

Gewichtete Grundauszählung wbmonitor 2009

Stand: 06.10.2009

Vorbemerkung	2
I. Angaben im wbmonitor Fragebogen 2009	2
1. wbmonitor Klimaindex (Standardfragen)	2
2. Aktuelle Strategien zur Marktbehauptung (Themenschwerpunkt)	3
3. Weiterbildungsumfang und Ressourcen Ihrer Einrichtung (Standardfragen)	18
4. Zusatzfragen zu Bildungsgutscheinen	28
II. Angaben in den Anbieterprofilen	33
1. Art, Ausrichtung und Region der Einrichtungen	33
2. Themenfelder „Allgemeine Weiterbildung“	36
3. Themenfelder „Berufliche Weiterbildung“	37
4. Leistungen der Einrichtungen	39
5. Informationen zu den Ansprechpartnern	41

wb**monitor** ist eine gemeinsame Initiative des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) und des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen (DIE).
Zusätzliche Informationen finden Sie unter: www.bibb.de/wbmonitor.

Kontakt:

▶ Dr. Gisela Feller
Bundesinstitut für Berufsbildung
feller@bibb.de
☎ 0228 / 107-1124

▶ Ingrid Ambos
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung -
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen
ambos@die-bonn.de
☎ 0228 / 3294-134

Vorbemerkung

Die Gewichtung erfolgte auf der Ebene von Raumordnungsregionen anhand der Finanzierungsquellen in Verbindung mit regionalen Strukturmerkmalen. Zudem erfolgte eine Hochrechnung auf die dem wbmonitor bekannte Gesamtheit der zum Umfragezeitpunkt noch existierenden Weiterbildungsanbieter in Deutschland (weitere Informationen hierzu unter http://www.bibb.de/dokumente/pdf/wbmonitor_Datendokumentation_23_09.pdf).

I. Angaben im wbmonitor Fragebogen 2009

Der Fragebogen setzte sich aus dem Themenschwerpunkt „Aktuelle Strategien zur Marktbearbeitung“ (siehe Abschnitt 2), Fragen zu Bildungsgutscheinen der BA (siehe Abschnitt 4) und den jährlich gleichen Standardfragen des wbmonitor (siehe Abschnitte 1 und 3) zusammen.

1. wbmonitor Klimaindex (Standardfragen)

1.1 Wie beurteilen Sie die aktuelle wirtschaftliche/haushaltsbezogene Lage Ihrer Einrichtung?

F1-1 wbmonitor Klimaindex: Lage aktuell

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	positiv ++	1363	8,5	8,6	8,6
	+	7512	46,7	47,2	55,7
	o	4126	25,6	25,9	81,6
	-	2442	15,2	15,3	97,0
	negativ --	481	3,0	3,0	100,0
	Gesamt	15924	98,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	86	,5		
	weiß nicht	83	,5		
	Gesamt	169	1,1		
Gesamt		16093	100,0		

1.2 Wie wird sie in einem Jahr sein?

F1-2 wbmonitor Klimaindex: Lage in einem Jahr

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	besser ++	1057	6,6	7,1	7,1
	+	5933	36,9	40,1	47,3
	o	4918	30,6	33,3	80,5
	-	2508	15,6	17,0	97,5
	schlechter --	367	2,3	2,5	100,0
	Gesamt	14783	91,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	93	,6		
	weiß nicht	1217	7,6		
	Gesamt	1310	8,1		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

		F1-1 wbmonitor Klima- index: Lage aktuell	F1-2 wbmonitor Klima- index: Lage in einem Jahr
N	Gültig	15924	14783
	Fehlend	169	1310
Mittelwert		2,57	2,68
Median		2,00	3,00
Modus		2	2
Standardabweichung		,951	,922

2. Aktuelle Strategien zur Marktbehauptung (Themenschwerpunkt)

2.1 Wie wichtig sind für Ihre Einrichtung derzeit Fragen der Marktbehauptung?

F 2-1 Bedeutung von Marktbehauptung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Es sind zur Zeit die wichtigsten Fragen überhaupt.	4952	30,8	30,8	30,8
	Anderer Fragen sind derzeit ebenso wichtig.	7505	46,6	46,7	77,5
	Anderer Fragen sind zur Zeit wichtiger.	1694	10,5	10,5	88,0
	Marktbehauptung betrifft meine Einrichtung nicht.	1923	11,9	12,0	100,0
	Gesamt	16073	99,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	20	,1		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

F 2-1 Bedeutung von Marktbehauptung

N	Gültig	16073
	Fehlend	20
Mittelwert		2,04
Median		2,00
Modus		2

2.2 Wie beurteilen Sie die folgenden Aussagen in Bezug auf die Marktbehauptung Ihrer Einrichtung in der Weiterbildung?

F 2-2a Die Bekenntnisse der Politik zum Stellenwert von Weiterbildung helfen uns

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	3435	21,3	25,8	25,8
	stimme eher zu	4807	29,9	36,1	61,9
	stimme eher nicht zu	3197	19,9	24,0	86,0
	stimme nicht zu	1869	11,6	14,0	100,0
	Gesamt	13308	82,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	50	,3		
	betrifft meine Einrichtung nicht	812	5,0		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2785	17,3		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-2b Wettbewerbsdruck macht uns zu schaffen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	3355	20,9	24,4	24,4
	stimme eher zu	5716	35,5	41,6	66,0
	stimme eher nicht zu	3488	21,7	25,4	91,4
	stimme nicht zu	1189	7,4	8,6	100,0
	Gesamt	13748	85,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	84	,5		
	betrifft meine Einrichtung nicht	338	2,1		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2345	14,6		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-2c Durch neue Qualifikationsbedarfe erschließen sich uns neue Handlungsfelder

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	3643	22,6	26,9	26,9
	stimme eher zu	6426	39,9	47,4	74,3
	stimme eher nicht zu	2468	15,3	18,2	92,6
	stimme nicht zu	1008	6,3	7,4	100,0
	Gesamt	13546	84,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	78	,5		
	betrifft meine Einrichtung nicht	546	3,4		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2547	15,8		
Gesamt	16093	100,0			

F 2-2d Das derzeitige Honorarniveau für die Lehrkräfte verschlechtert die Qualität unseres Angebots

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	1695	10,5	13,3	13,3
	stimme eher zu	3006	18,7	23,6	36,9
	stimme eher nicht zu	4332	26,9	34,0	71,0
	stimme nicht zu	3695	23,0	29,0	100,0
	Gesamt	12729	79,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	34	,2		
	betrifft meine Einrichtung nicht	1407	8,7		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	3364	20,9		
Gesamt	16093	100,0			

F 2-2e Mit Einführung EU-weit gültiger Leistungspunkte könnte sich unsere Einrichtung besser positionieren

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	1030	6,4	9,4	9,4
	stimme eher zu	3077	19,1	28,1	37,5
	stimme eher nicht zu	3631	22,6	33,2	70,7
	stimme nicht zu	3209	19,9	29,3	100,0
	Gesamt	10948	68,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	193	1,2		
	betrifft meine Einrichtung nicht	3030	18,8		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	5145	32,0		
Gesamt	16093	100,0			

F 2-2f Der Mindestlohn für Beschäftigte in der Weiterbildung schadet uns

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	607	3,8	6,1	6,1
	stimme eher zu	994	6,2	10,0	16,2
	stimme eher nicht zu	2709	16,8	27,4	43,6
	stimme nicht zu	5581	34,7	56,4	100,0
	Gesamt	9890	61,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	64	,4		
	betrifft meine Einrichtung nicht	4216	26,2		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	6203	38,5		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-2g Die Bildungsprämie stimuliert die Nachfrage nach unserem Angebot

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	503	3,1	4,7	4,7
	stimme eher zu	2204	13,7	20,4	25,1
	stimme eher nicht zu	3929	24,4	36,4	61,5
	stimme nicht zu	4157	25,8	38,5	100,0
	Gesamt	10794	67,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	27	,2		
	betrifft meine Einrichtung nicht	3349	20,8		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	5299	32,9		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

