

## 2.10 Wer liefert was?

<b>Wer liefert was? GmbH</b>	
<b>Normannenweg 16-20</b>	
<b>20537 Hamburg</b>	
<b><a href="http://www.wlwonline.de">http://www.wlwonline.de</a></b>	
<b>Tel.: (040) 25440-0</b>	<b>Fax: (040) 254440-100</b>

Die *Was liefert was? GmbH* mit Sitz in Hamburg ist eine Tochter des schwedischen Unternehmens für Verzeichnisdienste *Eniro AB* in Bromma. 1932 wird das Nachschlagewerk "Wer liefert was?" zum ersten Mal in Leipzig veröffentlicht, im Jahr 1948 wird der Verlag in Hamburg gegründet. Das Unternehmen erweist sich in den 80er Jahren als einer der Vorreiter elektronischen Publizierens, bereits 1986 erscheint dessen Datenbank auch als CD-ROM. Inzwischen ist das Printprodukt zugunsten der elektronischen Versionen eingestellt worden. Geschäftstätigkeit von *Wer liefert was?* ist die Herstellung einer Produktdatenbank für diverse europäische Länder. 228 Beschäftigte erwirtschaften einen Umsatz von 85 Mio. DM (1999).

>>> [Home](#) <<<      >>> [cestina](#) - [deutsch](#) - [english](#) - [español](#) - [français](#) - [hrvatski](#) - [italiano](#) - [nederlands](#) - [slovenski](#) <<<<

**WLW Quicklinks**

- ▶ [Firma eintragen](#)
- ▶ [Mitgliedschaft](#)
- ▶ [FAQ's](#)
- ▶ [Nutzungsbedingungen](#)
- ▶ [WLW-Shop](#)
- ▶ [WLW-Power](#)
- ▶ [Newsletter](#)

**myWLW**

- ▶ [Jetzt anmelden](#)
- ▶ [Login](#)
- ▶ [Globale Suche](#)

[Suche mit Lycos](#)

**SUCHEN**  
- FINDEN - KAUFEN IN EUROPA

293.854 Firmen aus 10 Ländern und zusätzlich 80.700 exportorientierte Firmen aus: Frankreich, Großbritannien und Italien.  
Bitte wählen Sie zunächst ein Land für die Suche.

A    B    CH    CZ    D    HR    L    NL    SI    SK    F    GB    I

1. Wählen Sie das Land   

2. Wählen Sie die Suchfunktion

Produkt/Dienstleistung    3. Tragen Sie den Suchbegriff ein  
 Firma    4. Starten Sie die Suche  
 Produktübersetzung (alle Sprachen)   

**suchen!**

[Unicode aktivieren](#)



[Werben Sie mit Ihrem Banner bei WLW!!!](#)

Abbildung 2.10-1: Wer liefert was? Eingangsbildschirm

Gegenstand der Wer liefert Was?-Datenbank sind Unternehmen des produzierendes Gewerbes sowie Industriedienstleister in europäischen Ländern. Die Datenbasis kommt auf insgesamt rund 380.000 Datensätze. Über Kooperationen mit anderen Informationsanbietern werden auch Firmendossiers in einigen außereuropäischen Ländern zugänglich gemacht. Aus den deutschsprachigen Ländern liegen 186.000 Firmenangaben vor, wobei auf Österreich 25.000 und auf die Schweiz 23.000 Einträge entfallen. Wer liefert was? versteht sich vornehmlich als Produktdatenbank, die - hinsichtlich elektronischer Geschäftstätigkeit - auch als Mittlerstelle im E-Commerce dient.

Der hauptsächliche Distributionskanal von Wer liefert was? ist mit rund 70% der Umsätze das Internet. Zudem liegt die Datenbank bei Online-Hosts (GBI, GENIOS, FIZ Technik und Lexis-Nexis) auf. Diverse Suchmaschinen und Webkataloge (darunter AltaVista.de, Lycos.de, Fireball, Allesklar, Austronaut und Austria-WWW) verlinken auf WLW oder integrieren die WLW-Datenbank in die eigene Suche (das Beispiel Lycos.de zeigt Abbildung 2.10-2). Es existiert eine CD-ROM-Version.

