

Prof. Dr. Heiner Barz
Wintersemester 2012/13
Hauptkurs „Bildungsmanagement“
Themenmodul „Systeme & Strukturen“
Mittwoch 08.30 – 10.00 Uhr, Geb. 23.03.U1 Raum 46

*Sprechstunde: Mittwoch 16-18 Uhr
Raum 23.03.01.90*

Hausaufgabe I

Bitte erstellen Sie als Hausaufgabe eine kleine Link-Liste von aus Ihrer Sicht gelungenen Werbekampagnen für Bildungseinrichtungen (deutsch oder international). Bitte analysieren Sie eines dieser Beispiele im Hinblick auf folgende Dimensionen:

1. Um welches konkrete Bildungsangebot geht es?
2. Zielgruppe
3. Tonalität
4. Stilmittel
5. Botschaft

Bitte stellen Sie Ihre Ausarbeitung auf ca. 4 Seiten dar. Vergessen Sie bitte nicht, die Quellen zu benennen.

Laden Sie bitte bis zum **30.10.2012** in [ILIAS](#) hoch.