

## Beispiele für Bildungsmarketing-Kampagnen

1. Pepels, Werner: Case 13: Social Marketing. Marketingstrategie für eine Akademie. In: Ders. (Hrsg.): Marketing Casebook Band 1. München – Wien: Oldenbourg Verlag. 1999. S. 197-208
2. Hausmann, Christopher: Status Quo des VHS-Image – Kunden, Marken, Image. Deutscher Volkshochschultag 2006. Berlin 5.6.2006. (Foliensatz verfügbar unter: [http://www.volkshochschultag.de/uploads/File/Praesentationen/Fa\\_Image/fa\\_image\\_beitrag\\_hausmann.pdf](http://www.volkshochschultag.de/uploads/File/Praesentationen/Fa_Image/fa_image_beitrag_hausmann.pdf))
3. Tippelt, Rudolf / Reich, Jutta / Hippel, Aiga von / Barz, Heiner / Baum, Dajana: Milieumarketing implementieren. Weiterbildung und soziale Milieus in Deutschland. Band 3. Bielefeld 2008
4. Barz, Heiner/ Tippelt, Rudolf (Hrsg.): Weiterbildung und soziale Milieus in Deutschland. Band 1: Praxishandbuch Milieumarketing. Gütersloh: W. Bertelsmann 2004 (2. Auflage 2007)
5. Verlag W. Bertelsmann: 7. Wbv Fachtagung zum Thema Bildungsmarketing. Viele Beispiele, freier Download unter: <http://www.wbv-fachtagung.de/beitraege/>
6. Z.B. Käter, Andreas: Das Lernfest: 1989-2010. Bildung erlebbar/er machen am. Beispiel der Lernenden Region Tölzer Land. Präsentation auf der 7. wbv-Fachtagung in Bielefeld am 28. Oktober 2010. Foliensatz verfügbar unter: [http://www.wbv-fachtagung.de/fileadmin/user\\_upload/2010/unterlagen/Forum1\\_Kaeter\\_Bildungerlebbarmachen.pdf](http://www.wbv-fachtagung.de/fileadmin/user_upload/2010/unterlagen/Forum1_Kaeter_Bildungerlebbarmachen.pdf) (zu Strategie, Kooperationen und Sponsoring-Partnern, Medienresonanz etc. auf früherer Lernfeste in Tölz gibt es weitere Materialien im www)
7. Bildungsprämie: Diverse Marketingmaßnahmen, z.B. Werbekampagne, Infotour, Roadshow etc.
8. Alphabetisierungskampagne des Bundesverbands Alphabetisierung und Grundbildung e.V. <http://www.alphabetisierung.de/kampagne/alfa-telefon.html>
9. Hülsmann, Katrin/Ambos, Ingrid: Werbung für Weiterbildung . Report über beispielhafte Maßnahmen und Modelle zur Teilnehmergeinnung. Deutsches Institut für Erwachsenenbildung. Bonn 2010. Verfügbar unter: <http://www.die-bonn.de/publikationen/online-texte/index.asp>

## Überblick zum Bildungsmarketing:

Barz, Heiner: Bildungsmarketing. In: Barz, Heiner (Hrsg.): Handbuch Bildungsfinanzierung. Wiesbaden: VS Verlag 2010. S. 415-427.

Lutzer, Birgit: Business-Wissen Strategisches Bildungsmarketing. Verfügbar unter:

<http://www.business-wissen.de/portal-fuer-trainer-und-bildungsmarketing/strategie/allgemein/strategisches-bildungsmarketing-be-tr/>