

2.11

AZ Bertelsmann

AZ Bertelsmann Direct GmbH	
Carl-Bertelsmann-Str. 161s	
33332 Gütersloh	
http://www.az.bertelsmann.de	
Tel.: (05241) 80-5438	Fax: (05241) 80-66962

Die *AZ Bertelsmann Direct GmbH* mit Sitz in Gütersloh ist mit 25 weiteren Unternehmen eine Tochter der *Bertelsmann Services Group*, die ihrerseits über *Bertelsmann Arvato* zum Bertelsmann-Konzern gehört. Seit 1966 gibt es eine "Adressenzentrale" im Bertelsmann Buchclub, aus der 1968 *A-Z Direct Marketing* entsteht. 1971 startet der Adressenverlag, 1983 die "Firmen-Info-Bank" (FIB, heute: "TOP 120.000"), 1998 wird der derzeitige Name *AZ Bertelsmann Direct GmbH* eingeführt. Produkte von *AZ Bertelsmann* sind "AZ Service World" (Adressvalidierung), "AZ Consumer World" (rund 30 Mio. Privatadressen) und unser Testprodukt "AZ Business World". Rund 800 Mitarbeiter erwirtschaften einen Jahresumsatz von 180 Mio. DM (2000).

The screenshot shows the homepage of AZ Bertelsmann Direct. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Hilfe, Sitemap, Suche, Kontakt, Jobs, AGB, Empfehlung, Impressum. The date 'Montag 27.8.2001' is displayed next to the 'AZ Bertelsmann | Direct' logo. Below the navigation bar, there are three tabs: 'AZ Service World', 'AZ Consumer World', and 'AZ Business World'. The main content area is titled 'Willkommen bei AZ Online!' and features the text 'Ihr Partner für Adressmanagement mit System!'. Three service cards are listed:

- AZ Service World**: AZ Online Adressvalidierung. Bereinigung und Anreicherung Ihrer Adressdatei via Internet!
- AZ Business World**: Mehr als 4 Mio. Firmenadressen für Ihr Direktmarketing! Selektieren - zählen und downloaden!
- AZ Consumer World**: Mehr als 30 Mio. Privatadressen für Ihr Direktmarketing! Selektieren - zählen und downloaden!

 At the bottom of the main content area, it says 'AZ Listnet - Das Listbroking-Informationssystem!'. On the left side, there is a sidebar titled 'Online Dienste' with a list of services: Kunden-Login (with E-Mail and Passwort input fields and a 'GO' button), Gastuser-Login (with a 'GO' button), Registrierung, Passwort vergessen, Preise, AZ Service World, AZ Consumer World, AZ Business World, AZ Portrait, Lösungen, and News & Presse.

Abbildung 2.11-1: AZ Bertelsmann. Eingangsbildschirm

2001 wird *bedirect* als Joint Venture mit *Creditreform* gegründet. In Pflegekooperation mit Creditreform wird bedirect die vorhandene Datensubstanz inhaltlich und qualitativ weiter ausbauen. Das Produkt dürfte eine der umfangreichsten Unternehmensdatenbanken Deutschlands werden. bedirect ist Contentlieferant bzgl. der in der AZ Business World angebotenen Adressdaten.

Die Preise der AZ Business World richten sich nach der Anzahl abgefragter Adressen (Grundpreis), nach der Art von Zusatzinformationen (wie Telefonnummern) und nach besonderen Selektionsmerkmalen. Bis zu 100 Anschriften kosten für den einmaligen Gebrauch jeweils 1,10 DM. Der Grundpreis verbilligt sich bis auf 0,17 DM bei über 50.000 Adressen. Der Aufpreis für Telefon- bzw. Faxnummern staffelt sich von 0,35 DM bis 0,18 DM pro Datensatz. Selektionen nach Region, Umsatzkategorie, Mitarbeiterzahl, Rechtsform und nach einem Querschnitt führen zu einem Aufschlag von jeweils 50%, eine zusätzliche Lieferung von Entscheidernamen bringt einen Zuschlag von 75%. Mehrfachnutzung der Datensätze kostet zwischen 180% (zweimal), 200% (unbegrenzte Nutzung innerhalb eines Jahres). Retouren werden von AZ Bertelsmann rückvergütet.

Datenbasis

Gegenstand der AZ Business World sind alle deutschen Unternehmen, Selbständigen, Organisationen und Institutionen. Insgesamt liegen ca. 4 Mio. Datensätze vor. Für jeden Datensatz sind Adressen, z.T. mit Ansprechpartnern (Eigentümern, Management usw.) und Telefonnummern vorhanden. Insgesamt weist die Datenbasis Namen von rund 3,2 Mio. Entscheidern auf. Wenn man die Datenbasen von Wettbewerbern zum Vergleich heranzieht, kommt man auf eine Schätzung von rund 90% für die Abdeckung des Gegenstandsbereiches. Besonders interessant dürfte bei der AZ Business World die Berücksichtigung der deutschen Selbständigen sowie die Konzentration auf die wirtschaftlich aktiven Unternehmen Deutschlands sein.

Nach Angaben von AZ Bertelsmann wird deren Datenbasis ständig aktualisiert. Quellen sind der Bundesanzeiger, die deutsche Wirtschaftspresse, die Vor-Ort-Recherche der Creditreform sowie eigene Erhebungen. Ein eigenes Team bearbeitet die Datenbasis zu den Top 120.000 Unternehmen, zu denen weitaus mehr Daten gesammelt werden als für den Rest (diese Teildatenbasis lassen wir hier unberücksichtigt, da sie zwar bei Online-Hosts, aber nicht als "Independent" im Internet aufliegt).

