

Hochschulmarketing

Präsenztermine: Mittwoch, 9.00 – 11.00 Uhr im CIP-Raum 23.21.04.87

13.10.2010	Einführung
20.10.2010	Hochschulforschung als Bildungsforschung (Barz) Bildungsmarketing (Barz)
27.10.2010	Lernmodul "Hochschulmarketing"
03.11.2010	Einführung des virtuellen Klassenzimmers & Organisation der Studierendenprojekte
10.11.2010	Pricing (Maringe)
17.11.2010	Online-Phase
24.11.2010	Online-Phase
01.12.2010	Online-Phase
08.12.2010	Internationales Hochschulmarketing der HHU (Gellert)
15.12.2010	Internationales Hochschulmarketing am King's College London (Lamping)
22.12.2010	Präsentation von Studierendenprojekten – Ranking/Fundraising/Fallstudien
12.01.2011	Einführung einer neuen Corporate Identity an der HHU (Tomesch)
19.01.2011	Identitätsbasierte Markenführung an Hochschulen – am Beispiel der Deutschen Sporthochschule Köln - (Viebahn)
26.01.2011	Präsentation von Studierendenprojekten – Marketingstrategie für Studiengang
02.02.2011	Abschlussdiskussion & Evaluation