

3.4 Websites

Überblick

<i>Websites</i>	Note Anbieter	Note Gruppe
1. Bonitätsdossiers		
Bürgel	3,7	3,6
Creditreform	3,7	
Dun & Bradstreet	3,3	
2. Firmenkurzdossiers		
ABC der dt. Wirtschaft	3,2	3,4
ALLECO	4,0	
Hoppenstedt	3,2	
Whois	3,2	
3. Produkte und Firmen		
Kompass	2,0	2,0
Sachon	2,3	
Wer liefert was?	1,7	
4. Adressen		
AZ Bertelsmann	3,8	3,4
Schober	3,0	
GESAMT	3,1	

Die Durchschnittsnote 3,1 zeigt uns - positiv formuliert - einen großen Bedarf an Entwicklungsarbeiten. Mehrheitlich legen die Anbieter derzeit ihre Datenbasen ins World Wide Web, ohne den Spezifika dieses Mediums, vor allem der Verlinkung der Datensätze, gerecht zu werden. Aber es gibt eine Ausnahmegruppe, die Produktinformationen, und hier besonders der Webauftritt von Wer liefert was?

Informationsdesign und Layout

<i>Informationsdesign Layout, Ästhetik</i>	Note Anbieter	Note Gruppe
1. Bonitätsdossiers		
Bürgel	1	1,3
Creditreform	1	
Dun & Bradstreet	2	
2. Firmenkurzdossiers		
ABC der dt. Wirtschaft	3	2,5
ALLECO	4	
Hoppenstedt	1	
Whois	2	
3. Produkte und Firmen		
Kompass	1	1,7
Sachon	2	
Wer liefert was?	2	
4. Adressen		
AZ Bertelsmann	2	2,0
Schober	2	
GESAMT	1,9	

Die Gestaltung der Websites aus ergonomischen und ästhetischen Gesichtspunkten ist insgesamt gut gelungen. Unser Maßstab ist der eines Information Professional, der nicht an störenden Werbebannern, sondern an konzentrierter Arbeit interessiert ist. Bei dieser Qualitätsdimension muss eingeräumt werden, dass auch subjektive Einschätzungen eine Rolle spielen.

Uns haben die Webauftritte aller Systeme bis auf ALLECO (4) und ABCOnline (3) gut gefallen. Die Abwertung dieser beiden Websites betrifft besonders die verwirrenden Einblendungen, die nicht zur eigentlichen Recherche gehören.

Mehrsprachigkeit

<i>Mehrsprachigkeit</i>	Note Anbieter	Note Gruppe
1. Bonitätsdossiers		
Bürgel	4	3,0
Creditreform	4	
Dun & Bradstreet	1	
2. Firmenkurzdossiers		
ABC der dt. Wirtschaft	4	4,8
ALLECO	5	
Hoppenstedt	5	
Whois	5	
3. Produkte und Firmen		
Kompass	1	1,3
Sachon	2	
Wer liefert was?	1	
4. Adressen		
AZ Bertelsmann	4	3,0
Schober	2	
GESAMT	3,2	

Im Unterschied zur Qualitätsdimension der Sprache bei der Datenbasis bezieht sich die Mehrsprachigkeit hier auf den Webauftritt. Die Note 5 bedeutet, dass die WWW-Seiten ausschließlich in deutscher Sprache vorliegen.

Die mit 1 bewerteten Websites von D&B, Kompass und von Wer liefert was? sowie die mit 2 benoteten Sites von Sachon und Schober.com sind konsequent international ausgerichtet. Die Auftritte von ALLECO, Hoppenstedt und Whois orientieren sich ausschließlich auf den deutschsprachigen Informationsmarkt. Hoppenstedt hat eine englische Oberfläche angekündigt.

Links

<i>Links</i>	Note Anbieter	Note Gruppe
1. Bonitätsdossiers		
Bürgel	5	5,0
Creditreform	5	
Dun & Bradstreet	5	
2. Firmenkurzdossiers		
ABC der dt. Wirtschaft	3	2,5
ALLECO	3	
Hoppenstedt	2	
Whois	2	
3. Produkte und Firmen		
Kompass	2	1,7
Sachon	2	
Wer liefert was?	1	
4. Adressen		
AZ Bertelsmann	5	4,0
Schober	3	
GESAMT	3,2	

Alle Websites der Bonitätsinformationen und der Adressdaten verzichten derzeit auf Hyperlinks (Schober wird aufgewertet, da das abgeleitete Produkt i-Search Links anbietet).

ALLECO verfügt ebenfalls über keine Hyperlinks. Die Note (3) resultiert aus der - guten - Idee, Unternehmensdatensätze mit News, hier den Artikeln der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, zu verknüpfen.

Die einzelnen eingesetzten Links zeigt im Detail Tabelle 3.4-1.