Stichproben zeigen bzgl. Aktualität der Daten und Richtigkeit der Angaben z.T. veraltete bzw. fehlerhafte Informationen. Solche Einschränkungen sind jedoch im Datengeschäft durchaus üblich, da stets Fluktuationen bzw. auch fehlerhafte Datenquellen vorkommen.

Die folgenden Felder sind in der Adressdatenbank vorgesehen:

- Unternehmensname
- Rechtsform
- Anschrift
- Telekommunikation
- Postleitzahl

- Region
- Branche
- Anzahl Mitarbeiter
- Umsatzkategorie
- Personen (Eigentümer, Management, ...),

was bei unserem Score zu einem Wert von 98 führt. Im Feldschema sind die Adressdaten und die zur Suche benötigten Felder stets ausgefüllt; die Felder mit den Daten zu Personen sind äußerst lückenhaft.

Als Dokumentationsmethode setzt AZ Bertelsmann die WZ 93 ein, die durch einen eigenen (an die WZ 93-Notation angehängten) Code erweitert wird.

Beschreibungen von Firmen sind nicht vorhanden, ebenso werden keinerlei Multimedialelemente angeboten. Die Datenbasis wird in deutsch und englisch vertrieben.

Ein kurzes, informatives Benutzerhandbuch liegt online vor. Die Notationen der WZ 93 nebst der eigenen Codierung wird nicht online zum Download angeboten, ist aber beim Produzenten als "Business-Zielgruppenhandbuch" (kostenlos) zu beziehen.

Die Gesamtbewertung der Datenbasis der AZ Business World führt zu einer 3,2.

	Messwert	Note
1. Vollständigkeit 1: Anzahl Datensätze	4 Mio.	-----
Vollständigkeit 2: Anteil an Grundges.	90%	2
2. Aktualität 1: Fragebogen	Firmenbroschüre: "wird ständig aktualisiert"	-----
Aktualität 2: Bundesanzeiger	Stichproben zeigen z.T. veraltete Daten	3
3. Richtigkeit 1: Anzahl Quellen	Bundesanzeiger, Presse, eigene Erhebungen	-----
Richtigkeit 2: Bundesanzeiger / Homepage	Stichproben zeigen z.T. falsche Daten bzw. völlig fehlende Angaben	3
4. Auswertungstiefe 1: Anzahl / Gewichtung	98	-----
Auswertungstiefe 2: rel. Häufigkeit ausgefüllt	Stichprobe bei Ansprechpartner: kein einziger Name vorhanden (nicht berücksichtigt sind die Top 120.000 Unternehmen)	4
5. Dokumentationsmethoden	WZ93 zusätzlich an WZ93 angehängt: eigener Code	3

6.1 Unternehmens„abstract“	nicht vorhanden	Teilnote: 5
6.2 Mehrsprachigkeit	deutsch, englisch	Teilnote: 4
6.3 Multimedia	nein	Teilnote: 5
6.4 Benutzerhandbuch	vorhanden, informativ	Teilnote: 2 Gesamt 6: 4,00
Gesamtnote Datenbasis		3,2

Tabelle 2.11-1: AZ Bertelsmann. Bewertung der Datenbasis

Retrievalsystem

Das Retrievalsystem leitet den Nutzer in mehreren Schritten durch die Selektion und die daran anschließende Datenausgabe. Die gesamte sog. "Potenzialermittlung" (d.h. der Retrievalvorgang) ist kostenlos; erst der Download der gefundenen Adressen wird kostenpflichtig.

Angemeldete Kunden haben in "My AZ Online" einen personalisierten Bereich, in dem u.a. der Warenkorb, gespeicherte Recherchen sowie die bisherigen Aufträge abgelegt sind. Nach einer ausgeführten Bestellung von Adressen wird der Nutzer per E-Mail verständigt, sobald sein Auftrag fertig ist und die Adressen zum Download bereitstehen. Das System legt die Downloaddatei unter "bisherige Aufträge" ab.

Die Abfolge der Schritte zur Recherche ist in ihrer Gestaltung durchaus als gelungen zu bezeichnen. Die Antwortzeiten des Systems entsprechen denen einer komplexen Internetanwendung mit Zugriff auf große Datenbanken - ist also manchmal etwas langsam.

Der Kunde wählt für seine Selektion eine Bezeichnung, unter der der gesamte Auftrag abgewickelt wird. An Selektionskriterien stehen - jeweils mit eigenen Bildschirmen - zur Verfügung:

- Branche
- Region
 - Bundesland
 - Gemeinde
 - Postleitzahl
- Umsatzkategorien
- Rechtsform
- Kommunikationsangaben
- Entscheider
- Adressbegrenzung.

Im Retrievalsystem ist der UND-Operator als Verknüpfung zwischen den Kriterien voreingestellt. Lässt man Felder leer oder spricht sie gar nicht erst an, so wird stets "alles" angenommen.

Über den in Abbildung 2.11-2 abgedruckten Bildschirm werden die einzelnen Selektionskriterien angesprochen.

The screenshot displays the 'Potenzialanalyse' (Potential Analysis) interface. At the top, there is a 'Potenzial ermitteln' (Determine Potential) button with a calculator icon. Below it is a search input field and a 'Selektion speichern' (Save Selection) button with a floppy disk icon, accompanied by the text 'Nicht für Gastbenutzer' (Not for guest users). The main section is titled 'Auswahl der Selektionskriterien' (Selection of Selection Criteria) and lists several criteria, each with a dropdown menu:

- Branchenauswahl** (Industry Selection): Branche
- Region** (Region): Bundesland, Gemeinde (Stadt), Postleitzahl
- Unternehmensdaten** (Company Data): Umsatzkategorien
- Unternehmensdaten** (Company Data): Mitarbeiterzahl
- Unternehmensdaten** (Company Data): Rechtsform
- Kommunikationsdaten** (Communication Data): Kommunikationsdaten
- Entscheiderauswahl** (Decision Maker Selection): Entscheider
- Adressbegrenzung** (Address Restriction): Adressbegrenzung

On the right side, there is a box titled 'Auswahlinformationen' (Selection Information) containing the following text:

Alle Selektionskriterien sind bis auf die Ausnahme der regionalen Einschränkungen logische Und-Verknüpfungen. D.h. Je mehr Selektionskriterien man auswählt, desto geringer wird die Ergebnismenge.