Die Nutzung der Internetdatenbank von WLW ist kostenlos. Für eintragende Firmen sind die Grunddaten ebenfalls kostenlos, erweiterte Angaben (sowie Werbebanner) werden bepreist. Für insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen bietet Wer liefert Was? an, deren Homepages auf dem WLW-Rechner zu hosten.

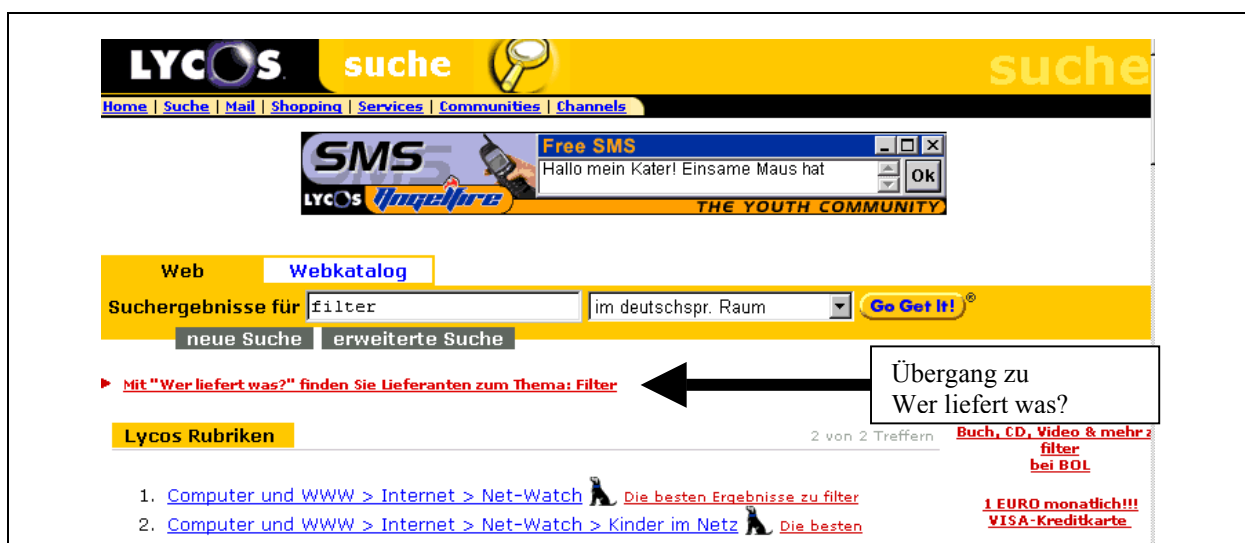


Abbildung 2.10-2: Wer liefert was? bei Lycos.de

### Datenbasis

Wer liefert was? informiert über die Produkte bzw. Dienstleistungen von 138.000 deutschen Unternehmen und unterhält damit die zahlenmäßig größte Produktdatenbasis zur deutschen Wirtschaft. Im Vergleich zum vorausgesetzten Gegenstandsbereich schätzt unser Informationsanbieter seine Vollständigkeit auf 75%.

Änderungen der Datenbasis werden nach Bekanntwerden innerhalb eines Arbeitstages ausgeführt. Die Unternehmen selber sind aufgerufen, ihre Angaben ständig den Gegeben-

heiten anzupassen. Eine Einschätzung der Aktualität der Datenbasis gestaltet sich äußerst schwierig, da keinerlei Feld mit dem Stand oder etwa dem Datum der letzten Änderung aufgenommen wird. Ausgesprochen zeitkritische Daten wie Umsatzangaben liegen bei WLW ohnehin nur sporadisch vor.

Die Richtigkeit der Angaben hat zunächst das eintragende Unternehmen zu vertreten. Wer liefert Was? überprüft jedoch gewisse Daten anhand von Pressemeldungen, Fachzeitschriften und Messeführern. Unsere Stichproben zeigten keine gravierenden Fehler. Die Datenbasis ist nicht frei von Dubletten (ein Beispiel ist in Abbildung 2.10-10 zu finden).

Die Datenbasis arbeitet mit folgenden Feldern für den Grundeintrag:

- Firmenname
- Straße, Nr.
- Land (Deutschland)
- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Internet-Adresse
- Absatzgebiet (regional / bis 50 km; überregional / bis 100 km / Bundesland, ...)
- Mitarbeiteranzahl (Größengruppen)
- Geschäftsführer (Anrede / Name / Vorname)
- Einkaufsleitung (Anrede / Name / Vorname)
- Verkaufsleitung (Anrede / Name / Vorname)
- Marketingleitung (Anrede / Name / Vorname)
- Technische Leitung (Anrede / Name / Vorname)
- Zertifizierungen
- Produkte bzw. Serviceleistungen.

