

**SOMMERSEMESTER 2016**  
**PROF. DR. HEINER BARZ &**  
**KLAUDIJA PAUNOVIC B.A.**

VERTIEFUNGSSMINAR "ONLINE-MARKETING FÜR  
 BILDUNGSEINRICHTUNGEN"  
 THEMENMODUL: INDIVIDUUM & GESELLSCHAFT  
 DONNERSTAG 16.30 – 18.00 UHR, GEB. 23.03.01 RAUM 61

SPRECHSTUNDE BARZ:  
 MITTWOCH 16-18 UHR  
 GEB. 23.03.01 RAUM 90

TERMIN	THEMA
14.04.16	Einführung & Bestandsaufnahme Facebook-Beispiel Updating YOU
21.04.16	Wordpress-Installation Free Hosting mit bplaced.net, SQL Datenbank erstellen, FTP-Verbindung mit Filezilla
28.04.16	Erstelle deinen eigenen Blog! Theme plus grundlegende Einstellungen beachten, Post versus Page
05.05.16	Vorlesungsfrei Christi Himmelfahrt
12.05.16	Freiwillige Teilnahme ab 16:15 Uhr allgemeine Vollversammlung der Studierendenschaft im Hörsaal 3A
19.05.16	Webmaster Tools & Google Analytics: Anbindung und erste Analysen Hausaufgabe: Erstelle facebook Page und Google Page für deine Webseite
26.05.16	Vorlesungsfrei Fronleichnam
02.06.16	SEO-Optimierung Teil 1: SEO-Plugin, Meta-Angaben, Htaccess-Datei optimieren, Google Pagespeed Insights, Autooptimize, Cache
09.06.16	SEO-Optimierung Teil 2: Startseite SEO-optimieren, Keyword-Recherche, Überschriften, Title-Tags, Yet another Stars Rating (Sterne in Meta Description)
16.06.16	Social Media: Verknüpfung von Blog zu Social Media, Jetpack Verknüpfung mit Blog und automatischem Beitragsbild
23.06.16	Weitere wichtige Plugins Teil 1: Contact Form7, WP Mail SMTP, Shortcodes Ultimate, Backup mit UpDraft Plus,
30.06.16	Weitere wichtige Plugins Teil 2: WP Cookie Choice, WP Limit Login Attempts, WP Mail Smtip
07.07.16	SEO-Optimierung Teil 3: Backlinks untereinander setzen.
14.07.16	Vergleich mit Hochschulblogs diverser Abteilungen Hausaufgabe: Analyse eigene Seite versus andere Seite. Was ist dort besser/schlechter? Wie kann man es verbessern?
21.07.16	Evaluation, Ausblick