

Onlinemarketing in Bildungseinrichtungen
Prof. Dr. Heiner Barz / Klaudija Paunovic, B.A.

Sprechstunde Prof. Barz:
Mittwochs 16.00 – 18.00 Uhr
Geb. 23.03.01 Raum 90

Wintersemester 2015/2016
Vertiefungsseminar, Individuum und Gesellschaft
Donnerstags 10.30 – 12.00 Uhr, Geb. 23.03.01.63

Termin	Thema
22.10.15	Einführung & Überblick
29.10.15	Was ist Bildungsmarketing?
05.11.15	Online Marketing für Bildungseinrichtungen
12.11.15	SEO am Beispiel der HHU
19.11.15	SEA (AdWords & Display)
26.11.15	Gastvortrag Martin Kunath, Online-Marketing-Leiter auxmoney
03.12.15	Social Media am Beispiel der HHU
10.12.15	Gastvortrag Thomas Molck, Chaos Computer Club und Studiendekan an der FH Düsseldorf, zum Thema facebook
17.12.15	Resumee der einzelnen Online-Marketing Maßnahmen mit Beispielen an Unis.
	- Weihnachtspause -
14.01.16	Google Analytics
21.01.16	Affiliate Marketing
28.01.16	Wordpress
04.02.16	Praxisteil: Hochschul-Blog optimieren
11.02.16	Evaluation, Ausblick

Text zur Einführung:

Barz, Heiner: Bildungsmarketing. In: Barz, Heiner (Hrsg.): Handbuch Bildungsfinanzierung. Bielefeld: VS Verlag. 2010 S. 415-428 (auch [online!](#))