		F 2-2a Die Bekennt- nisse der Politik zum Stellenwert von WB helfen uns	F 2-2b Wettbewerbs- druck macht uns zu schaffen	F 2-2c Durch neue Qualifikations- bedarfe er- schließen sich uns neue Hand- lungsfelder	F 2-2d Das derzeitige Honorarniveau für Lehrkräfte verschlechtert Qualität des Angebots	F 2-2e Bessere Positionierung mit Einführung EU-weit gültiger Leistungspunkte	F 2-2f Der Mindest- lohn für Beschäftigte in der WB schadet uns	F 2-2g Die Bildungs- prämie stimuliert die Nachfrage nach unserem Angebot
N	Gültig	13308	13748	13546	12729	10948	9890	10794
	Fehlend	2785	2345	2547	3364	5145	6203	5299
Mittelwert		2,26	2,18	2,06	2,79	2,82	3,34	3,09
Median		2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00
Modus		2	2	2	3	3	4	4
Standardabweichung		,996	,900	,863	1,007	,959	,891	,877

2.3 Welchen Einfluss hat die derzeitige gesamtwirtschaftliche Lage auf die Marktbehauptung Ihrer Einrichtung?

F 2-3 Einfluss der gesamtwirtschaftlichen Lage

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	positiv ++	365	2,3	2,7	2,7
	+	2998	18,6	22,0	24,7
	o	5594	34,8	41,1	65,8
	-	3924	24,4	28,8	94,6
	negativ --	735	4,6	5,4	100,0
Gesamt		13616	84,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	39	,2		
	weiß nicht	516	3,2		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
Gesamt		2477	15,4		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

N	Gültig	13616
	Fehlend	2477
Mittelwert		3,12
Median		3,00
Modus		3
Standardabweichung		,904

2.4 Welche Behauptungsstrategien verfolgt Ihre Einrichtung?

F 2-4a Zielgruppenbezogenes Marketing

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	11193	69,6	79,6	79,6
	ist/sind in Planung	2325	14,4	16,5	96,1
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	543	3,4	3,9	100,0
	Gesamt	14062	87,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	109	,7		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2031	12,6		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4b Kooperation und Vernetzung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	11206	69,6	79,4	79,4
	ist/sind in Planung	2037	12,7	14,4	93,8
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	870	5,4	6,2	100,0
	Gesamt	14113	87,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	58	,4		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	1980	12,3		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4c Konzentration auf Kernarbeitsfelder

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	10412	64,7	75,2	75,2
	ist/sind in Planung	1728	10,7	12,5	87,7
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	1707	10,6	12,3	100,0
	Gesamt	13847	86,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	324	2,0		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2246	14,0		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4d Flexibilisierte Kursorganisation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	8705	54,1	62,1	62,1
	ist/sind in Planung	3387	21,0	24,2	86,2
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	1928	12,0	13,8	100,0
	Gesamt	14020	87,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	150	,9		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2073	12,9		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4e Bildungsberatung zur Kunden-/Teilnehmergewinnung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	8601	53,4	61,4	61,4
	ist/sind in Planung	2899	18,0	20,7	82,1
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	2509	15,6	17,9	100,0
	Gesamt	14008	87,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	162	1,0		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2085	13,0		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4f Arbeitsverdichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	5430	33,7	40,2	40,2
	ist/sind in Planung	2156	13,4	16,0	56,2
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	5908	36,7	43,8	100,0
	Gesamt	13494	83,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	677	4,2		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2599	16,2		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4g Professionelle Markt-/Bedarfsanalysen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	3604	22,4	26,0	26,0
	ist/sind in Planung	4905	30,5	35,4	61,4
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	5347	33,2	38,6	100,0
	Gesamt	13855	86,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	315	2,0		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2238	13,9		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4h Aufschieben von Sachinvestitionen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	3511	21,8	25,5	25,5
	ist/sind in Planung	3003	18,7	21,8	47,3
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	7255	45,1	52,7	100,0
	Gesamt	13769	85,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	402	2,5		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2324	14,4		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4i Methodisch-didaktische Weiterbildung des Lehrpersonals

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	9313	57,9	66,6	66,6
	ist/sind in Planung	2810	17,5	20,1	86,7
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	1855	11,5	13,3	100,0
	Gesamt	13978	86,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	193	1,2		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2115	13,1		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4j Einsatz neuer Lehr-/Lernmethoden

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	8168	50,8	58,2	58,2
	ist/sind in Planung	4296	26,7	30,6	88,9
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	1561	9,7	11,1	100,0
	Gesamt	14025	87,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	145	,9		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2068	12,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4k Lockangebote

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	2093	13,0	15,1	15,1
	ist/sind in Planung	2053	12,8	14,8	29,9
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	9702	60,3	70,1	100,0
	Gesamt	13849	86,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	322	2,0		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2244	13,9		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4l Überdurchschnittliche Bezahlung der Honorarkräfte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	2687	16,7	19,3	19,3
	ist/sind in Planung	960	6,0	6,9	26,2
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	10268	63,8	73,8	100,0
	Gesamt	13915	86,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	255	1,6		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2178	13,5		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4m Preissenkungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	1144	7,1	8,3	8,3
	ist/sind in Planung	1141	7,1	8,3	16,5
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	11521	71,6	83,5	100,0
	Gesamt	13806	85,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	364	2,3		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2287	14,2		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4n Konzeption inhaltlich völlig neuer Bildungsangebote

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	4916	30,5	35,2	35,2
	ist/sind in Planung	7329	45,5	52,5	87,8
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	1707	10,6	12,2	100,0
	Gesamt	13952	86,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	219	1,4		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2141	13,3		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4o Regionale Ausweitung des Angebots (auch international)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	3952	24,6	28,2	28,2
	ist/sind in Planung	3642	22,6	26,0	54,2
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	6412	39,8	45,8	100,0
	Gesamt	14006	87,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	164	1,0		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2087	13,0		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4p Reduktion von Personalkosten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	2176	13,5	15,7	15,7
	ist/sind in Planung	2712	16,9	19,5	35,2
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	8988	55,8	64,8	100,0
	Gesamt	13876	86,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	295	1,8		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	2217	13,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-4q Sonstige Strategie

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	wird/werden bereits umgesetzt	494	3,1	11,9	11,9
	ist/sind in Planung	201	1,3	4,9	16,8
	kommt/kommen für uns nicht in Frage	3445	21,4	83,2	100,0
	Gesamt	4140	25,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	10030	62,3		
	Filter Frage 2.1	1923	11,9		
	Gesamt	11953	74,3		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

		F 2-4a Zielgruppen- bezogenes Marketing	F 2-4b Kooperation und Vernetzung	F 2-4c Konzentration auf Kernarbeits- felder	F 2-4d Flexibilisierte Kursorganisation	F 2-4e Bildungsberatung zur Kunden- /Teilnehmer- gewinnung	F 2-4f Arbeits- verdichtung
N	Gültig	14062	14113	13847	14020	14008	13494
	Fehlend	2031	1980	2246	2073	2085	2599
Mittelwert		1,24	1,27	1,37	1,52	1,57	2,04
Median		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
Modus		1	1	1	1	1	3

Statistiken

		F 2-4g Professionelle Markt-/Bedarfs- analysen	F 2-4h Aufschieben von Sachinvestitio- nen	F 2-4i Methodisch- didaktische Weiterbildung des Lehrpersonals	F 2-4j Einsatz neuer Lehr- /Lernmethoden	F 2-4k Lock- angebote	F 2-4l Überdurchschnitt- liche Bezahlung der Honorarkräfte
N	Gültig	13855	13769	13978	14025	13849	13915
	Fehlend	2238	2324	2115	2068	2244	2178
	Mittelwert	2,13	2,27	1,47	1,53	2,55	2,54
	Median	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00
	Modus	3	3	1	1	3	3

Statistiken

		F 2-4m Preissenkungen	F 2-4n Konzeption inhaltlich völlig neuer Bil- dungsangebote	F 2-4o Regionale Ausweitung des Angebots (auch international)	F 2-4p Reduktion von Personalkosten	F 2-4q Sonstige Strategie
N	Gültig	13806	13952	14006	13876	4140
	Fehlend	2287	2141	2087	2217	11953
	Mittelwert	2,75	1,77	2,18	2,49	2,71
	Median	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00
	Modus	3	2	3	3	3

2.5 Für welche Zielgruppe(n) hat Ihre Einrichtung im letzten Jahr Angebote durchgeführt? Angebote für die folgenden Zielgruppen waren...