Bei der regionalen Auswahl findet eine logische Oder-Verknüpfung statt, d.h. wenn Bundesland und zusätzlich Kreis/Gemeinde ausgewählt ist, wird die Adressmenge größer.

Abbildung 2.11-2: AZ Bertelsmann. Selektionskriterien

Die Branchenauswahl (Abbildung 2.11-3) lässt dem Nutzer drei Optionen: Er kann erstens die WZ 93-Notation der gewünschten Branche direkt eingeben, er kann zweitens in einem alphabetischen Verzeichnis oder drittens über ein Wortfragment (unter "Stichwortliste") suchen. Weiss man nicht genau, wie die Branche umschrieben ist, dürfte die Stichwortsuche die zielführendste Variante sein. Da AZ Bertelsmann nicht nur die offiziellen Bezeichnungen der WZ 93 benutzt, sondern eigene, in der Regel weitergehende Begriffe sowie deren Synonyme angibt, ist die Wahrscheinlichkeit, die "richtige" Notation zu finden, sehr hoch.

Branche

Auswahl

Alphabetische Suche

Stichwort-Liste

Direkteingabe der AZ Bestell-Nummer

OK
Abbruch

Auswahlinformationen

Sie können Ihre Branchenauswahl anhand einer der angegebenen Auswahlmöglichkeiten treffen. Für eine Datenbankabfrage muss immer mind. eine Branche ausgewählt sein.

Alphabetische Suche: Nach Eingabe eines Suchbegriffs erhalten Sie eine alphabetische Auflistung aller vorhandenen Zielgruppen, die den eingegebenen Suchbegriff enthalten.

Stichwortsuche: Nach Eingabe eines Suchbegriffs erhalten Sie eine alphabetische Auflistung aller vorhandenen Zielgruppen, die den eingegebenen Suchbegriff enthalten oder die im Zusammenhang mit dem gesuchten Begriff stehen.

Direkteingabe der AZ-Bestellnummer: Kunden, die parallel das AZ Zielgruppenhandbuch nutzen, können hier direkt die AZ Bestellnummer der gewünschten Zielgruppe eingeben.

Stichwort-Liste

Suchergebnis

Stichwort-Liste	
<input type="checkbox"/>	Blumen, Pflanzen, zoologischer Bedarf, lebende Tiere und Sämereien, EH 52483A000
<input type="checkbox"/>	Blumenbindereischulen (Floristenschulen) 80221A396
<input type="checkbox"/>	Blumen-EH 52483A300
<input type="checkbox"/>	Blumen-GH 51220A300
<input type="checkbox"/>	Botanik (Institute) 73101A300
<input type="checkbox"/>	Gartencenter 52483A400
<input type="checkbox"/>	Gärtnereibedarfs-EH 52483A200
<input type="checkbox"/>	Gärtnereien-Gartenbau 01412A500
<input type="checkbox"/>	Großhandel mit Blumen und Pflanzen 51220A000
<input type="checkbox"/>	Handelsvermittlung von Blumen und Pflanzen 51112A000
<input type="checkbox"/>	Kunstblumen, Herstellung 36638A700
<input type="checkbox"/>	Pflanzenschutzämter 75130A550
<input type="checkbox"/>	Samen- und Pflanzenversand 52613A400

Auswahlinformationen

Stichwortsuche: Nach Eingabe eines Suchbegriffs erhalten Sie eine alphabetische Auflistung aller vorhandenen Zielgruppen, die den eingegebenen Suchbegriff enthalten oder die im Zusammenhang mit dem gesuchten Begriff stehen.

Markieren Sie die gewünschte Branche (auch mehrere können markiert werden) und klicken Sie dann auf den Button "OK". Im Selektionsbaum werden Ihnen nun die übernommenen Branchen angezeigt.

Abbildung 2.11-3: AZ Bertelsmann. Selektionskriterien der Branche (Ausschnitt)

Unser Beispiel ist "Blume"; suchen wollen wir den Blumeneinzelhandel. Die offizielle Bezeichnung der einschlägigen Notation 52.48.3 ist "Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, zoologischen Bedarf, lebenden Tieren und Sämereien"; in unserer Abbildung der erste

Eintrag. 52.48.3 wird bei AZ Bertelsmann aber noch u.a. unter den Termen "Gartencenter" oder "Gärtnerbedarf" geführt, so dass auch solche Sucheinstiege erfolgreich würden.

