

Prof. Dr. Heiner Barz
Wintersemester 2012/13
Kernkurs „Weiterbildungsforschung“
Themenmodul „Bereiche & Prozesse“
Donnerstag 10.30 – 12.00 Uhr, Geb. 23.03.01 Raum 43

*Sprechstunde: Mittwoch 16-18 Uhr
Raum 23.03.01.90*

Hausaufgabe II

Weiterbildung weltweit

Die Bundesregierung hat zur Unterstützung der internationalen Aktivitäten auch der deutschen Weiterbildungsanbieter die Initiative iMove gegründet. iMove stellt Gutachten und Studien, länderspezifische Expertisen und Beratung für Bildungsdienstleister bereit, die sich international engagieren wollen. Eine Bestandsaufnahme der deutschen Bildungsexporte findet sich z.B. hier:

http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/fileadmin/Redaktion/Institute/Sozialwissenschaften/BF/Lehre/WiSe10_11/HK_Bildungsmarketing/Studie-Bildungsexport_2010.pdf

Als Hausaufgabe bearbeiten Sie bitte **eine** der folgenden Fragen:

1. Beschreiben Sie (z.B. auf Basis der oben genannten Studie) die wirtschaftliche Bedeutung der deutschen Weiterbildungsexporte nach Umfang und Geschäftsfeldern. Gehen Sie dabei auch auf Schwierigkeiten der Datenerhebung und Abgrenzung ein.
2. Skizzieren Sie für ein Land Ihrer Wahl die besonderen Voraussetzungen und Chancen für deutsche Weiterbildungsanbieter. Informationen dazu finden Sie z.B. hier: http://www.imove-germany.de/cps/rde/xchg/imove_projekt_de/hs.xsl/publikationen.htm (im Unterpunkt iMove-Marktstudien können Sie Länderreports auswählen)
3. Skizzieren Sie für einen von Ihnen ausgewählten Weiterbildungsanbieter dessen internationale Aktivitäten.

Bitte laden Sie Ihre Ausarbeitung von ca. 2-3 Seiten bis zum 15.1.2013, 23.59 Uhr in ILIAS hoch.