Zusätzlich wird den Firmen kostenpflichtig angeboten, ein Firmenporträt nach eigener Gestaltung zu platzieren, via WLW-MARKET einen Anfrageservice zu gestatten, Links zu den Produktbeschreibungen auf den Homepages über "Katalog" legen zu lassen, Logos aufzunehmen oder Werbebanner zu schalten. Die geringe Anzahl der Felder führt zu einem Score von nur 78 Punkten, dafür werden die wenigen Felder in der Regel ausgefüllt. Abonniert ein Unternehmen ein Porträt, so sind natürlich weitaus mehr Daten vorhanden.


  	<p><b>Boll &amp; Kirch Filterbau GmbH</b>          Siemensstrasse 10-14, D-50170 Kerpen          Tel. (02273) 5 62-0, Telefax (02273) 5 62-223          Internet: <a href="http://www.bollfilter.de">http://www.bollfilter.de</a></p>	
---	---	---

**Abbildung 2.10-3: Wer liefert was? Datensatzbeispiel Boll & Kirch (Kurzform in der Anzeigeliste)**

Abbildungen 2.10-3 und 2.10-4 zeigen anhand unseres Standardbeispiels einen typischen Datensatz bei Wer liefert Was?.

## Vollanzeige

[Zurück zur Kurzliste](#)



### Boll & Kirch Filterbau GmbH

Angebot anfordern
Homepage

<b>Straße:</b>	Siemensstr 10-14
<b>Land/PLZ/Ort:</b>	D-50170 Kerpen
<b>Postfach:</b>	14 20
<b>Land/PLZ/Ort:</b>	D-50143 Kerpen
<b>Telefon:</b>	(02273) 5 62-0
<b>Telefax:</b>	(02273) 5 62-223
<b>Telex:</b>	888061
<b>Internet-Adresse:</b>	<a href="http://www.bollfilter.de">http://www.bollfilter.de</a>
<b>e-mail-Adresse:</b>	<a href="mailto:info@bollfilter.de">info@bollfilter.de</a>

<b>Geschäftsführer:</b>	Herr Dipl.-Kfm. Heinz Lux Herr Dipl.-Ing. Wilfried Klein
<b>Einkaufsleitung:</b>	Herr Wilfried Hünsele
<b>Verkaufsleitung:</b>	Herr Dipl.-Ing. Rüdiger Lennartz
<b>Zertifizierungen:</b>	DIN EN ISO 9001

**Produktprogramm:**

**Rubriken**

- [Anschwemmfilter](#)
- [Filter für die chemische Industrie](#)
- [Filter und Filterelemente](#)
- [Filteranlagen](#)
- [Industriefilter für gasförmige und flüssige Stoffe](#)
- [Kühlwasserfilter](#)
- [Ölfilter \(Schmierölfilter\)](#)
- [Rückspülfilter, automatisch](#)
- [Wasserfilter](#)

**Hinweise**

- [Automatikfilter](#)

**Abbildung 2.10-4: Wer liefert was? Datensatzbeispiel Boll & Kirch (Vollanzeige)**

Als Dokumentationsmethode zur Produktbeschreibung wird eine Schlagwortliste geführt. Die Liste enthält rund 48.000 sog. "Rubriken", d.h. kontrollierte Schlagwörter. Zusätzlich gibt es "Hinweise", die von den Unternehmen vergeben werden können und von denen WLW Verweise auf einschlägige Rubriken legt. Die Schlagwortliste enthält keine Hierarchien. (Weitere Informationen zu diesen Erschließungswerkzeug sind in Kapitel 3.2 zu finden). Im Vergleich zu den Produktklassifikationen von D&B-SIC, WF.3 von Kompass oder der Sachon-Nomenklatur liegt hier nur ein Dokumentationswerkzeug mittlerer Güte vor.

Umgangssprachliche Beschreibungen der Firmenaktivitäten sind nur bei den Porträts zu finden, sonst kommt gar kein Unternehmens"abstract" vor.

