

**WINTERSEMESTER 2016/17****MAREIKE FURLONG M.Ed. &****KLAUDIJA PAUNOVIC B.A.**VERTIEFUNGSEMINAR: "ONLINE-MARKETING FÜR  
BILDUNGSEINRICHTUNGEN – EINE EINFÜHRUNG "THEMENMODUL: Akteure und Prozesse, Individuum und  
Gesellschaft, Studium Universale

MITTWOCH 8:55 – 10.25 UHR, GEB. 23.03.01 RAUM 61

SPRECHSTUNDE: MITTWOCHS

10:30 Uhr bis 12:30 UHR

GEB. 23.32.00 RAUM 67

TERMIN	THEMA
26.10.16	Einführung und Überblick
02.11.16	Was ist Bildungsmarketing
09.11.16	Arbeit mit dem ePortfolio & mahara (in CIP-Pool 23.03.00.87)
16.11.16	Thomas Molck
23.11.16	Online-Marketing für Bildungseinrichtungen / Analyse der HHU-Webseite
30.11.16	VHS-Beispiel
07.12.16	SEO
14.12.16	Martin Kunath
21.12.16	SEA (Adwords & Display)
28.12.16	Social Media am Beispiel der HHU / Résumé der einzelnen Online-Marketing-Maßnahmen mit Beispielen unterschiedlicher Universitäten
<del>04.01.16</del>	Weihnachtsferien
11.01.16	Weihnachtsferien
18.01.16	Nadine Hagemus-Becker
25.01.16	Google Analytics
01.02.16	CMS Wordpress: Bloggen & Affiliate Marketing
08.02.16	Herr Joswig, Webdesign-Spezialist der HHU
	Evaluation, Ausblick