

**Prof. Dr. Heiner Barz**  
**Wintersemester 2010/11**  
**Hauptkurs „Bildungsmarketing“**  
**Themenmodul: Individuum und Gesellschaft**  
**Mittwoch 11 – 13 Uhr, Geb. 23.03.01 Raum 41**

**Sprechstunde: Mittwoch 16-18 Uhr**  
**Geb. 23.03.01 Raum 90**

### **Hausaufgabe I**

1. Suchen Sie 1 - 2 Beispiele für Bildungswerbung.
2. Beschreiben Sie die Werbebotschaft in eigenen Worten.
3. Für welche Zielgruppe ist diese Werbung vermutlich konzipiert? Bitte begründen Sie ihre Vermutung eingehend.

**Abgabe:** 01. Nov 2010, 12:00 über die E-Learning-Plattform ILIAS  
(<http://ilias.uni-duesseldorf.de/ilias>)