Als besonderes Manko müssen wir notieren, dass kein einziger Anbieter Unternehmensdatensätze, etwa zu Töchter- oder Mutterfirmen, verlinkt hätte. Auch bei durchaus vorhandenen weiteren Datenbanken (etwa mit Bilanzinformationen) hätten wir eigentlich Links zu den entsprechenden Datensätzen erhofft.

	Links zur Homepage	Links zu Produktbeschreibungen	Links zu Codes
1. Bonitätsdossiers			
Bürgel	---	---	---
Creditreform	---	---	---
Dun & Bradstreet	---	---	---
2. Firmenkurzdossiers			
ABC der dt. Wirtschaft	ja	---	---
ALLECO	---	---	---
Hoppenstedt	ja	---	ja
Whois	ja	---	---
3. Produkte und Firmen			
Kompass	ja	---	---
Sachon	ja	---	---
Wer liefert was?	ja	ja	---
4. Adressen			
AZ Bertelsmann	---	---	---
Schober	ja (i-Search)	---	---

Tabelle 3.4-1: Links innerhalb der Datensätze

	Kontakt via individuelle E-Mail	Kontakt via Vordruck
1. Bonitätsdossiers		
Bürgel	---	---
Creditreform	---	---
Dun & Bradstreet	---	---
2. Firmenkurzdossiers		
ABC der dt. Wirtschaft	---	ja
ALLECO	---	---
Hoppenstedt	ja	---
Whois	ja	---
3. Produkte und Firmen		
Kompass	ja	ja
Sachon	ja	ja
Wer liefert was?	---	ja
4. Adressen		
AZ Bertelsmann	---	---
Schober	---	---

Tabelle 3.4-2: Kontaktaufnahme zu gefundenen Firmen

Interaktivität

<i>Interaktivität</i>	Note Anbieter	Note Gruppe
1. Bonitätsdossiers		
Bürgel	2	2,0
Creditreform	2	
Dun & Bradstreet	2	
2. Firmenkurzdossiers		
ABC der dt. Wirtschaft	2	2,0
ALLECO	2	
Hoppenstedt	2	
Whois	2	
3. Produkte und Firmen		
Kompass	2	1,7
Sachon	2	
Wer liefert was?	1	
4. Adressen		
AZ Bertelsmann	2	1,5
Schober	1	
GESAMT	1,8	

Die Interaktivität zwischen den Informationsanbietern und ihren Kunden ist nahezu optimal vorbereitet. Zwei Websites fallen durch originelle Einfälle besonders auf. Bei Wer liefert was? kann der Nutzer offene Fragen stellen, und WLW antwortet ebenso offen. Die eloquenten Antworten von WLW machen einfach Spaß. Schober.com baut eine Community auf, die fachbezogene Artikel, News und Umfragen umfasst.

Kontaktaufnahme

<i>Kontaktaufnahme</i>	Note Anbieter	Note Gruppe
1. Bonitätsdossiers		
Bürgel	5	5,0
Creditreform	5	
Dun & Bradstreet	5	
2. Firmenkurzdossiers		
ABC der dt. Wirtschaft	2	3,5
ALLECO	5	
Hoppenstedt	4	
Whois	3	
3. Produkte und Firmen		
Kompass	1	1,0
Sachon	1	
Wer liefert was?	1	
4. Adressen		
AZ Bertelsmann	5	5,0
Schober	5	
GESAMT	3,5	

Kontaktaufnahme bedeutet, dass der Kunde aus seinem Retrievalergebnis heraus direkt mit den gefundenen Unternehmen Kontakt aufnehmen kann. In der Regel wird dies per E-Mail erledigt, es gibt aber auch die Variante E-Mail-to-Fax. Qualitätskriterien sind das Vorliegen eines Vordrucks sowie die bereits ausgefüllten Absenderdaten. Tabelle 3.4-2 zeigt im Überblick alle Varianten der Kontaktaufnahme.

Spitzenreiter in der Realisierung dieser Option ist die Gruppe der Produktinformationen. Totalausfall sind die Bonitätsdaten- und die Adressanbieter. Letzteres ist verwunderlich, nimmt man sich doch so die Chance der Unterstützung aller Marketingaktionen per E-Mail.

Data Mining

<i>Data Mining</i>	Note Anbieter	Note Gruppe
1. Bonitätsdossiers		
Bürgel	5	5,0
Creditreform	5	
Dun & Bradstreet	5	
2. Firmenkurzdossiers		
ABC der dt. Wirtschaft	5	5,0
ALLECO	5	
Hoppenstedt	5	
Whois	5	
3. Produkte und Firmen		
Kompass	5	4,7
Sachon	5	
Wer liefert was?	4	
4. Adressen		
AZ Bertelsmann	5	5,0
Schober	5	
GESAMT	4,9	

Nach Methoden des Data Mining zu fragen, war offenbar zu früh. Außer Ansätzen bei Wer liefert was? (MyWLW) sind keinerlei Datenauswertungen vorhanden, die dem Kunden aktiv Vorschläge für Recherchen oder Aufbereitungen o.ä. anbieten.