F 2-5a Führungskräfte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	4485	27,9	27,9	27,9
	auch im Angebot	6292	39,1	39,1	67,0
	nicht im Angebot	5316	33,0	33,0	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5b Akademiker/innen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	3246	20,2	20,2	20,2
	auch im Angebot	6421	39,9	39,9	60,1
	nicht im Angebot	6426	39,9	39,9	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5c Fachkräfte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	8082	50,2	50,2	50,2
	auch im Angebot	5638	35,0	35,0	85,3
	nicht im Angebot	2372	14,7	14,7	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5d Un- / Angelernte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	3743	23,3	23,3	23,3
	auch im Angebot	5452	33,9	33,9	57,1
	nicht im Angebot	6897	42,9	42,9	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5e Beschäftigte in KMU

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	4441	27,6	27,6	27,6
	auch im Angebot	5051	31,4	31,4	59,0
	nicht im Angebot	6601	41,0	41,0	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5f Berufsrückkehrer/innen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	2617	16,3	16,3	16,3
	auch im Angebot	6730	41,8	41,8	58,1
	nicht im Angebot	6746	41,9	41,9	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5g Existenzgründer/innen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	1519	9,4	9,4	9,4
	auch im Angebot	5182	32,2	32,2	41,6
	nicht im Angebot	9392	58,4	58,4	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5h Arbeitslose/Arbeitsuchende

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	5041	31,3	31,3	31,3
	auch im Angebot	4680	29,1	29,1	60,4
	nicht im Angebot	6372	39,6	39,6	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5i Eltern

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	1611	10,0	10,0	10,0
	auch im Angebot	4377	27,2	27,2	37,2
	nicht im Angebot	10105	62,8	62,8	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5j Junge Erwachsene (bis 25)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	5360	33,3	33,3	33,3
	auch im Angebot	6513	40,5	40,5	73,8
	nicht im Angebot	4220	26,2	26,2	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5k Ältere Personen (50+)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	3523	21,9	21,9	21,9
	auch im Angebot	7978	49,6	49,6	71,5
	nicht im Angebot	4591	28,5	28,5	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5l Personen mit Migrationshintergrund

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	3193	19,8	19,8	19,8
	auch im Angebot	6142	38,2	38,2	58,0
	nicht im Angebot	6758	42,0	42,0	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5m Ehrenamtlich Tätige

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	1485	9,2	9,2	9,2
	auch im Angebot	3617	22,5	22,5	31,7
	nicht im Angebot	10991	68,3	68,3	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5n Betriebe / Organisationen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	5713	35,5	35,5	35,5
	auch im Angebot	5930	36,8	36,8	72,3
	nicht im Angebot	4450	27,7	27,7	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

F 2-5o sonstige Zielgruppe

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ein Angebotsschwerpunkt	826	5,1	5,1	5,1
	auch im Angebot	1040	6,5	6,5	11,6
	nicht im Angebot	14227	88,4	88,4	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

Statistiken

		F 2-5a Führungskräfte	F 2-5b Akademiker/innen	F2-5c Fachkräfte	F 2-5d Un- / Angelernte	F 2-5e Beschäftigte in KMU
N	Gültig	16093	16093	16093	16093	16093
	Fehlend	0	0	0	0	0
	Mittelwert	2,05	2,20	1,65	2,20	2,13
	Median	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
	Modus	2	3	1	3	3

Statistiken

		F 2-5f Berufsrückkehrer/innen	F 2-5g Existenzgründer/innen	F 2-5h Arbeitslose/ Arbeitsuchende	F 2-5i Eltern	F 2-5j Junge Erwachsene (bis 25)
N	Gültig	16093	16093	16093	16093	16093
	Fehlend	0	0	0	0	0
	Mittelwert	2,26	2,49	2,08	2,53	1,93
	Median	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00
	Modus	3	3	3	3	2

Statistiken

		F 2-5k Ältere Personen (50+)	F 2-5l Personen mit Migrationshintergrund	F 2-5m Ehrenamtlich Tätige	F 2-5n Betriebe / Organisationen	F 2-5o sonstige Zielgruppe
N	Gültig	16093	16093	16093	16093	16093
	Fehlend	0	0	0	0	0
	Mittelwert	2,07	2,22	2,59	1,92	2,83
	Median	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00
	Modus	2	3	3	2	3

2.5.1 Welche Zielgruppe möchten Sie zukünftig stärker bzw. neu erschließen?

F 2-5-1 Erschließung neue Zielgruppe

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Führungskräfte	1972	12,3	15,8	15,8
	Akademiker/innen	628	3,9	5,0	20,8
	Fachkräfte	1777	11,0	14,2	35,0
	Un- / Angelernte	281	1,7	2,3	37,3
	Beschäftigte in KMU	1299	8,1	10,4	47,7
	Berufsrückkehrer/innen	297	1,8	2,4	50,0
	Existenzgründer/innen	271	1,7	2,2	52,2
	Arbeitslose / Arbeitsuchende	528	3,3	4,2	56,4
	Eltern	254	1,6	2,0	58,5
	Junge Erwachsene (bis 25)	1072	6,7	8,6	67,0
	Ältere Personen (50+)	881	5,5	7,1	74,1
	Personen mit Migrations- hintergrund	440	2,7	3,5	77,6
	Ehrenamtlich Tätige	261	1,6	2,1	79,7
	Betriebe / Organisationen	1978	12,3	15,8	95,5
	Sonstige (bitte angeben)	560	3,5	4,5	100,0
	Gesamt	12497	77,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2097	13,0		
	weiß nicht	1498	9,3		
	Gesamt	3596	22,3		
Gesamt	16093	100,0			

2.5.2 Warum gerade diese Zielgruppe?

F 2-5-2a Wir erwarten, dass das Teilnahmepotential der Zielgruppe in Zukunft steigt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	3305	20,5	26,9	26,9
	angegeben	8962	55,7	73,1	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt	16093	100,0			

F 2-5-2b Die Zielgruppe ist leicht als Kunde zu gewinnen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	10926	67,9	89,1	89,1
	angegeben	1341	8,3	10,9	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt	16093	100,0			

F 2-5-2c Diese Zielgruppe für Weiterbildung zu gewinnen ist uns ein Anliegen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	3407	21,2	27,8	27,8
	angegeben	8860	55,1	72,2	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-5-2d Der Umgang mit der Zielgruppe bereitet uns Freude

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	6664	41,4	54,3	54,3
	angegeben	5604	34,8	45,7	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-5-2e Wir besitzen Erfahrung und Kompetenz in der Weiterbildung der Zielgruppe

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	2950	18,3	24,0	24,0
	angegeben	9318	57,9	76,0	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-5-2f Es gibt keine bzw. nur wenige konkurrierende Anbieter

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	10421	64,8	84,9	84,9
	angegeben	1846	11,5	15,1	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-5-2g Wir erwarten uns durch die Zielgruppe mittelfristige Planungssicherheit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	7869	48,9	64,1	64,1
	angegeben	4398	27,3	35,9	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-5-2h Die Zielgruppe bzw. der Kostenträger ist besonders finanzkräftig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	9242	57,4	75,3	75,3
	angegeben	3025	18,8	24,7	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-5-2i Wir sind für diese Zielgruppe ein bereits fest etablierter Anbieter

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	6747	41,9	55,0	55,0
	angegeben	5520	34,3	45,0	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-5-2j Die Zielgruppe hat vergleichbare Vorkenntnisse oder Lernziele

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	8567	53,2	69,8	69,8
	angegeben	3701	23,0	30,2	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

F 2-5-2k Sonstiger Grund

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht angegeben	10885	67,6	88,7	88,7
	angegeben	1382	8,6	11,3	100,0
	Gesamt	12267	76,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	11	,1		
	Filter Frage 2.5.1	3815	23,7		
	Gesamt	3826	23,8		
Gesamt		16093	100,0		

3. Weiterbildungsumfang und Ressourcen Ihrer Einrichtung (Standardfragen)

3.1 In welchem Umfang hat Ihre Einrichtung 2008 Weiterbildung durchgeführt?

F3-1a Umfang durchgeführter Weiterbildung: Unterrichtsstunden - klassifiziert1

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Ust	137	,9	1,0	1,0
	1 bis 999 Ust	4533	28,2	34,5	35,5
	1000 bis 2999 Ust	2572	16,0	19,6	55,1
	3000 bis 6999 Ust	1853	11,5	14,1	69,2
	7000 bis 14999 Ust	1550	9,6	11,8	80,9
	15000 bis 59999 Ust	1862	11,6	14,2	95,1
	60000 und mehr Ust	645	4,0	4,9	100,0
	Gesamt	13152	81,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2941	18,3		
Gesamt		16093	100,0		