Bundesland	Auswahlinformationen																									
<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Baden Württemberg</p> <p>Bayern</p> <p>Berlin</p> <p>Brandenburg</p> <p>Bremen</p> <p>Hamburg</p> <p>Hessen</p> <p>Mecklenburg Vorpommern</p> <p>Niedersachsen</p> <p>Nordrhein Westfalen</p> </div> <div style="margin-top: 5px;"> <input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="Abbruch"/> </div>	<p>Sie können ein oder mehrere Bundesländer auswählen. Für die Mehrfachauswahl halten Sie bitte die Strg-Taste gedrückt und klicken Sie die gewünschten Bundesländer an.</p> <p>Klicken Sie dann auf den Button "OK". Im Selektionsbaum werden Ihnen nun die übernommenen Bundesländer angezeigt.</p>																									
Postleitzahl	Auswahlinformationen																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 20%;">1. Postleitzahl:</td> <td style="width: 15%;">Von</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">50170</td> <td style="width: 15%;">bis</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">50171</td> </tr> <tr> <td>2. Postleitzahl:</td> <td>Von</td> <td></td> <td>bis</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Postleitzahl:</td> <td>Von</td> <td></td> <td>bis</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Postleitzahl:</td> <td>Von</td> <td></td> <td>bis</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Postleitzahl:</td> <td>Von</td> <td></td> <td>bis</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 5px;"> <input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="Abbruch"/> </div>	1. Postleitzahl:	Von	50170	bis	50171	2. Postleitzahl:	Von		bis		3. Postleitzahl:	Von		bis		4. Postleitzahl:	Von		bis		5. Postleitzahl:	Von		bis		<p>Sie haben die Möglichkeit eine definierte Postleitzahl oder Postleitzahlbereiche einzugeben.</p> <p>Möchten Sie Ihre Selektion auf mehr als 5 Postleitzahlen/-bereiche einschränken, klicken Sie bitte nach Eingabe der 5 Postleitzahlen auf "OK" und rufen dann die Eingabemaske erneut auf, um weitere Postleitzahlen einzugeben.</p>
1. Postleitzahl:	Von	50170	bis	50171																						
2. Postleitzahl:	Von		bis																							
3. Postleitzahl:	Von		bis																							
4. Postleitzahl:	Von		bis																							
5. Postleitzahl:	Von		bis																							
Gemeinde (Stadt)	Auswahlinformationen																									
<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Kerpen</div> <input type="button" value="Suchen"/>	<p>Für die Suche nach verfügbaren Gemeinden (Städten) geben Sie bitte mind. 3 Zeichen ein und klicken anschließend auf "Suche starten". Sie erhalten dann eine Auflistung aller verfügbaren Gemeinden.</p>																									
Suchergebnis	<p>Markieren Sie die gewünschten Gemeinden (auch mehrere können markiert werden) und klicken Sie dann auf den Button "OK". Im Selektionsbaum werden Ihnen nun die übernommenen Gemeinden angezeigt.</p>																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Gemeinde (Stadt)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 20px;"><input type="checkbox"/></td> <td>Kerpen (Eifel)</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Kerpen, Stadt</td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 5px;"> <input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="Abbruch"/> </div>	Gemeinde (Stadt)		<input type="checkbox"/>	Kerpen (Eifel)	<input checked="" type="checkbox"/>	Kerpen, Stadt																				
Gemeinde (Stadt)																										
<input type="checkbox"/>	Kerpen (Eifel)																									
<input checked="" type="checkbox"/>	Kerpen, Stadt																									

Abbildung 2.11-4: AZ Bertelsmann. Selektionskriterien der Region

Das Retrievalsystem führt bei der Stichwortsuche automatisch sowohl eine Rechts- als auch Linkstrunkierung des eingegebenen Sucharguments durch, findet also u.a. die Blumenbindereischulen und die Kunstblumen. Insbesondere bei kurzen Nutzereingaben ist die Gefahr semantischer Fehlläufer (also nur zufällige Übereinstimmung einer gewissen Zeichenfolge) gegeben.

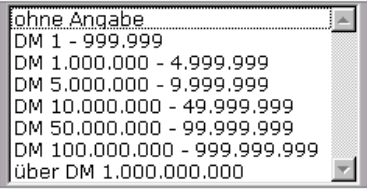

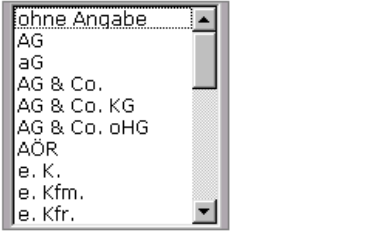
<p>Umsatzkategorien</p>  <p>ohne Angabe DM 1 - 999,999 DM 1.000.000 - 4.999,999 DM 5.000.000 - 9.999,999 DM 10.000.000 - 49.999,999 DM 50.000.000 - 99.999,999 DM 100.000.000 - 999.999,999 über DM 1.000.000.000</p> <p>OK Abbruch</p>	<p>Auswahlinformationen</p> <p>Sie können eine oder mehrere Umsatzkategorien auswählen. Für die Mehrfachauswahl halten Sie bitte die Strg-Taste gedrückt und klicken Sie die gewünschten Umsatzkategorien an.</p> <p>Klicken Sie dann auf den Button "OK". Im Selektionsbaum werden Ihnen nun die übernommenen Umsatzkategorien angezeigt.</p> <p>Wählen Sie mehrere Kategorie aus, erhalten Sie Adressen, die in einer der ausgewählten Kategorien enthalten ist, aber nicht in allen ausgewählten gleichzeitig.</p>
<p>Mitarbeiterzahl</p>  <p>ohne Angabe 1 - 4 Beschäftigte 5 - 9 Beschäftigte 10 - 19 Beschäftigte 20 - 49 Beschäftigte 50 - 99 Beschäftigte 100 - 199 Beschäftigte 200 - 499 Beschäftigte 500 - 999 Beschäftigte 1.000 - 1.999 Beschäftigte</p> <p>OK Abbruch</p>	<p>Auswahlinformationen</p> <p>Sie können eine oder mehrere Mitarbeiteranzahlkategorien auswählen. Für die Mehrfachauswahl halten Sie bitte die Strg-Taste gedrückt und klicken Sie die gewünschten Mitarbeiteranzahlkategorien an.</p> <p>Klicken Sie dann auf den Button "OK". Im Selektionsbaum werden Ihnen nun die übernommenen Mitarbeiteranzahlkategorien angezeigt.</p> <p>Wählen Sie mehrere Kategorie aus, erhalten Sie Adressen, die in einer der ausgewählten Kategorien enthalten ist, aber nicht in allen ausgewählten gleichzeitig.</p>
<p>Rechtsform</p>  <p>ohne Angabe AG aG AG & Co. AG & Co. KG AG & Co. oHG AÖR e. K. e. Kfm. e. Kfr.</p> <p>OK Abbruch</p>	<p>Auswahlinformationen</p> <p>Sie können ein oder mehrere Rechtsformen auswählen. Für die Mehrfachauswahl halten Sie bitte die Strg-Taste gedrückt und klicken Sie die gewünschten Rechtsformen an.</p> <p>Klicken Sie dann auf den Button "OK". Im Selektionsbaum werden Ihnen nun die übernommenen Rechtsformen angezeigt.</p> <p>Wählen Sie mehrere Kategorie aus, erhalten Sie Adressen, die in einer der ausgewählten Kategorien enthalten ist, aber nicht in allen ausgewählten gleichzeitig.</p>

