



Ein neuer Weiterbildungsstudiengang an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf



# Master weiterbildung&management

Master of Advanced Training and Management

[www.uni-duesseldorf.de/w&m](http://www.uni-duesseldorf.de/w&m)

# Leitidee

**berufsbegleitend**

**anwendungsorientiert**

- ↳ **Management von individuellen Lernprozessen**
- ↳ **Change Management und Organisationslernen**
- ↳ **Einsatz neuer Lernmedien**
- ↳ **Marketing- und Managementstrategien**
- ↳ **Rechtsfragen und BWL-Elemente**

# Zielgruppe

## Hochschulabsolventen...

**aller Fächer und Hochschulen,  
die Tätigkeiten im Weiterbildungsbereich ausüben  
oder in Zukunft anstreben  
und einschlägige Praxiserfahrungen mitbringen.**

## vor allem Seiteneinsteiger...

**mit Nachholbedarf in Methodik und Didaktik,  
mit Nachholbedarf in Management und Organisation.**

w&m  eine große Zielgruppe

# Berufsfeld

- **Weiterbildungsplaner, Bildungsmanager**
- **Trainer, Dozenten**

**... in öffentlichen und privatwirtschaftlichen  
Weiterbildungseinrichtungen**

**... in betrieblichen Weiterbildungsabteilungen**

**... in nationalen und europäischen Institutionen der  
Bildungsforschung, -planung und -verwaltung**

**... als selbständige Unternehmer**

**z. Zt. in der BRD:      30.000 Weiterbildungsanbieter  
                                 80.000 hauptberuflich Tätige  
                                 800.000 nebenberuflich Tätige**

**w&m  ein Berufsfeld mit hohen Marktchancen**

# Studiengang

**Vollzeitstudium: 2 Semester**

**Teilzeitstudium: 4 Semester**

- **Präsenzphasen an 15-16 Wochenenden von Oktober bis Juni**
- **tutoriell betreutes E-Learning**
- **angeleitetes Selbststudium**
- **Einführung, Mentoring und Beratung**
- **4 Module mit 4 Abschlussprüfungen**
- **Masterarbeit**

**Ein akkreditierter Studiengang an der Heinrich-Heine-Universität**

**in Kürze**

**w&m**  **ideal für Berufstätige**

# Studieninhalte

**Modul 1 – Bildungsmanagement**

**10 Credit Points**

**Modul 2 – Lernmanagement**

**10 Credit Points**

**Modul 3 – Qualitätsmanagement**

**10 Credit Points**

**Modul 4 – Bildungsmarketing**

**10 Credit Points**

**Mastermodul – Einführung,  
Beratung und Masterarbeit**

**20 Credit Points**

---

**60 Credit Points**

**w&m  orientiert an praktischen Anforderungen**

# \* Modul 1

## Bildungs- management

**Block 1** Geschäftsmodelle und  
Businesspläne

**Block 2** Normatives, strategisches  
und operatives Management

**Block 3** Recht der Weiterbildung

**Block 4** Bildungscontrolling

Abschlussprüfung

4 Blocks  
à 2 Credit Points  
= 8 Credit Points

= 2 Credit Points

insg. 10 Credit Points

w&m \* Modul 1 = Zertifikatskurs 1

# \* Modul 2

Lern-  
management

- Block 1** Konzeptentwicklung und Kursdesign
- Block 2** Moderation und Präsentation
- Block 3** Methoden der Weiterbildung
- Block 4** E-Learning – Didaktische Aspekte
- Block 5** E-Learning – Organisatorische Aspekte

E-Learning-  
Kurse

Abschlussprüfung

Wahl: 4 aus 5

**4 Blocks  
à 2 Credit Points  
= 8 Credit Points**

**= 2 Credit Points**

**insg. 10 Credit Points**

w&m \* Modul 2 = Zertifikatskurs 2



# \* Modul 3

## Qualitätsmanagement

**Block 1 Change Management**

**Block 2 Beratung in  
Bildungsorganisationen**

**Block 3 Evaluation und  
Transfersicherung**

**Block 4 Qualitätsentwicklung**

**Abschlussprüfung**

**4 Blocks  
à 2 Credit Points  
= 8 Credit Points**

**= 2 Credit Points**

**insg. 10 Credit Points**

w&m \* Modul 3 = Zertifikatskurs 3

# \* Modul 4

Bildungs-  
marketing

<b>Block 1</b>	<b>Marketing: Prinzipien, Strategien, Tools</b>
<b>Block 2</b>	<b>Akquisition, Fundraising, Sponsoring</b>
<b>Block 3</b>	<b>Bildungswerbung</b>
<b>Block 4</b>	<b>Zielgruppendifferenzierung</b>
<b>Block 5</b>	<b>Internationales Bildungsmarketing</b>
<b>Abschlussprüfung</b>	

E-Learning-  
Kurse

Wahl: 4 aus 5

**4 Blocks  
à 2 Credit Points  
= 8 Credit Points**

**= 2 Credit Points**

**insg. 10 Credit Points**

w&m \* Modul 4 = Zertifikatskurs 4

# Mastermodul

**Einführung**

— = **1 Credit Point**

**Beratung über Methoden der Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten**

— = **1 Credit Point**

**Masterarbeit**

— = **18 Credit Points**

— **insg. 20 Credit Points**

**w&m**  **Verbindung von Theorie und Praxis**

# Personal

## Dozenten

- **Personal der HHU:**
  - 1 Professorenstelle,
  - 2 Stellen aus dem akademischen Mittelbau
- **ca. 10 externe Lehrbeauftragte**

## Beirat

- **Top-Entscheider aus der regionalen und bundesdeutschen Weiterbildung**
- **Universitätsprofessoren**

