



Jens Terliesner

## Wann ist sich die Masse einig? Stabilität von Tagverteilungen in Broad Folksonomies

*Jens Terliesner, Uni Düsseldorf*

Studien zeigen, dass die Form von dokument-spezifischen Tag-Verteilungen in Broad Folksonomies nach einem gewissen Zeitraum stabil bleibt, sich also auch mit steigender Anzahl von Tags und Taggern nicht ändert. Die Frage, welche Bedingungen zur Stabilität führen, ist dagegen noch nicht in der Forschung geklärt. Daher wird hier eine Methode zur Bestimmung von Stabilität erläutert sowie der T-Index als Stabilitätsindikator eingeführt.

In einer empirischen Untersuchung wurden aus einem Social-Bookmarking-Dienst Daten zu 116 Ressourcen heruntergeladen und ausgewertet. Die Auswertung erfolgte mittels Videoanalyse, Grafiken und mit mathematischen Methoden. Es wurden Videos erstellt, die die dynamischen Prozesse in Tag-Verteilungen sichtbar machen. Anhand dieser Videos kann erkannt werden, dass sich alle dokumentenspezifischen Tag-Verteilungen im Laufe der Zeit stabilisieren. Es kann auch erkannt werden, dass nicht alle Tag-Verteilungen gleich schnell stabil werden.

### Literaturverzeichnis

Dellschaft, C., & Staab, S. (2010). On Differences in the Tagging Behavior of Spammers and Regular Users. In Proceedings of the Web Science Conference, Raleigh, USA.

Golder, S., & Huberman, B. (2005). The Structure of Collaborative Tagging Systems. Retrieved October, 25, 2010, from <http://arxiv.org/abs/cs.dl/0508082>.

Kipp, M., & Campbell, D. (2006). Patterns and Inconsistencies in Collaborative Tagging Systems: An Examination of Tagging Practices. In Proceedings of the 17th Annual Meeting of the American Society for Information Science and Technology, Austin, Texas, USA.

Maarek, Y., Marnasse, N., Navon, Y., & Soroka, V. (2006). Tagging the Physical World. In Proceedings of the Collaborative Web Tagging Workshop at WWW 2006, Edinburgh, Scotland.

1. Studenten-Workshop für Informationswissenschaftliche Forschung (SWiF2010).  
Düsseldorf, 26. und 27. November 2010

Maass, W., Kowatsch, T., & Münster, T. (2007). Vocabulary Patterns in Free-for-all Collaborative Indexing Systems. In Proceedings of International Workshop on Emergent Semantics and Ontology Evolution, Busan, Korea (pp. 45–57).

Maier, R., & Thalmann, S. (2007). Kollaboratives Tagging zur inhaltlichen Beschreibung von Lern- und Wissensressourcen. In R. Tolksdorf & J. Freytag (Eds.), Proceedings of XML Tage, Berlin, Germany (pp. 75–86). Berlin: Freie Universität Berlin.

Peters, I. (2009). Folksonomies: Indexing and Retrieval in Web 2.0. Berlin: De Gruyter, Saur.

Peters, I., & Stock, W. G. (2010). "Power Tags" in Information Retrieval. Library Hi Tech, 28(1), 81-93.

Robu, V., Halpin, H., & Shepherd, H. (2009). Emergence of Consensus and Shared Vocabularies in Collaborative Tagging Systems. ACM Transactions on the Web, 3(4), 1-34.

Surowiecki, J. (2004). The Wisdom of Crowds. London: Little, Brown Book Group.

Vander Wal, T. (2005). Explaining and Showing Broad and Narrow Folksonomies, Retrieved October 20, 2010 from <http://www.vanderwal.net/random/entrysel.php?blog=1635>.