Abbildung 2.11-5: AZ Bertelsmann. Unternehmensbezogene Selektionskriterien: Umsatzklasse, Mitarbeiterzahl, Rechtsform

Die gewünschten Notationen sind vom Nutzer anzukreuzen, woraufhin das System eine ODER-Verknüpfung startet. Bedauerlicherweise kann keine UND-Verknüpfung vorgenommen werden, so dass man bei AZ Bertelsmann nicht nach Firmen recherchieren kann, die in mehreren Branchen tätig sind.

Die Eingrenzung der Zielregionen erfolgt über drei Bildschirme (Abbildung 2.11-4). Analog der Branchenselektion werden alle Einträge mittels ODER verknüpft. Die Auswahl von Bundesländern erfolgt bequem durch Anklicken im Auswahlfenster. Bei der Selektion nach Postleitzahlen ist sowohl die genaue Eingabe einer konkreten PLZ als auch die Definition von Intervallen mittels des algebraischen Operators von-bis möglich. Die Eingabe von Gemeindefürnamen arbeitet ähnlich wie die Stichwortsuche bei den Branchen. Die Nutzereingabe wird vom System trunkiert und das Ergebnis in einem Auswahlfenster zum Ankreuzen angeboten.

In drei weiteren Bildschirmen finden wir Vordrucke zur Eingrenzung der Adressmengen durch Eigenschaften der Unternehmen (Abbildung 2.11-5). Von den angegebenen Einträgen sind die jeweils passenden zu markieren.

Im Selektionsschritt "Kommunikationsdaten" (Abbildung 2.11-6) lässt sich zweierlei ausführen. Zum einen kann bestimmt werden, nur solche Datensätze auszugeben, die über eine Telefon- oder eine Faxnummer verfügen. Zum andern ist festlegbar, die Kommunikationsangaben, soweit vorhanden, auszugeben.

Kommunikationsdaten		Alle Adressen mit Tel./Fax soweit vorhanden		Alle Adressen nur mit Tel./Fax	
Telefonnummer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faxnummer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Auswahlinformationen

Sie können Adressen mit Telefonnummer und/oder Faxnummer selektieren.

Dabei können Sie unterscheiden, ob Sie Adressen mit Telefonnummer/-Faxnummer selektieren möchten, sofern die Kommunikationsdaten vorhanden sind. Dabei kann es vorkommen, dass sich die Anzahl der Adressen und die Anzahl der zu den Adressen gelieferten Telefonnummern/Faxnummern unterscheiden.

Möchten Sie nur Adressen, für die auch wirklich eine Telefonnummer/Faxnummer vorliegt, dann wählen Sie bitte die Option "Alle Adressen nur mit Tel./Fax". In diesem Fall erhalten Sie nur Adressen, zu denen auch gleichzeitig eine Telefonnummer/Faxnummer vorliegt und mit geliefert wird.

Abbildung 2.11-6: AZ Bertelsmann. Einschränkung auf Datensätze mit Tel./Fax-Nr.

Die Selektion von Entscheidernamen läuft über mehrere Dialogschritte (Abbildung 2.11-7). Auswählbar sind

- "allgemeine" Entscheider
- Entscheider nach ihrer Funktion
- Entscheider nach ihrer hierarchischen Stellung im Unternehmen.

Entscheider

Auswahl

Allgemeine Entscheider

Spezielle Entscheider nach Funktion

Spezielle Entscheider nach Hierarchie

Spezielle Entscheider nach Funktion

Leiter/-in Materialwesen

Leiter/-in Media

Leiter/-in Neue Medien

Leiter/-in Patente u. Lizenzen

Leiter/-in Personal- u. Sozialw.

Leiter/-in Produktion

Leiter/-in Produktionsplanung

Leiter/-in Produktmanagement

Leiter/-in Public Relation

Leiter/-in Qualitätswesen

1 Entscheider

Alle Entscheider

Spezielle Entscheider nach Hierarchie

Geschäfts-Bereichsleitung

Geschäftsführer/-in

Geschäftsführer/-in (Kompl)

Geschäftsstellen-Ltg

Gesellsch.-Ausschuß-Vorsitz

Hauptabteilungsleiter/-in

Landesdirektions-Ltg

Mitglied Beirat

Mitglied Geschäftsleitung

Mitglied Gesellsch.-Ausschuß

1 Entscheider

Alle Entscheider

Auswahlinformationen

Unser Datenbankpotential umfasst ca. 3,2 Millionen Entscheidernamen. Wir bieten Entscheider auf höchster Hierarchiestufe und Entscheider in Großunternehmen nach ihrer Funktion oder Hierarchiestufe.