In Puncto Mehrsprachigkeit wird WLW nur von Kompass geschlagen; mit immerhin neun Sprachen kann aber auch Wer liefert Was? ein "sehr gut" verbuchen. Auch Anredeformen werden übersetzt. Aus "Herr" wird ein kroatischer "Gospodin" oder ein spanischer "Señor".

Auch der Bereich Multimedia schneidet sehr gut ab. Logos sind häufig vorhanden; sie bringen nicht nur einen Informationsgewinn beim Nutzer, sondern lockern die Dossiers auch auf.

Ein brauchbares Benutzerhandbuch ist online vorhanden.

Die Datenbasis von Wer liefert Was? erhält zusammengefasst eine Bewertung von 2,7.

	Messwert	Note
<b>1. Vollständigkeit 1: Anzahl Datensätze</b>	138.000	-----
Vollständigkeit 2: Anteil an Grundges.	75%	2
<b>2. Aktualität 1: Fragebogen</b>	nach Bekanntwerden: 1 Arbeitstag	-----
Aktualität 2: Stichproben	kein Datum der letzten Änderung ersichtlich	3
<b>3. Richtigkeit 1: Anzahl Quellen</b>	diverse	-----
Richtigkeit 2: Bundesanzeiger / Homepage	keine gravierenden Fehler gefunden	2
<b>4. Auswertungstiefe 1: Anzahl / Gewichtung</b>	78 Punkte (zusätzlich: Porträt)	-----
Auswertungstiefe 2: rel. Häufigkeit ausgefüllt	die (wenigen) Felder sind in der Regel ausgefüllt; bei Porträt weitaus mehr Daten	4
<b>5. Dokumentationsmethoden</b>	Schlagwortliste (Produkttribunen); zusätzlich "Hinweise"	3
<b>6.1 Unternehmens„abstract“</b>	nur bei Porträt	Teilnote: 5
<b>6.2 Mehrsprachigkeit</b>	9 Sprachen	Teilnote: 1
<b>6.3 Multimedia</b>	Logos häufig vorhanden, zusätzlich Bildmarken	Teilnote: 1
<b>6.4 Benutzerhandbuch</b>	vorhanden	Teilnote: 2 Gesamt 6: 2,25
<b>Gesamtnote Datenbasis</b>		<b>2,7</b>

**Tabelle 2.10-1: Wer liefert was? Bewertung der Datenbasis**

## Retrievalsystem

Das Retrievalsystem ist auf eine verschachtelte Suche ausgelegt, d.h. das Suchergebnis wird durch aufeinander folgende Suchargumente jeweils weiter eingeschränkt. Ausgang ist (1.) die Einstellung des Landes und - darauf folgend - (2.) die Eingabe von Suchargumenten zu Unternehmen oder Produkten (siehe Abbildung 2.10-1).

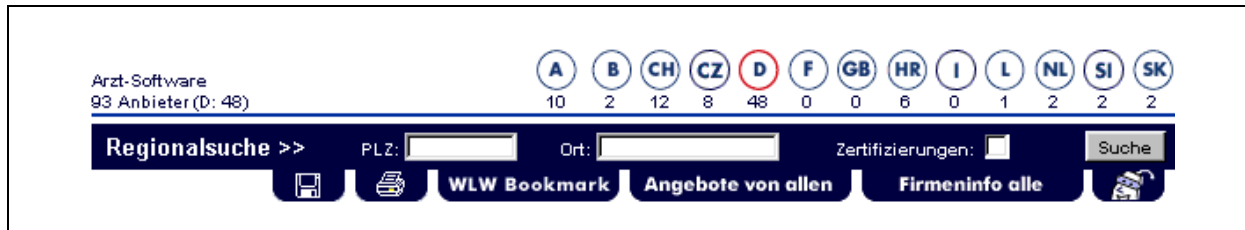


Abbildung 2.10-5: Wer liefert Was? Dritter Suchschritt; Ausgabeoptionen

Ggf. folgt an dieser Stelle ein Dialog zur genaueren Bestimmung der Suchbegriffe.

