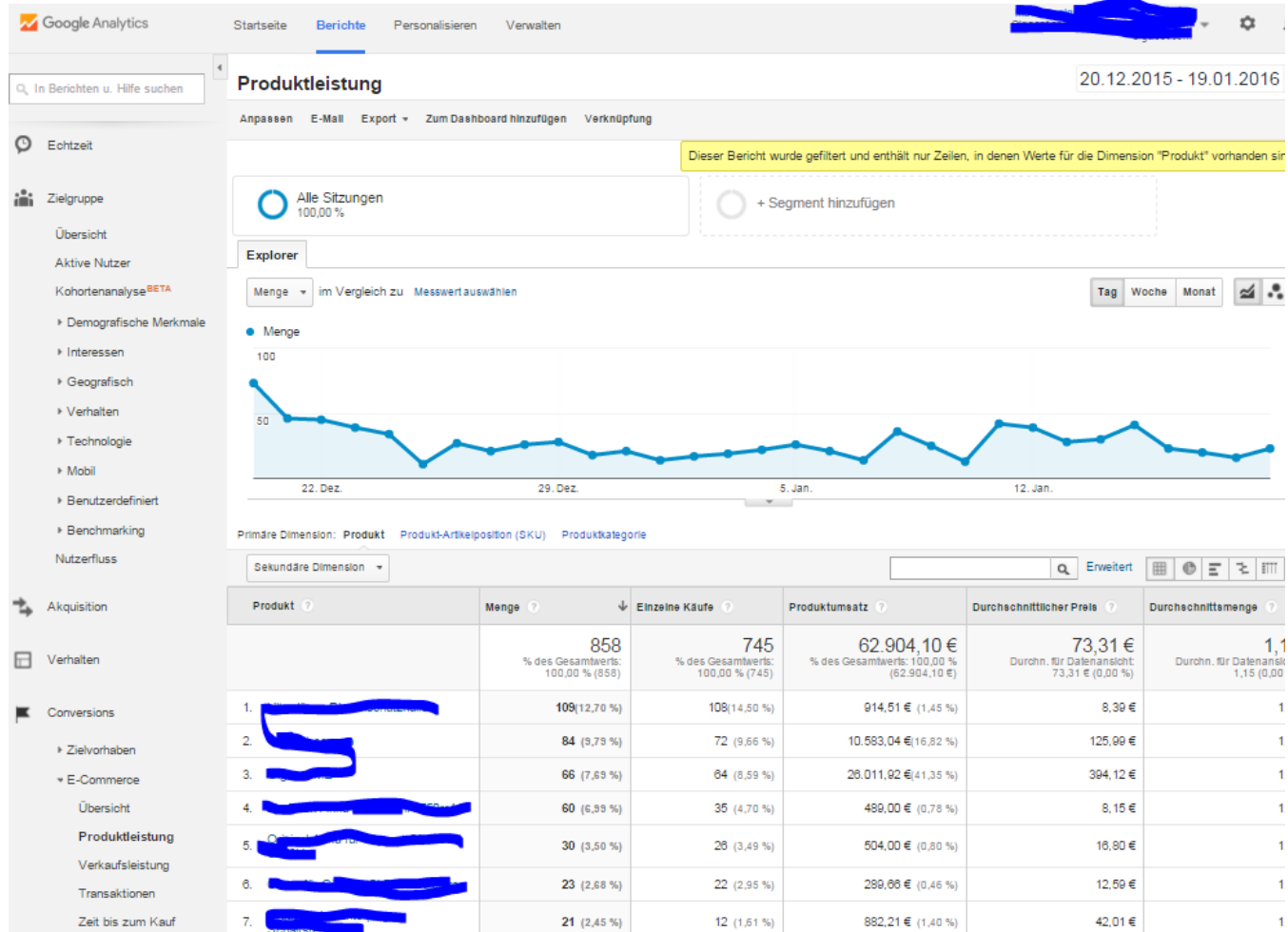
Screenshot von Google Analytics

► Kanäle



Screenshot von Google Analytics

► Ecommerce Leistung



Noch Fragen?

Dann bitte jetzt oder per E-Mail an
klaudija.paunovic@gigasetmobile.com
stellen.

ENDE

Vielen Dank für Deine Teilnahme!