F3-1a Umfang durchgeführter Weiterbildung: Unterrichtsstunden - klassifiziert2

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	0 Ust	137	,9	1,0	1,0
	1 bis 999 Ust	4533	28,2	34,5	35,5
	1000 bis 2999 Ust	2572	16,0	19,6	55,1
	3000 bis 6999 Ust	1853	11,5	14,1	69,2
	7000 bis 14999 Ust	1550	9,6	11,8	80,9
	15000 bis 29999 Ust	1122	7,0	8,5	89,5
	30000 und mehr Ust	1385	8,6	10,5	100,0
	Gesamt	13152	81,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2941	18,3		
Gesamt		16093	100,0		

F3-1b Umfang durchgeführter Weiterbildung: Veranstaltungen - klassifiziert1

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Veranstaltungen	194	1,2	1,5	1,5
	1 bis 4 Veranstaltungen	1323	8,2	10,0	11,5
	5 bis 19 Veranstaltungen	2612	16,2	19,8	31,3
	20 bis 79 Veranstaltungen	3654	22,7	27,7	59,0
	80 bis 399 Veranstaltungen	2917	18,1	22,1	81,1
	400 und mehr Veranstaltungen	2500	15,5	18,9	100,0
	Gesamt	13200	82,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2893	18,0		
Gesamt		16093	100,0		

F3-1b Umfang durchgeführter Weiterbildung: Veranstaltungen - klassifiziert2

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Veranstaltungen	194	1,2	1,5	1,5
	1 bis 4 Veranstaltungen	1323	8,2	10,0	11,5
	5 bis 9 Veranstaltungen	1000	6,2	7,6	19,1
	10 bis 19 Veranstaltungen	1611	10,0	12,2	31,3
	20 bis 49 Veranstaltungen	2505	15,6	19,0	50,3
	50 bis 99 Veranstaltungen	1597	9,9	12,1	62,4
	100 bis 499 Veranstaltungen	2795	17,4	21,2	83,5
	500 und mehr Veranstaltungen	2175	13,5	16,5	100,0
	Gesamt	13200	82,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2893	18,0		
Gesamt		16093	100,0		

F3-1c Umfang durchgeführter Weiterbildung: Teilnehmende - klassifiziert1

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Teilnehmenden	137	,9	1,0	1,0
	1 bis 49 Teilnehmende	1177	7,3	8,5	9,5
	50 bis 99 Teilnehmende	1172	7,3	8,5	18,0
	100 bis 249 Teilnehmende	2351	14,6	17,0	35,0
	250 bis 499 Teilnehmende	1855	11,5	13,4	48,4
	500 bis 1499 Teilnehmende	2578	16,0	18,6	67,0
	1500 und mehr Teilnehmende	4567	28,4	33,0	100,0
	Gesamt	13837	86,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2256	14,0		
Gesamt		16093	100,0		

F3-1c Umfang durchgeführter Weiterbildung: Teilnehmende - klassifiziert2

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Teilnehmenden	137	,9	1,0	1,0
	1 bis 49 Teilnehmende	1177	7,3	8,5	9,5
	50 bis 99 Teilnehmende	1172	7,3	8,5	18,0
	100 bis 249 Teilnehmende	2351	14,6	17,0	35,0
	250 bis 499 Teilnehmende	1855	11,5	13,4	48,4
	500 bis 999 Teilnehmende	1630	10,1	11,8	60,1
	1000 bis 1999 Teilnehmende	1485	9,2	10,7	70,9
	2000 und mehr Teilnehmende	4030	25,0	29,1	100,0
	Gesamt	13837	86,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2256	14,0		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

		F3-1a Umfang Weiterbildung: Unterrichtete/erteilte/ betreute Dozentenstunden	F3-1b Umfang Weiterbildung: Veranstaltungen	F3-1c Umfang Weiterbildung: Teilnehmende
N	Gültig	13152	13200	13837
	Fehlend	2941	2893	2256
Mittelwert		15485,92	356,18	4106,76
Median		2000,00	48,00	500,00
Modus		500	2	500
Standardabweichung		61187,611	1641,599	14094,801
Minimum		0	0	0
Maximum		1100000	50000	345217

3.2 Wie viele Personen arbeiten aktuell in Ihrer Einrichtung im Bereich der Weiterbildung?

F3-2a Umfang des Personals: Angestellte/Beamte - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Angestellten/Beamten	1576	9,8	10,2	10,2
	1 bis 9 Angestellte/Beamte	8935	55,5	57,9	68,1
	10 bis 49 Angestellte/Beamte	3774	23,5	24,5	92,6
	50 bis 99 Angestellte/Beamte	619	3,8	4,0	96,6
	100 bis 249 Angestellte/Beamte	356	2,2	2,3	98,9
	mehr als 250 Angestellte/Beamte	174	1,1	1,1	100,0
	Gesamt	15434	95,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	659	4,1		
Gesamt		16093	100,0		

F3-2b Umfang des Personals: Honorarkräfte - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Honorarkräfte	1807	11,2	12,0	12,0
	1 bis 9 Honorarkräfte	4794	29,8	31,7	43,7
	10 bis 49 Honorarkräfte	4473	27,8	29,6	73,3
	50 bis 99 Honorarkräfte	1210	7,5	8,0	81,3
	100 bis 249 Honorarkräfte	1557	9,7	10,3	91,6
	5 mehr als 250 Honorarkräfte	1271	7,9	8,4	100,0
Gesamt		15111	93,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	982	6,1		
Gesamt		16093	100,0		

F3-2c Umfang des Personals: Ehrenamtlich Tätige - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine ehrenamtlich Tätigen	9700	60,3	73,4	73,4
	1 bis 9 ehrenamtlich Tätige	2126	13,2	16,1	89,5
	10 bis 49 ehrenamtlich Tätige	978	6,1	7,4	96,9
	50 bis 99 ehrenamtlich Tätige	135	,8	1,0	97,9
	100 bis 249 ehrenamtlich Tätige	185	1,1	1,4	99,3
	mehr als 250 ehrenamtlich Tätige	87	,5	,7	100,0
Gesamt		13212	82,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2881	17,9		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

	F3-2a Umfang des Personals: fest Angestellte/Beamte (einschließlich Inhaber/in)	F3-2b Umfang des Personals: Honorarkräfte	F3-2c Umfang des Personals: ehrenamtlich Tätige
N Gültig	15434	15111	13212
Fehlend	659	982	2881
Mittelwert	20,18	73,99	8,27
Median	4,00	12,00	,00
Modus	1	0	0
Standardabweichung	84,091	218,237	69,036
Minimum	0	0	0
Maximum	2039	3500	2300

3.3 Wie wird sich Ihr Personalbestand in der Weiterbildung 2009 voraussichtlich entwickeln?

F3-3a Personalbestand zukünftige Entwicklung: fest Angestellte/Beamte

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig steigen	1594	9,9	11,4	11,4
etwa gleich bleiben	11176	69,4	79,8	91,2
sinken	1238	7,7	8,8	100,0
Gesamt	14008	87,0	100,0	
Fehlend keine Angabe	286	1,8		
weiß nicht	452	2,8		
betrifft meine Einrichtung nicht	1326	8,2		
ungültig	21	,1		
Gesamt	2085	13,0		
Gesamt	16093	100,0		

F3-3b Personalbestand zukünftige Entwicklung: Honorarkräfte

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig steigen	3069	19,1	22,3	22,3
etwa gleich bleiben	9653	60,0	70,1	92,4
sinken	1046	6,5	7,6	100,0
Gesamt	13768	85,6	100,0	
Fehlend keine Angabe	447	2,8		
weiß nicht	610	3,8		
betrifft meine Einrichtung nicht	1236	7,7		
ungültig	32	,2		
Gesamt	2325	14,4		
Gesamt	16093	100,0		

F3-3c Personalbestand zukünftige Entwicklung: ehrenamtlich Tätige

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig steigen	579	3,6	10,9	10,9
etwa gleich bleiben	4556	28,3	85,4	96,2
sinken	202	1,3	3,8	100,0
Gesamt	5336	33,2	100,0	
Fehlend keine Angabe	1659	10,3		
weiß nicht	887	5,5		
betrifft meine Einrichtung nicht	8211	51,0		
Gesamt	10757	66,8		
Gesamt	16093	100,0		

Statistiken

		F3-3a Personalbestand zukünftige Entwicklung: fest Angestellte/Beamte	F3-3b Personalbestand zukünftige Entwicklung: Honorarkräfte	F3-3c Personalbestand zukünftige Entwicklung: ehrenamtlich Tätige
N	Gültig	14008	13768	5336
	Fehlend	2085	2325	10757
Mittelwert		1,97	1,85	1,93
Median		2,00	2,00	2,00
Modus		2	2	2
Standardabweichung		,449	,527	,376