Sie haben die Wahl, Entscheidernamen anhand einer (die Kombination mehrerer Entscheiderarten ist leider nicht möglich) der aufgelisteten Entscheiderarten auszuwählen.

Allgemeine Entscheider: Bei dieser Wahl können Sie Ihre Adressen mit Namen von Entscheidern auf höchster Hierarchieebene qualifizieren.

Spezielle Entscheider nach Funktion: Wählen Sie für eine individuelle Zielgruppenansprache den richtigen Entscheidungsträger für Ihre Werbekampagne, z.B. EDV-Leiter, Kfm. Leiter etc.

Spezielle Entscheider nach Hierarchie: Wählen Sie für eine

Auswahlinformationen

Sie können einen oder mehrere spezielle Entscheider nach Funktion auswählen.

Für die Mehrfachauswahl halten Sie bitte die Strg-Taste gedrückt und klicken die gewünschten Entscheiderarten an.

Sie können des weiteren entscheiden, ob Sie nur einen speziellen Entscheider pro Firma wollen oder alle vorhandenen speziellen Entscheider zu einer Firma.

Wenn Sie die Option "1 Entscheider" ausgewählt haben, bekommen Sie bei der Potenzialermittlung zwar alle vorhandenen Entscheidern angezeigt. Bei der Bestellung bzw. in Ihrer Ergebnisdatei erhalten Sie dann jedoch nur den 1 gewünschten Entscheider pro Firma. Die Anzeige des Potenzials bei der Auswahl nur 1 Entscheider pro Firma ist derzeit leider aus technischen Gründen nicht möglich.

Auswahlinformationen

Sie können einen oder mehrere Spezielle Entscheider nach Hierarchie auswählen.

Für die Mehrfachauswahl halten Sie bitte die Strg-Taste gedrückt und klicken die gewünschten Entscheiderarten an.

Sie können des weiteren entscheiden, ob Sie nur einen Speziellen Entscheider wollen oder alle vorhandenen Speziellen Entscheider.

Wenn Sie die Option "1 Entscheider" ausgewählt haben, bekommen Sie bei der Potenzialermittlung alle vorhandenen Entscheidern angezeigt. Bei der Bestellung bzw. in Ihrer Downloaddatei erhalten Sie dann jedoch nur 1 Entscheider. Die Anzeige des Potenzials bei nur 1 Entscheider ist leider aus technischen Gründen nicht möglich.

Abbildung 2.11-7: AZ Bertelsmann. Selektion der Ansprechpartner (Ausschnitt)

Die Auswahl der Ansprechpartner stellt eines der Highlights der AZ Business World dar.

Die sog. "allgemeinen" Entscheider beziehen sich auf die höchste Hierarchieebene in den Firmen. Ähnlich dem Vorgehen bei der Telekommunikation werden hier entweder solche Adressen gewählt, die auf jedem Fall einen Top-Entscheider enthalten, oder für Adressen bestimmt, den Top-Entscheider zu nennen, insofern ein entsprechender Feldeintrag vorhanden ist.

Die Entscheiderselektion nach Funktion bezieht sich auf Tätigkeiten als z.B. Leiter Qualitätswesen oder Leiter Produktion, die Selektion nach Hierarchie unterscheidet z.B. nach Geschäftsführer, Hauptabteilungsleiter oder Mitglied des Beirats. Der Nutzer legt fest, ob nur ein Entscheider angesprochen werden soll oder aber alle in einer Funktion bzw. Hierarchie.

Die letzte Auswahloption betrifft die Anzahl der gewünschten Adressen. Der Nutzer gibt hier eine Zahl ein, die die Obergrenze seiner Marketingaktion benennt. Findet das Retrievalsystem mehr Adressen als vom Kunden gewünscht, so liefert es einen Querschnitt über den Adresspool, der eine Gleichverteilung der Adressen anhand der Postleitzahlen anstrebt.

Nachdem alle Selektionskriterien ausgefüllt (oder ggf. leer gelassen) worden sind (nur die Branchenselektion muss zwingend bearbeitet sein), startet der Nutzer seine Potenzialermittlung, d.h. den eigentlichen Rechercheprozess. Ergebnis ist zunächst die Anzahl der Treffer. Der Nutzer kann sich die Verteilung der Anschriften auf Branchen anzeigen lassen (Abbildung 2.11-8). Leider listet das System nur solche Branchen an, die man vorher selektiert hat, und nicht alle Branchen, die in der Datenmenge eigentlich enthalten sind. Eine solche Option - am günstigsten eine nach Häufigkeit geordnete Branchenstatistik - sollte bei der Überarbeitung des Retrievalsystems erwogen werden.

Vor der Bestellung wartet das System mit einer minutiösen Auflistung der Preise auf.

Branchenauswahl		
<input checked="" type="checkbox"/> Branche		
<input checked="" type="checkbox"/> Blankstahl, Herstellung 27310A000		0
<input checked="" type="checkbox"/> Eisen-, Blech- und Metallwaren (sonstige), Herst. 28750A000		0
<input checked="" type="checkbox"/> Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren, EH 52461A000		7
<input checked="" type="checkbox"/> Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbezeug, GH 51522A000		0
<input checked="" type="checkbox"/> Eisen- und HH.-Waren-EH 52443A300		2
<input checked="" type="checkbox"/> Eisen- und metallerzeugende, -verarbeitende Ind. 91111A410		0
<input checked="" type="checkbox"/> Eisenwaren-EH 52461A200		0
<input checked="" type="checkbox"/> Eisenwaren-GH 51542A300		1
<input checked="" type="checkbox"/> Erze, Eisen, Stahl, NE-Metalle, Handelsvermittlung 51122A000		0
<input checked="" type="checkbox"/> Roheisen, Stahl und Ferrolegierungen, Herstellung 27100A000		1
<input checked="" type="checkbox"/> Stahl-GH 51522A500		0


Abbildung 2.11-8: AZ Bertelsmann. Anzeige der Branchen der Treffermenge

Der Selektionsvorgang der bestellten Adressen dauert eine gewisse Zeit. Über das Vorliegen der Downloaddatei wird der Kunde durch eine E-Mail informiert. In "seinem" Bereich, also in

My AZ Online, liegt die entsprechende Datei zum Download bereit. Dieser Zwischenschritt über die E-Mail erscheint uns durchaus vermeidbar, wenn das System schnell genug wäre, die Resultate direkt zu liefern.