Vor dem (3.) Suchschritt bekommt der Nutzer eine Ergebnisliste. An dieser Stelle (siehe Abbildung 2.10-5) kann er auf der Basis der angezeigten Trefferzahlen in den 13 Ländern Suchschritt (1.) ändern, indem er auf das Kennzeichen des gewünschten Landes klickt. Innerhalb seines (länderspezifischen) Suchergebnisses sind Selektionen nach regionalen Kriterien (via Postleitzahlen oder Ortsnamen) und nach Vorhandensein von Zertifizierungen ausführbar.

Fünf Ausgabe- bzw. Weiterverarbeitungsfunktionen stehen nun demjenigen zur Verfügung, der sich über MyWLW angemeldet hat:

- Download der Firmenadressen (Schnittstelle für Office-Anwendungen) - über das Diskettensymbol
- Druck
- Speicherung der Trefferliste als Bookmark
- Einholen von Angeboten von allen an WLW MARKET beteiligten Unternehmen
- Vollaussgabe aller Firmendossiers auf dem Bildschirm.

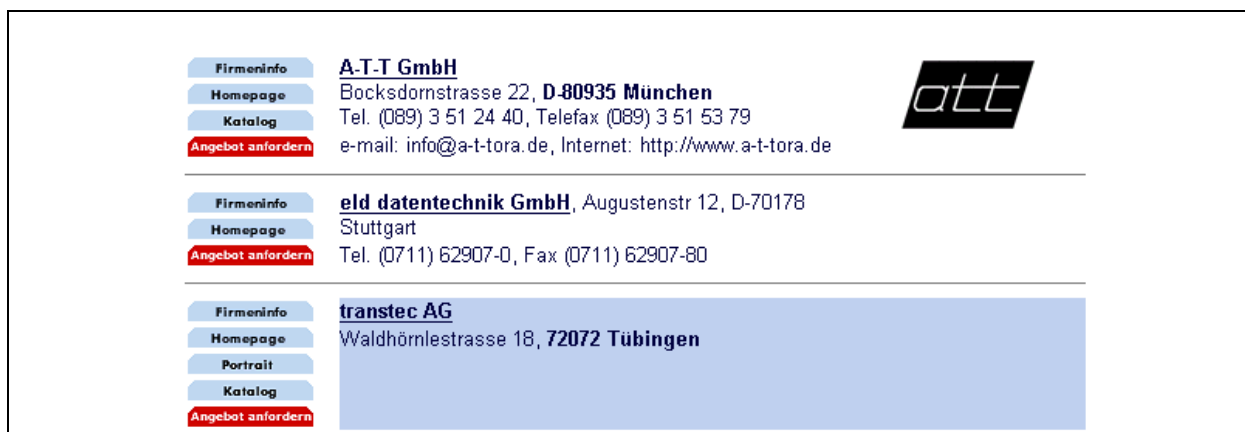


Abbildung 2.10-6: Wer liefert Was? Trefferliste

Einen Ausschnitt aus einer Trefferliste zeigt Abbildung 2.10-6. Der Nutzer erfährt, welche Informationen jeweils zur Firmen gespeichert sind, wobei maximal vier Optionen vorgesehen sind:

- Firmeninfo (immer vorhanden - vom Firmenlogo aus kommt man auch zu den Firmeninformationen)
- Homepage (Links sind sowohl beim Firmennamen als auch beim Button "Homepage" aktiviert)
- Katalog (über Katalogeinträge direkt zu den Produktbeschreibungen auf der Firmenhomepage)
- Angebot anfordern (Vordruck zur Kontaktaufnahme; nur bei WLW-MARKET-Abonnenten).

Die Trefferliste kann nicht neu sortiert werden. Das Ankreuzen einzelner Firmennamen ist nicht möglich. Firmenverflechtungen oder Unternehmenshierarchien werden nicht dargestellt.

Hervorgehoben werden muss an dieser Stelle das Download von Firmenadressen zur Weiterbearbeitung in Office-Programmen, die in Mailings eingebunden werden können (siehe Abbildung 2.10-7). Dies ist zwar technisch nicht besonders bemerkenswert - jede Adressdatenbank verfügt über solche Optionen -, aber hier (und *nur* bei WLW) ist diese Funktion kostenlos. Leider sind Namen und Anrede der Ansprechpartner ausgeblendet (schade - bei den schönen Übersetzungen!).