3.4 Wie setzten sich 2008 die Einnahmen/Zuwendungen für Ihre Einrichtung im Bereich der Weiterbildung in etwa zusammen?

Anteil an den gesamten Einnahmen/Zuwendungen

F3-4a Einnahmen von Teilnehmenden/Selbstzahlern - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	2824	17,6	18,7	18,7
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	5741	35,7	38,0	56,7
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	2308	14,3	15,3	72,0
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	2384	14,8	15,8	87,8
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	1327	8,2	8,8	96,5
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	524	3,3	3,5	100,0
	Gesamt	15108	93,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	634	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	351	2,2		
	Gesamt	985	6,1		
Gesamt		16093	100,0		

F3-4b Einnahmen von Betrieben - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	5159	32,1	34,1	34,1
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	5420	33,7	35,9	70,0
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	989	6,1	6,5	76,6
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	1408	8,8	9,3	85,9
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	1448	9,0	9,6	95,5
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	684	4,3	4,5	100,0
	Gesamt	15108	93,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	634	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	351	2,2		
	Gesamt	985	6,1		
Gesamt		16093	100,0		

F3-4c Einnahmen von Arbeitsagenturen - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	7817	48,6	51,7	51,7
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	3595	22,3	23,8	75,5
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	807	5,0	5,3	80,9
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	1434	8,9	9,5	90,4
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	1293	8,0	8,6	98,9
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	162	1,0	1,1	100,0
	Gesamt	15108	93,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	634	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	351	2,2		
	Gesamt	985	6,1		
Gesamt		16093	100,0		

F3-4d Einnahmen von Kommunen, Ländern, Bund, EU - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	6824	42,4	45,2	45,2
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	4354	27,1	28,8	74,0
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	1820	11,3	12,0	86,0
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	1209	7,5	8,0	94,0
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	558	3,5	3,7	97,7
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	343	2,1	2,3	100,0
	Gesamt	15108	93,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	634	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	351	2,2		
	Gesamt	985	6,1		
Gesamt		16093	100,0		

F3-4e Einnahmen vom Träger Ihrer Einrichtung - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	11839	73,6	78,4	78,4
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	2045	12,7	13,5	91,9
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	658	4,1	4,4	96,3
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	303	1,9	2,0	98,3
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	234	1,5	1,5	99,8
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	29	,2	,2	100,0
	Gesamt	15108	93,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	634	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	351	2,2		
	Gesamt	985	6,1		
Gesamt		16093	100,0		

F3-4f Einnahmen von Sonstigen - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	keine Einnahmen/Zuwendungen	11334	70,4	75,0	75,0
	1 bis 25 % der Einnahmen/ Zuwendungen	3237	20,1	21,4	96,4
	26 bis 49 % der Einnahmen/ Zuwendungen	161	1,0	1,1	97,5
	50 bis 75 % der Einnahmen/ Zuwendungen	240	1,5	1,6	99,1
	76 bis 99 % der Einnahmen/ Zuwendungen	88	,5	,6	99,7
	100 % der Einnahmen/ Zuwendungen	48	,3	,3	100,0
	Gesamt	15108	93,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	634	3,9		
	keine Angabe, da ungültige Prozentwerte	351	2,2		
	Gesamt	985	6,1		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

		F3-4a Einnahmen von Teilnehmenden/ Selbstzahlern	F3-4b Einnahmen von Betrieben	F3-4c Einnahmen von Arbeits- agenturen	F3-4d Einnahmen von Kommunen, Län- dern, Bund, EU	F3-4e Einnahmen vom Träger der Einrichtung	F3-4f Einnahmen von Sonstigen
N	Gültig	15108	15108	15108	15108	15108	15108
	Fehlend	985	985	985	985	985	985
Mittelwert		29,67	24,45	18,41	18,07	5,70	3,70
Median		20,00	5,00	,00	5,00	,00	,00
Modus		0	0	0	0	0	0
Standardabweichung		30,928	33,098	29,920	26,401	15,969	12,190

3.5 Wie hat sich die absolute Höhe der Einnahmen/Zuwendungen Ihrer Einrichtung im Bereich der Weiterbildung 2008 gegenüber 2007 verändert?

F3-5a Einnahmen Veränderung: Teilnehmende/Selbstzahler

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	3137	19,5	23,9	23,9
	etwa gleich geblieben	8185	50,9	62,5	86,4
	gesunken	1776	11,0	13,6	100,0
	Gesamt	13098	81,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	836	5,2		
	betrifft meine Einrichtung nicht	2132	13,3		
	ungültig	27	,2		
	Gesamt	2995	18,6		
Gesamt		16093	100,0		

F3-5b Einnahmen Veränderung: Betriebe

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	3183	19,8	29,3	29,3
	etwa gleich geblieben	6097	37,9	56,1	85,4
	gesunken	1591	9,9	14,6	100,0
	Gesamt	10871	67,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	1587	9,9		
	betrifft meine Einrichtung nicht	3603	22,4		
	ungültig	32	,2		
	Gesamt	5222	32,4		
Gesamt		16093	100,0		

F3-5c Einnahmen Veränderung: Arbeitsagenturen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	2679	16,6	32,1	32,1
	etwa gleich geblieben	4157	25,8	49,8	81,9
	gesunken	1506	9,4	18,1	100,0
	Gesamt	8342	51,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2057	12,8		
	betrifft meine Einrichtung nicht	5660	35,2		
	ungültig	34	,2		
	Gesamt	7751	48,2		
Gesamt		16093	100,0		

F3-5d Einnahmen Veränderung: Kommunen, Länder, Bund, EU

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	1443	9,0	15,8	15,8
	etwa gleich geblieben	5866	36,5	64,2	80,0
	gesunken	1827	11,4	20,0	100,0
	Gesamt	9137	56,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2251	14,0		
	betrifft meine Einrichtung nicht	4676	29,1		
	ungültig	29	,2		
	Gesamt	6956	43,2		
Gesamt		16093	100,0		

F3-5e Einnahmen Veränderung: Träger der Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	447	2,8	9,3	9,3
	etwa gleich geblieben	3584	22,3	74,6	83,9
	gesunken	776	4,8	16,1	100,0
	Gesamt	4808	29,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	3644	22,6		
	betrifft meine Einrichtung nicht	7599	47,2		
	ungültig	43	,3		
	Gesamt	11285	70,1		
Gesamt		16093	100,0		

F3-5f Einnahmen Veränderung: Sonstige

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	551	3,4	12,6	12,6
	etwa gleich geblieben	3330	20,7	76,2	88,8
	gesunken	491	3,1	11,2	100,0
	Gesamt	4372	27,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	4851	30,1		
	betrifft meine Einrichtung nicht	6811	42,3		
	ungültig	59	,4		
	Gesamt	11721	72,8		
Gesamt		16093	100,0		

F3-5g Einnahmen Veränderung: Gesamteinnahmen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	gestiegen	3939	24,5	33,8	33,8
	etwa gleich geblieben	5479	34,0	47,0	80,8
	gesunken	2245	13,9	19,2	100,0
	Gesamt	11663	72,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	3284	20,4		
	betrifft meine Einrichtung nicht	1145	7,1		
	Gesamt	4430	27,5		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

		F3-5a Einnahmen Veränderung: Teilnehmende/ Selbstzahler	F3-5b Einnahmen Veränderung: Betriebe	F3-5c Einnahmen Veränderung: Arbeits- agenturen	F3-5d Einnahmen Veränderung: Kommunen, Länder, Bund, EU	F3-5e Einnahmen Veränderung: Träger der Einrichtung	F3-5f Einnahmen Veränderung: Sonstige	F3-5g Einnahmen Veränderung: Gesamt- einnahmen
N	Gültig	13098	10871	8342	9137	4808	4372	11663
	Fehlend	2995	5222	7751	6956	11285	11721	4430
Mittelwert		1,90	1,85	1,86	2,04	2,07	1,99	1,85
Median		2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Modus		2	2	2	2	2	2	2
Standardabweichung		,604	,646	,694	,597	,500	,488	,714

3.6 Wie hoch war der Gesamtumsatz/-haushalt Ihrer Einrichtung im Jahr 2008?

F 3-6 Gesamtumsatz der Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	<= 10.000 Euro	823	5,1	6,1	6,1
	10.001 - 100.000 Euro	3239	20,1	24,0	30,1
	100.001 - 1.000.000 Euro	5530	34,4	41,0	71,1
	1.000.001 - 10.000.000 Euro	3394	21,1	25,1	96,2
	> 10.000.000 Euro	514	3,2	3,8	100,0
	Gesamt	13499	83,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2594	16,1		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