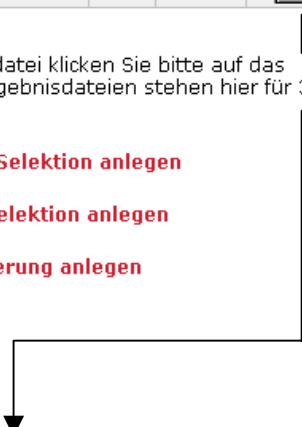
Ihre bisherigen Geschäftsvorfälle

Adress-Selektionen

Auftr.-Nr.	Selektionstyp	Selektionsname	Datum	Menge	Preis	Download
2003	Business	Blankstahl Sindorf	27.8.2001	4	8,80 DEM	

Zum Download Ihrer jeweiligen Ergebnisdatei klicken Sie bitte auf das entsprechende Downloadsymbol. Die Ergebnisdateien stehen hier für 30 Tage zum Download bereit.

- ▶ Hier können Sie **eine neue Consumer-Selektion anlegen**
- ▶ Hier können Sie **eine neue Business-Selektion anlegen**
- ▶ Hier können Sie **eine neue Dateivalidierung anlegen**



	A	B	C	D	E	F
1	Adr1	Adr2	Strasse	LKZ	PLZ	Ort
2	Boll & Kirch	Filterbau GmbH	Siemensstr. 12	D	50170	Kerpen
3	Balzat Werkzeugmaschinenfabrik	GmbH	Europaring 16	D	50170	Kerpen
4	Günther Löwenich GmbH		Hüttenstr. 3	D	50170	Kerpen
5	Marvo-Feuerungs- und	Industriebau GmbH	Bodelschwinghamstr. 11-15	D	50170	Kerpen
6	Modellbau Herrmann GmbH		Am Gewerbehof 30-32	D	50170	Kerpen
7	Kuhl & Zöllner GmbH & Co.	Hydraulik KG	Dieselstr. 9	D	50170	Kerpen

Abbildung 2.11-9: AZ Bertelsmann. Adress-Download

Abbildung 2.11-9 zeigt sowohl einen Ausschnitt aus My AZ Online als auch die Resultate einer Selektion im Excel-Format. Sind in den Datensätzen Ansprechpartner genannt und hat der Kunde diese mit selektiert, so werden diese Angaben in sieben Feldern (Adress-Anrede, Titel, Vorname, Adelsprädikat, Präfix, Zuname, persönliche Anrede) ausgegeben. Bei der persönlichen Anrede ist bei den Männern an das "-r" gedacht worden, das sich hinter das übliche "Sehr geehrte-" anschließt. Die Informationen zu unserer Beispielfirma Boll & Kirch sind komplett in Zeile 2 in Abbildung 2.11-9 angegeben; weitere Daten (u.a. zur Umsatzklasse) sind zwar in der Datenbasis vorhanden und werden zur Suche genutzt, aber dem Nutzer nicht mit angezeigt.

Ein Push-Dienst, der etwa einen Kunde aktiv über Änderungen an Datensätzen gekaufter Adressen informiert, ist derzeit nicht implementiert.

Eine kontextsensitive Hilfe liegt teilweise vor. Auf den Bildschirmen sind jeweils knappe Hinweise auf Besonderheiten des Selektionsschrittes vorhanden (als Beispiel betrachte man

den Screenshot in Abbildung 2.11-7, wo das "Kleingedruckte" am rechten Rand die Hilfe darstellt).

Das Retrievalsystem kommt auf eine erfreuliche Bewertung von 2,0.

	Messwert	Note
1. nutzergerechte Gestaltung der Retrievalschnittstelle (einschl. einfacher Bedienbarkeit)	Gestaltung okay	2
2. Operatoren (Standard-Operatoren: Boole; Abstand; R-, M- L-Truncation; Phrase; algebraische Operatoren; arithmetische Operatoren; statistische Operatoren)	UND, ODER automatisch, algebraischer Operator bei PLZ, Trunkierung	1
3. Feldsuche hinterlegter Index, feldspezifische Hilfe	sehr detaillierte Feldsuche	1
4. Homonymkontrolle Unternehmenshierarchien	nein; aber in einer Adressdatenbank nicht notwendig	entfällt
5. Markierung und Sortierung von Dokumenten	nein; aber in einer Adressdatenbank nicht notwendig	entfällt
6. Kostenanzeige	ja	1
7. Druck, Download mit Weiterverarbeitungsmöglichkeiten	keine Druckschnittstelle, Download via E-Mail-Benachrichtigung umständlich	3
8. Mailings	sofern Ansprechpartner vorhanden: mit Anrede	1
9. Angebot eines Push-Dienstes	nein	5
10. kontextsensitive Hilfe	im "Kleingedruckten"	2
Gesamtnote Retrievalsystem		2,0

Tabelle 2.11-2: AZ Bertelsmann. Bewertung des Retrievalsystems

Website

Das Design der Webseiten ist durchaus ansprechend gestaltet, die Dialogschritte sind nachvollziehbar. Der Webauftritt liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Das zentrale Moment des World Wide Web, die Verlinkung der Sites, wurde von AZ Bertelsmann noch

nicht entdeckt. Es existiert kein einziger Link, weder zu Homepages noch zu E-Mail-Adressen. Das System konzentriert sich zu 100% auf das Download gewisser Daten in eine Office-Anwendung. Damit verbaut man sich auch den Weg zum Direktmarketing via E-Mail. Methoden des Data Mining sind nicht einmal im Ansatz vorhanden. Interaktivität zwischen Kunde und Informationsanbieter ist via Fragebogen bzw. E-Mail herstellbar.