## Organisatoren

- **Studiengangsbeauftragter: Prof. Dr. Barz**
- **Modulbeauftragte: Prof. Dr. Barz (M1)  
Dr. Koblitz (M2)  
Dr. Posse (M3)  
Prof. Dr. Barz, Dr. Jung (M4)**
- **Beratung und Mentoring: Dr. Posse**
- **Geschäftsführung: Dr. Koblitz**
- **Büro und Hotline: IIK Düsseldorf**

## Der Beirat verankert den Studiengang

- in den Strukturen der Universität und
  - in den Praxisfeldern der Weiterbildung

## Universitätsinterner Beirat

- Prof. Dr. Ulrich von Alemann, Politikwissenschaft
- Prof. Dr. Ralph Weiß, Kommunikationswissenschaft
- Prof. Dr. Christine Schwarzer, Erziehungswissenschaft
- Prof. Dr. Andrea von Hülsen-Esch, Kunstgeschichte
- Prof. Dr. Klaus-Peter Franz, Betriebswirtschaft

## Externer Beirat

- **Düsseldorfer Business School**
- **Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft, Düsseldorf**
- **Certqua GmbH, Bonn**
- **Deutsche Gesellschaft für Personalführung (DGFP), Düsseldorf**
- **Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, Bonn**
- **Hauptabteilung Bildung und Medien der Erzdiözese Köln**
- **Henkel KGaA, Düsseldorf**
- **Stadtwerke Düsseldorf AG**
- **Hochschulteam der Agentur für Arbeit, Düsseldorf**
- **Industrie- und Handelskammer, Düsseldorf**
- **Internationale Weiterbildung und Entwicklung (InWEnt), Düsseldorf**
- **Institut für Internationale Kommunikation (IIK), Düsseldorf**



# Beirat

- **Düsseldorfer Business School**
- **Bildungswerk der M**
- **Certqua GmbH, B**
- **Deutsche Gesell**
- **Deutsches Insti**
- **Hauptabteilung**
- **Henkel KGaA,**
- **Stadtwerke D**
- **Hochschult**
- **Industrie- u**
- **Internatio**
- **Institut für**

Prof. Dr. Klaus-Peter Franz, HHU Düsseldorf, Professor für Betriebswirtschaftslehre, (Controlling), Gesellschafter, Geschäftsführer der Düsseldorf Business School GmbH

Dr. Gudrun Ramthun, Leiterin des Bildungswerks der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft, Düsseldorf

Andreas Orru, Geschäftsführer der Certqua GmbH, Bonn

Heinz Knappe, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP), Leiter der Regionalstelle, Düsseldorf/NRW

Prof. Dr. Klaus Meisel, Direktor am Deutschen Inst. für Erwachsenenbildung, Bonn

Kurt Koddenberg, Leiter der Hauptabt. Bildung und Medien der Erzdiözese Köln

Winfried Albrink, Henkel KGaA, Düsseldorf, Leiter des Bereichs Fortbildung Deutschland und Koordinator Fortbildung International

Dr. Dirk Jung, Inst. für Internat. Kommunikation (IIK), Düsseldorf, Geschäftsführer

Mechthild F. Teupen, Leiterin des Forum für Weiterbildung der Industrie- und Handelskammer, Düsseldorf

Dr. Dieter Reuter (angefragt), Internationale Weiterbildung und Entwicklung (InWEnt), Düsseldorf, Leiter des Regionalen Zentrums Nordrhein-Westfalen

gut beraten

# **Kostenkalkulation**

<b>1) Lehrbeauftragte</b> 7 Blocks à 20 Std. à 109,93 € .....	<b>15.390,20 €</b>
<b>2) Mentoring, Beratung, E-Tutoring</b> insg. 160 Std. à 50 € .....	<b>8.000,00 €</b>
<b>3) Seminarräume der Universität</b> 380 kostenpflichtige Std. à 15,85 € .....	<b>6.023,00 €</b>
<b>4) Lehrmittel</b> 260 € pro Teilnehmer .....	<b>5.200,00 €</b>
<b>5) Sonstige Kosten</b> (Werbung, Beirat, Tagungsservice, Prüfungskosten, Stud. Hilfskr., ca. 2000 € Rücklagen) ....	<b>29.023,16 €</b>
<b>6) Verwaltungskosten IIK Düsseldorf</b> (= 10 % der Kostenpunkte 1-5) .....	<b>6.363,64 €</b>
<b>Gesamtkosten pro Studienjahr .....</b>	<b>70.000 €</b>

Ohne Einbeziehung von Teilen  
der Lehrverpflichtung stiegen  
die Kosten auf ca. 98.000 €

w&m  kalkuliert für 20 Teilnehmer



# Studiengebühren

1) Einschreibgebühren .....	300,00 €
2) Semestergebühren im Vollzeitstudiengang, 2 x à .....	1.400,00 €
3) oder Semestergebühren im Teilzeitstudiengang, 4 x à .....	700,00 €
4) Prüfungsgebühren .....	400,00 €

---

**Gesamtgebühren pro Teilnehmer ..... 3.500 €**

Aufnahmekapazität 25 Teilnehmer p. a.  
Kostendeckung bei 20 Teilnehmern ( $20 \times 3.500 = 70.000$ )

**Teilnehmergebühren pro Zertifikatskurs ..... 750,00 €**

Ohne Einbeziehung von Teilen  
der Lehrverpflichtung stiegen  
die Gebühren auf ca. 4.900 €

w&m  nicht billig, aber günstig

# \* Zeitplan

## Akkreditierung



w&m \* mit ausreichendem Vorlauf