F 3-6 Gesamtumsatz der Einrichtung

N	Gültig	13499
	Fehlend	2594
Mittelwert		2,97
Median		3,00
Modus		3
Standardabweichung		,941

3.7 Wie hoch war 2008 der Anteil von Weiterbildung an Ihrem Gesamtumsatz/-haushalt?

F3-7 Anteil von Weiterbildung am Gesamtumsatz - klassifiziert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	kein Anteil am Gesamtumsatz	239	1,5	1,7	1,7
	1 bis 25 % Anteil am Gesamtumsatz	2809	17,5	20,4	22,2
	26 bis 49 % Anteil am Gesamtumsatz	1296	8,1	9,4	31,6
	50 bis 75 % Anteil am Gesamtumsatz	2100	13,0	15,3	46,8
	76 bis 99 % Anteil am Gesamtumsatz	2696	16,8	19,6	66,4
	100 % Anteil am Gesamtumsatz	4615	28,7	33,6	100,0
	Gesamt	13753	85,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	2339	14,5		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

F3-7 Anteil von Weiterbildung am Gesamtumsatz

N	Gültig	13753
	Fehlend	2339
Mittelwert		65,91
Median		80,00
Modus		100
Standardabweichung		36,260

4. Zusatzfragen zu Bildungsgutscheinen

4 Akzeptiert Ihre Einrichtung die Bildungsgutscheine der Bundesagentur für Arbeit (BA) bzw. Arbeitsagenturen?

F 4 Akzeptieren von Bildungsgutscheinen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Ja	9376	58,3	59,7	59,7
	Nein	6323	39,3	40,3	100,0
	Gesamt	15699	97,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	394	2,4		
Gesamt		16093	100,0		

4.1 Welche Effekte hatte die Einführung der Bildungsgutscheine auf Ihre Einrichtung?

F 4-1a Effekte durch Bildungsgutscheine:

Veränderung der Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten meiner Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark erhöht	349	2,2	3,8	3,8
	erhöht	2392	14,9	25,9	29,7
	nicht verändert	5234	32,5	56,7	86,4
	vermindert	898	5,6	9,7	96,2
	stark vermindert	355	2,2	3,8	100,0
	Gesamt	9228	57,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	147	,9		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	6865	42,7		
Gesamt		16093	100,0		

F 4-1b Effekte durch Bildungsgutscheine:

Veränderung der wirtschaftlichen Situation meiner Einrichtung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark verbessert	211	1,3	2,3	2,3
	verbessert	1486	9,2	16,1	18,4
	nicht verändert	6331	39,3	68,6	87,0
	verschlechtert	958	6,0	10,4	97,4
	stark verschlechtert	242	1,5	2,6	100,0
	Gesamt	9228	57,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	147	,9		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	6865	42,7		
Gesamt		16093	100,0		

F 4-1c Effekte durch Bildungsgutscheine: Veränderung der Bezahlung der Lehrkräfte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	erhöht	1090	6,8	11,9	11,9
	nicht verändert	7383	45,9	80,5	92,4
	abgesenkt	527	3,3	5,7	98,1
	stark (>20%) abgesenkt	171	1,1	1,9	100,0
	Gesamt	9171	57,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	205	1,3		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	6922	43,0		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

		F 4-1a Effekte durch Bildungsgutscheine: Veränderung der Nachfrage nach WB-Angeboten	F 4-1b Effekte durch Bildungsgutscheine: Veränderung der wirtschaftliche Situation	F 4-1c Effekte durch Bildungsgutscheine: Veränderung der Bezahlung der Lehrkräfte
N	Gültig	9228	9228	9171
	Fehlend	6865	6865	6922
Mittelwert		2,84	2,95	2,98
Median		3,00	3,00	3,00
Modus		3	3	3
Standardabweichung		,797	,677	,500

4.1.1 Hat Ihre Einrichtung infolge veränderter Nachfrage ihr Angebot angepasst?

F 4-1-1 Anpassung Angebot Ja/Nein

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Ja	5983	37,2	66,9	66,9
	Nein	2957	18,4	33,1	100,0
	Gesamt	8940	55,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	436	2,7		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	7153	44,4		
Gesamt		16093	100,0		

4.1.2 Welche Anpassungen des Angebots wurden vorgenommen?

F 4-1-2a Anpassung des Angebots: Zahl der Beratungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	852	5,3	14,8	14,8
	ausgeweitet	3665	22,8	63,7	78,5
	nicht verändert	1096	6,8	19,0	97,5
	reduziert	102	,6	1,8	99,3
	stark reduziert	41	,3	,7	100,0
	Gesamt	5755	35,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	228	1,4		
	Filter Frage 4/4.1.1	10110	62,8		
	Gesamt	10338	64,2		
Gesamt		16093	100,0		

F 4-1-2b Anpassung des Angebots: Zahl der Kurse

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	464	2,9	8,0	8,0
	ausgeweitet	3436	21,4	58,9	66,9
	nicht verändert	1300	8,1	22,3	89,2
	reduziert	511	3,2	8,8	97,9
	stark reduziert	120	,7	2,1	100,0
	Gesamt	5831	36,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	152	,9		
	Filter Frage 4/4.1.1	10110	62,8		
	Gesamt	10262	63,8		
Gesamt	16093	100,0			

F 4-1-2c Anpassung des Angebots: Anzahl der Plätze je Kurs

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	70	,4	1,2	1,2
	ausgeweitet	1010	6,3	17,4	18,6
	nicht verändert	3736	23,2	64,4	83,0
	reduziert	830	5,2	14,3	97,4
	stark reduziert	153	,9	2,6	100,0
	Gesamt	5799	36,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	184	1,1		
	Filter Frage 4/4.1.1	10110	62,8		
	Gesamt	10294	64,0		
Gesamt	16093	100,0			

F 4-1-2d Anpassung des Angebots: Themenangebot der Kurse

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	448	2,8	7,7	7,7
	ausgeweitet	4092	25,4	70,3	78,0
	nicht verändert	944	5,9	16,2	94,2
	reduziert	288	1,8	5,0	99,1
	stark reduziert	50	,3	,9	100,0
	Gesamt	5822	36,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	160	1,0		
	Filter Frage 4/4.1.1	10110	62,8		
	Gesamt	10271	63,8		
Gesamt	16093	100,0			

F 4-1-2e Anpassung des Angebots: Sonstiges

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stark ausgeweitet	129	,8	15,3	15,3
	ausgeweitet	124	,8	14,7	30,0
	nicht verändert	508	3,2	60,3	90,3
	stark reduziert	82	,5	9,7	100,0
	Gesamt	843	5,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	5140	31,9		
	Filter Frage 4/4.1.1	10110	62,8		
	Gesamt	15250	94,8		
Gesamt	16093	100,0			

Statistiken

		F 4-1-2a Anpassung des Angebots: Zahl der Beratungen	F 4-1-2b Anpassung des Angebots: Zahl der Kurse	F 4-1-2c Anpassung des Angebots: Anzahl der Plätze je Kurs	F 4-1-2d Anpassung des Angebots: Themenangebot der Kurse	F 4-1-2e Anpassung des Angebots: Sonstiges
N	Gültig	5755	5831	5799	5822	843
	Fehlend	10338	10262	10294	10271	15250
Mittelwert		2,10	2,38	3,00	2,21	2,74
Median		2,00	2,00	3,00	2,00	3,00
Modus		2	2	3	2	3
Standardabweichung		,681	,833	,686	,686	1,040

4.2 Die BA hat die Förderung beruflicher Weiterbildung 2003 neu ausgerichtet. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

F 4-2a Die Vergabepaxis der Agenturen/ARGEN führt zu einem Preiswettbewerb zu Lasten der Qualität

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	4463	27,7	59,7	59,7
	stimme eher zu	1821	11,3	24,4	84,1
	stimme eher nicht zu	804	5,0	10,8	94,9
	stimme nicht zu	384	2,4	5,1	100,0
	Gesamt	7472	46,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	149	,9		
	weiß nicht	1755	10,9		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	8621	53,6		
Gesamt		16093	100,0		

F 4-2b Mit der AZVV-Zertifizierung können wir uns besser auf dem Markt positionieren

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	1345	8,4	18,2	18,2
	stimme eher zu	2370	14,7	32,1	50,3
	stimme eher nicht zu	1853	11,5	25,1	75,4
	stimme nicht zu	1821	11,3	24,6	100,0
	Gesamt	7389	45,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	254	1,6		
	weiß nicht	1732	10,8		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	8704	54,1		
Gesamt		16093	100,0		

