

Hochschulmarketing

Präsenztermine: Mittwoch, 10.30 – 12.00 Uhr im CIP-Raum 23.03.01.87

13.04	Einführung	Teamleistung: Vortrag	
20.04	Einführung (Kirberg)		
27.04	Bildungsmarketing (Barz)		
04.05	Lernmodul Hochschulmarketing		
11.05	Feedback Lernmodul & Einführung in das virtuelle Klassenzimmers & Organisation der Teamleistungen		
18.05	Lernmodul Referat & Präsentieren		
25.05	Vorbereitungszeit für Ihre Vorträge		✓ Gliederung/Layout am 26.05.2011 bei Moodle hochladen
01.06	„Studieren in Fernost“ – Kampagne der Scholz&Friends Agenda (Karasek)		
08.06	Präsentation der Teamleistung – im VC mit Experten/Studierenden		
15.06	Rabbit Cup		
22.06	Vorbereitungszeit für Ihre Vorträge		
29.06	GATE Germany (Koch)		
06.07	Präsentation der Teamleistung – im VC mit Experten/Studierenden		
13.07	Abschlussdiskussion & Evaluation		