Da das System auf das "traditionelle" Download ausgerichtet ist, schneidet es in der - auf die Aspekte des WWW bezogenen - Bewertung mit 3,8 nur suboptimal ab.

	Messwert	Note
1. Informationsdesign, Ästhetik, Layout	durchaus ansprechend gestaltet	2
2. Mehrsprachigkeit	deutsch, englisch	4
3. Links	keine	5
4. Interaktivität (E-Mail, Beschwerden)	ja	2
5. Kontaktaufnahme	nein (damit kein E-Mail-Direkt-marketing möglich)	5
6. Data Mining	nein	5
Gesamtnote Website		3,8

Tabelle 2.11-3: AZ Bertelsmann. Bewertung der Website

Gesamturteil

Für Bredemeier et al. bietet AZ Bertelsmann "einen Rundum-Service um Marketing und Direct Mailing an" (Bredemeier/Graumann/Hartmann 2001, S. 59). Positiv hervorgehoben werden die sehr guten Weiterverarbeitungsmöglichkeiten und die tiefgestaffelte Branchengliederung. Als Mängel notieren die Autoren das Fehlen von Bilanzen und Produktinformationen.

Gegen diese Urteile sind durchaus Einwände möglich. Von einer Adressdatenbank Bilanzen zu fordern, erscheint uns doch überzogen. Die Branchengliederung ist mitnichten so "tiefgestaffelt", wie sie sein sollte. Der Einsatz der "aufgestockten" WZ 93 ist - verglichen mit der Kompass-Klassifikation, der Sachon-Nomenklatur oder auch der EBC von Schober - höchstens als befriedigend zu bewerten.

	Note
1. Note Datenbasis	3,2
2. Note Retrievalsystem	2,0
3. Note Website	3,8
GESAMTNOTE	3,0

Tabelle 2.11-4: AZ Bertelsmann. Gesamtbewertung

Gegenstand der AZ Business World sind alle deutschen Unternehmen, Organisationen, Institutionen und - und dies ist besonders zu betonen - alle Selbständigen. AZ Business World ist eine Adressdatenbank mit rund 4 Mio. Anschriften, darin enthalten etwa 3,2 Mio. Namen von Entscheidern. Quellen sind eigene Recherchen, der Bundesanzeiger, die Vor-Ort-Recherche der Creditreform sowie die deutsche Wirtschaftspresse. Die Felder mit den Adressdaten sind stets vollständig ausgefüllt, ansonsten sind große Lücken - auch bei den Ansprechpartnern - zu vermelden. Wie schon von Bredemeier et al. vermerkt, gibt es keinerlei Angaben zu Produkten. Als Methode der Branchenbeschreibung verwendet unser Informationsanbieter eine (von ihm selbst) verbesserte Variante der WZ 93. Sowohl die Datenbasis als auch der Webaufttritt liegen in deutscher und englischer Sprache vor.

Das im Web eingesetzte Retrievalsystem ist von der Funktionalität her betrachtet überzeugend und auf die Bedürfnisse von Kunden ausgerichtet, die Direktmarketingaktionen via Post planen. Über intuitiv bedienbare Vordrucke auf diversen Bildschirmen selektieren die Nutzer das Adressmaterial nach Branchen, Regionen, Unternehmensdaten, Kommunikation oder Entscheider. Zusätzlich ist ein (regionaler) Querschnitt wählbar. Die jeweils eingesetzten Operatoren erfüllen ihre Aufgaben - mit einer Ausnahme: Man kann nicht zwei oder mehrere Branchennotationen mit UND verknüpfen. Überzeugend erscheint uns die differenzierte Suche nach Entscheidern nach ihrer Funktion bzw. hierarchischen Stellung gelöst zu sein. Der gesamte Retrievalprozess läuft für den Kunden kostenlos ab, erst nach der Bestellung und ausführlichen Preisinformationen wechselt man in den kostenpflichtigen Teil. Da der Selektionsprozess einige Zeit benötigt, wird der Nutzer via E-Mail verständigt, wenn sein Ergebnis vorliegt. Dieser Umweg erscheint uns bei einer Internetdatenbank als nicht angemessen. Die Ergebnisse liegen im personalisierten Bereich My AZ Online zum Download bereit. Das Download wird problemlos in Office-Anwendungen eingebunden. Die persönliche Anrede der Personen ist optimal vorbereitet.

Die Gestaltung der Webseiten ist durchaus gelungen; die zentralen Elemente des WWW - die Links - werden jedoch sträflich vernachlässigt. Die gesamte Datenbank ist zu sehr auf das Adressdownload konzentriert, als dass Aspekte etwa der Ansprache der Entscheider via E-Mail angedacht wären.

Insgesamt liegt eine befriedigende Datenbasis, ein gutes Retrievalsystem sowie eine gerademal ausreichende Website vor, was zusammen zu einer Bewertung von 3,0 führt. Da das Internetangebot von AZ Bertelsmann noch "brandneu" ist, darf man wohl auf laufende Qualitätsverbesserungen hoffen.