F 4-2c Bürokratische Hürden verhindern gleichen Wettbewerb für alle

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	2965	18,4	39,2	39,2
	stimme eher zu	2803	17,4	37,0	76,2
	stimme eher nicht zu	1265	7,9	16,7	92,9
	stimme nicht zu	539	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	7572	47,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	247	1,5		
	weiß nicht	1557	9,7		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	8521	52,9		
Gesamt		16093	100,0		

F 4-2d Personen mit Bildungsgutscheinen haben klare Vorstellungen über Ziel und Nutzen der bewilligten Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	866	5,4	11,0	11,0
	stimme eher zu	2489	15,5	31,7	42,7
	stimme eher nicht zu	2591	16,1	32,9	75,6
	stimme nicht zu	1918	11,9	24,4	100,0
	Gesamt	7864	48,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	205	1,3		
	weiß nicht	1308	8,1		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	8229	51,1		
Gesamt		16093	100,0		

F 4-2e Wir haben die Kooperation mit anderen Weiterbildungsanbietern verstärkt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme zu	1258	7,8	14,9	14,9
	stimme eher zu	3247	20,2	38,5	53,4
	stimme eher nicht zu	2005	12,5	23,8	77,2
	stimme nicht zu	1927	12,0	22,8	100,0
	Gesamt	8437	52,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	240	1,5		
	weiß nicht	699	4,3		
	Filter Frage 4	6717	41,7		
	Gesamt	7656	47,6		
Gesamt		16093	100,0		

Statistiken

		F 4-2a Die Vergabepaxis der Agenturen/ARGEN führt zu einem Preiswettbewerb zu Lasten der Qualität	F 4-2b Mit der AZWV-Zertifizierung können wir uns besser auf dem Markt positionieren	F 4-2c Bürokratische Hürden verhindern gleichen Wettbewerb für alle	F 4-2d Personen mit Bildungsgutschein haben klare Vorstellungen über Ziel und Nutzen der bewilligten Weiterbildung	F 4-2e Wir haben die Kooperation mit anderen Weiterbildungsanbietern verstärkt
N	Gültig	7472	7389	7572	7864	8437
	Fehlend	8621	8704	8521	8229	7656
	Mittelwert	1,61	2,56	1,92	2,71	2,55
	Median	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00
	Modus	1	2	1	3	2
	Standardabweichung	,872	1,050	,915	,957	1,002

II. Angaben in den Anbieterprofilen

Die am wbmonitor beteiligten Anbieter beantworten nicht nur den jährlichen Fragebogen, sondern pflegen auch Benutzerprofile, in denen sie ihre Einrichtungen allgemein charakterisieren. Nachfolgend werden die zentralen Angaben aus diesen Benutzerprofilen berichtet. Hierbei werden lediglich diejenigen Anbieter berücksichtigt, die zur Auswertungsgruppe der 2009er-Umfrage gehören.

1. Art, Ausrichtung und Region der Einrichtungen

Profil: Art der Einrichtung

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig				
private Einrichtung, die kommerziell tätig ist	5262	32,7	32,7	32,7
private Einrichtung, die gemeinnützig tätig ist	2461	15,3	15,3	48,0
betriebliche Bildungseinrichtung	616	3,8	3,8	51,8
berufliche Schule	803	5,0	5,0	56,8
Volkshochschule	1970	12,2	12,2	69,0
Fachhoch-/Hochschule, Akademie	578	3,6	3,6	72,6
wirtschaftsnahe Einrichtung	1261	7,8	7,8	80,5
Einrichtung einer Kirche, Partei, Gewerkschaft, Stiftung, Verband, Verein	2340	14,5	14,5	95,0
Sonstiges	804	5,0	5,0	100,0
Gesamt	16093	100,0	100,0	

Profil: Weiterbildungsangebot erstmalig im Zeitraum (klass.)

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig				
Vor 1970	3214	20,0	21,5	21,5
zwischen 1970 und 1989	4234	26,3	28,3	49,8
Nach 1989	7516	46,7	50,2	100,0
Gesamt	14963	93,0	100,0	
Fehlend				
keine Angabe	1121	7,0		
ungültiger Wert	9	,1		
Gesamt	1130	7,0		
Gesamt	16093	100,0		

Profil: Stellenwert allgemeine Weiterbildung

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig				
ist eine Hauptaufgabe der Einrichtung	5776	35,9	37,3	37,3
ist eine Nebenaufgabe der Einrichtung	5046	31,4	32,6	69,9
führen wir nicht durch	4667	29,0	30,1	100,0
Gesamt	15488	96,2	100,0	
Fehlend				
keine Angabe	605	3,8		
Gesamt	16093	100,0		

Profil: Stellenwert berufliche Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ist eine Hauptaufgabe der Einrichtung	11145	69,3	70,6	70,6
	ist eine Nebenaufgabe der Einrichtung	3687	22,9	23,4	94,0
	führen wir nicht durch	951	5,9	6,0	100,0
	Gesamt	15783	98,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	310	1,9		
Gesamt		16093	100,0		

Profil: Stellenwert Anderes

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ist eine Hauptaufgabe der Einrichtung	3223	20,0	31,0	31,0
	ist eine Nebenaufgabe der Einrichtung	4337	27,0	41,7	72,6
	führen wir nicht durch	2853	17,7	27,4	100,0
	Gesamt	10413	64,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	5680	35,3		
Gesamt		16093	100,0		

Institut: Angebot allgemeine Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Trifft nicht zu	4667	29,0	30,1	30,1
	Trifft zu	10821	67,2	69,9	100,0
	Gesamt	15488	96,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	605	3,8		
Gesamt		16093	100,0		

Institut: Angebot berufliche Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Trifft nicht zu	951	5,9	6,0	6,0
	Trifft zu	14832	92,2	94,0	100,0
	Gesamt	15783	98,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	310	1,9		
Gesamt		16093	100,0		

Institut: Angebot Anderes

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Trifft nicht zu	2853	17,7	27,4	27,4
	Trifft zu	7560	47,0	72,6	100,0
	Gesamt	10413	64,7	100,0	
Fehlend	keine Angabe	5680	35,3		
Gesamt		16093	100,0		

Profil: Ausrichtung des Weiterbildungsangebotes insgesamt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	(nur) berufliche Weiterbildung	4863	30,2	30,7	30,7
	(nur) allgemeine Weiterbildung	851	5,3	5,4	36,1
	berufliche und allgemeine Weiterbildung	9970	62,0	63,0	99,1
	nur Anderes als Aufgabe	135	,8	,9	100,0
	Gesamt	15819	98,3	100,0	
Fehlend	fehlende Angabe	274	1,7		
Gesamt		16093	100,0		

Profil: Bundesland

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Baden-Württemberg	2146	13,3	13,3	13,3
	Bayern	2280	14,2	14,2	27,5
	Brandenburg	446	2,8	2,8	30,3
	Berlin	784	4,9	4,9	35,1
	Bremen	196	1,2	1,2	36,4
	Hamburg	504	3,1	3,1	39,5
	Hessen	1444	9,0	9,0	48,5
	Mecklenburg-Vorpommern	287	1,8	1,8	50,3
	Niedersachsen	1466	9,1	9,1	59,4
	Nordrhein-Westfalen	3400	21,1	21,1	80,5
	Rheinland-Pfalz	735	4,6	4,6	85,1
	Saarland	161	1,0	1,0	86,1
	Sachsen	704	4,4	4,4	90,4
	Sachsen-Anhalt	407	2,5	2,5	93,0
	Schleswig-Holstein	657	4,1	4,1	97,0
	Thüringen	445	2,8	2,8	99,8
	Einrichtung außerhalb Deutschlands	31	,2	,2	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

Profil: Standort West-/Ostdeutschland

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Westdeutschland	12988	80,7	80,7	80,7
	Ostdeutschland (inkl. Berlin)	3074	19,1	19,1	99,8
	Ausland	31	,2	,2	100,0
	Gesamt	16093	100,0	100,0	

2. Themenfelder „Allgemeine Weiterbildung“

Profil Allgemeine Weiterbildung: Grundbildung, Schulabschlüsse (für Erwachsene)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	737	4,6	9,3	9,3
	auch im Angebot	1561	9,7	19,6	28,8
	nicht im Angebot	5672	35,2	71,2	100,0
	Gesamt	7971	49,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8122	50,5		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: IT-Grundwissen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	2094	13,0	25,9	25,9
	auch im Angebot	2714	16,9	33,6	59,5
	nicht im Angebot	3271	20,3	40,5	100,0
	Gesamt	8080	50,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8013	49,8		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Sprachen, interkulturelle Kompetenz

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	2097	13,0	25,9	25,9
	auch im Angebot	2279	14,2	28,1	53,9
	nicht im Angebot	3735	23,2	46,1	100,0
	Gesamt	8111	50,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	7982	49,6		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Gesellschaft, politische Bildung, Religion, Umwelt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	1272	7,9	15,8	15,8
	auch im Angebot	2302	14,3	28,7	44,5
	nicht im Angebot	4451	27,7	55,5	100,0
	Gesamt	8025	49,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8068	50,1		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Allgemein Weiterbildung: Kunst und kulturelle Bildung, Gestalten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	1297	8,1	16,2	16,2
	auch im Angebot	1567	9,7	19,6	35,9
	nicht im Angebot	5125	31,8	64,1	100,0
	Gesamt	7989	49,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8104	50,4		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Gesundheit, Wellness

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotschwerpunkt	1908	11,9	23,7	23,7
	auch im Angebot	1679	10,4	20,9	44,6
	nicht im Angebot	4464	27,7	55,4	100,0
	Gesamt	8052	50,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8041	50,0		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Familie, Gender, Generationen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotschwerpunkt	840	5,2	10,6	10,6
	auch im Angebot	2111	13,1	26,7	37,4
	nicht im Angebot	4943	30,7	62,6	100,0
	Gesamt	7894	49,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8199	50,9		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Allgemeine Weiterbildung: Sonstige allgemeine Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotschwerpunkt	1451	9,0	17,9	17,9
	auch im Angebot	2030	12,6	25,1	43,0
	nicht im Angebot	4614	28,7	57,0	100,0
	Gesamt	8096	50,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	7997	49,7		
Gesamt		16093	100,0		

3. Themenfelder „Berufliche Weiterbildung“

Profil Berufliche Weiterbildung: Führungs-/Managementtraining, Selbstmanagement, Soft Skills

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotschwerpunkt	2819	17,5	33,4	33,4
	auch im Angebot	3143	19,5	37,2	70,6
	nicht im Angebot	2480	15,4	29,4	100,0
	Gesamt	8441	52,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	7652	47,5		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Berufsbezogene Fremdsprachen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotschwerpunkt	1047	6,5	12,9	12,9
	auch im Angebot	2415	15,0	29,8	42,8
	nicht im Angebot	4634	28,8	57,2	100,0
	Gesamt	8095	50,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	7998	49,7		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Berufsbezogenes IT-Wissen (auch CNC und Programmierung)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	1754	10,9	22,0	22,0
	auch im Angebot	2548	15,8	32,0	54,0
	nicht im Angebot	3668	22,8	46,0	100,0
	Gesamt	7969	49,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8124	50,5		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Kaufmännische Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	2294	14,3	28,4	28,4
	auch im Angebot	2399	14,9	29,7	58,1
	nicht im Angebot	3383	21,0	41,9	100,0
	Gesamt	8076	50,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8017	49,8		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Technische Weiterbildung (inkl. gewerblich und naturwiss.)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	1881	11,7	23,5	23,5
	auch im Angebot	1376	8,5	17,2	40,6
	nicht im Angebot	4764	29,6	59,4	100,0
	Gesamt	8022	49,8	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8071	50,2		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Soziale, medizinische, pflegerische, pädagogische Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	1890	11,7	23,0	23,0
	auch im Angebot	2324	14,4	28,2	51,2
	nicht im Angebot	4019	25,0	48,8	100,0
	Gesamt	8233	51,2	100,0	
Fehlend	keine Angabe	7860	48,8		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Berufliche Weiterbildung: Sonstige berufliche Weiterbildung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	1650	10,3	21,3	21,3
	auch im Angebot	2025	12,6	26,2	47,5
	nicht im Angebot	4068	25,3	52,5	100,0
	Gesamt	7743	48,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8350	51,9		
Gesamt		16093	100,0		

4. Leistungen der Einrichtungen

Profil Leistung: Kurze Veranstaltungen (bis 3 Stunden)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	944	5,9	13,3	13,3
	auch im Angebot	3783	23,5	53,4	66,7
	nicht im Angebot	2355	14,6	33,3	100,0
	Gesamt	7082	44,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9011	56,0		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Seminare, Lehrgänge, Kurse in Präsenzform

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	5868	36,5	80,1	80,1
	auch im Angebot	1127	7,0	15,4	95,5
	nicht im Angebot	326	2,0	4,5	100,0
	Gesamt	7322	45,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8771	54,5		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: E-Learning, Fernlehrgänge

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	492	3,1	7,0	7,0
	auch im Angebot	1375	8,5	19,6	26,7
	nicht im Angebot	5129	31,9	73,3	100,0
	Gesamt	6996	43,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9097	56,5		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Weiterbildungen unmittelbar am Arbeitsplatz

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	766	4,8	10,9	10,9
	auch im Angebot	2675	16,6	38,1	49,0
	nicht im Angebot	3577	22,2	51,0	100,0
	Gesamt	7019	43,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9074	56,4		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Beratung/Coaching von Einzelpersonen, Kompetenzanalysen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	1557	9,7	21,8	21,8
	auch im Angebot	2997	18,6	42,0	63,8
	nicht im Angebot	2586	16,1	36,2	100,0
	Gesamt	7140	44,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	8953	55,6		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Beratung von Organisationen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	882	5,5	12,5	12,5
	auch im Angebot	2534	15,7	35,8	48,2
	nicht im Angebot	3664	22,8	51,8	100,0
	Gesamt	7080	44,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9013	56,0		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Vermittlung in Arbeit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	900	5,6	12,9	12,9
	auch im Angebot	1347	8,4	19,3	32,3
	nicht im Angebot	4716	29,3	67,7	100,0
	Gesamt	6962	43,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9131	56,7		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Entwicklung von Lehrkonzepten/Curricula/Materialien für andere

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	478	3,0	6,8	6,8
	auch im Angebot	2094	13,0	29,8	36,6
	nicht im Angebot	4448	27,6	63,4	100,0
	Gesamt	7021	43,6	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9072	56,4		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Tagungs-/Konferenzmanagement, Moderation

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	471	2,9	6,8	6,8
	auch im Angebot	2412	15,0	34,7	41,5
	nicht im Angebot	4059	25,2	58,5	100,0
	Gesamt	6942	43,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9151	56,9		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Studienfahrten, Exkursionen, Outdoortraining

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	334	2,1	4,8	4,8
	auch im Angebot	2596	16,1	37,2	42,0
	nicht im Angebot	4045	25,1	58,0	100,0
	Gesamt	6975	43,3	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9118	56,7		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Angebote für den internationalen Markt

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	248	1,5	3,6	3,6
	auch im Angebot	1648	10,2	23,9	27,5
	nicht im Angebot	5007	31,1	72,5	100,0
	Gesamt	6904	42,9	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9189	57,1		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Überlassung von Infrastruktur (Räume, Materialien) an Dritte

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	222	1,4	3,2	3,2
	auch im Angebot	3363	20,9	48,1	51,3
	nicht im Angebot	3409	21,2	48,7	100,0
	Gesamt	6995	43,5	100,0	
Fehlend	keine Angabe	9098	56,5		
Gesamt		16093	100,0		

Profil Leistung: Sonstige Leistungen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Angebotsschwerpunkt	301	1,9	5,1	5,1
	auch im Angebot	609	3,8	10,2	15,3
	nicht im Angebot	5043	31,3	84,7	100,0
	Gesamt	5953	37,0	100,0	
Fehlend	keine Angabe	10140	63,0		
Gesamt		16093	100,0		

5. Informationen zu den Ansprechpartnern

Profil: Ansprechpartner Funktion

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Leitung	12199	75,8	79,7	79,7
	Lehre/Beratung	1281	8,0	8,4	88,0
	Verwaltung o.ä.	1153	7,2	7,5	95,6
	Sonstiges	678	4,2	4,4	100,0
	Gesamt	15311	95,1	100,0	
Fehlend	keine Angabe	782	4,9		
Gesamt		16093	100,0		

Profil: Ansprechpartner Geschlecht

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	weiblich	5466	34,0	36,0	36,0
	männlich	9733	60,5	64,0	100,0
	Gesamt	15199	94,4	100,0	
Fehlend	keine Angabe	894	5,6		
Gesamt		16093	100,0		