1	Firma	Strasse	PLZ	Ort
2	Alle Filter Pressluft-Zentrale Teichmann	Im Külken 7	D-58300	Wetter
3	Aqua Select GmbH	Kabelkamp 11	30179	Hannover
4	B.I.O.-TECH	Hundsöd 16	94474	Vilshofen
5	BFS-Filterssysteme GmbH	Gewerbestr 1	64807	Dieburg
6	Bittner, Roland, GmbH	Donaustrasse 11	D-71522	Backnang-Waldrems
7	Boll & Kirch Filterbau GmbH	Siemensstrasse 10-14	D-50170	Kerpen
8	BRITA GmbH	Postfach 1162	D-65219	Taunusstein
9	Carbonit Filtertechnik GmbH	Dorfstrasse 24c	D-29416	Dambeck/Altmark
10	Energeno Institut Christoph Steinig	Freisenstr 30	44649	Herne
11	Enfido GmbH, Wasseraufbereitung	Gewerbestrasse 3	D-76467	Bietigheim
12	K. & H. Eppensteiner GmbH & Co KG	Hardtwaldstr 43	68775	Ketsch
13	EUROWATER Wasseraufbereitung GmbH	Fischbeker Weg 42	21149	Hamburg
14	Filopur GmbH	Noltenweg 15	70597	Stuttgart
15	Filtertechnik Georg Klauß	Moorenweiser Str 4	82299	Türkenfeld
16	FIOLA GmbH Filtertechnik Otto Laskowsky	Beuler Höhe 27	45525	Hattingen
17	Gütling USF Deutschland GmbH	Merowingerstr 7	70736	Fellbach
18	Hengst, Ing. Walter, GmbH & Co KG Filterwerke	Nienkamp 65-85/W	D-48147	Münster
19	IONOX Wasser-Technologie GmbH	Edekastr 1	93083	Obertraubling

**Abbildung 2.10-7: Wer liefert Was? Schnittstelle zu Serienbriefen**

Bei Produkt- und Firmensuchen, die keine exakte Übereinstimmung mit einem Indexeintrag vorweisen, wird der Nutzer zu einer alphabetischen Liste geführt, die Begriffe vor und nach seinem Suchargument aufführt. Abbildung 2.10-8 zeigt die Reaktion des Retrievalsystems auf die Eingabe "teichf". Klickt man auf "Teichfolien", so gelangt man zu allen Rubriken und Hinweisen, die diese Zeichenfolge enthalten.

Stimmt ein Suchargument bei der Produktsuche mit einem Wort innerhalb einer Rubrik oder

eines Hinweises überein, so werden die jeweiligen Rubriken bzw. Hinweise angezeigt. Analog verhält sich das System bei trunkierten Eingaben. Bei einer modifizierten Eingabe "teichf\*" kommen wir direkt zu den Rubriken und Hinweisen, die die Zeichen \*t e i c h f\* enthalten (siehe Abbildung 2.10-9).

Wir konnten Ihrem Suchbegriff keine Produkt- oder Dienstleistungsrubrik zuordnen.  
Bitte wählen Sie aus der untenstehenden Liste einen verwandten Suchbegriff.

**Suchbare Begriffe (Produkte/Dienstleistungen)**

Begriff	Rubrik
<a href="#">teichbedarf</a>	1
<a href="#">teiche</a>	4
<a href="#">teichfilter</a>	1
<a href="#">teichfilteranlagen</a>	1
▶ <a href="#">teichfolien</a>	1
<a href="#">teichpumpen</a>	1
<a href="#">teig</a>	8
<a href="#">teigabwiegemaschinen</a>	1

**Abbildung 2.10-8: Wer liefert Was? Begriffsliste bei Suchargumenten, die nicht im Index vorkommen**

Gibt man bei der Firmen- oder der Produktsuche mehrere Terme (etwa "Boll Kirch") ein, so werden diese mit UND verknüpft. Das Boolesche UND arbeitet jedoch stets nur in genau einem Feldeintrag. Eine Suche nach mehreren Produktrubriken ist nicht möglich. Hier wird kein einziger Boolescher Operator unterstützt. Demnach ist es bei WLW nicht möglich zu recherchieren, ob ein Anbieter zwei Produkte gemeinsam im Sortiment führt. Hier sehen wir Verbesserungspotential.

Gefundene Rubriken zu: **teichf\***

[Filter für Gartenteiche](#)  
[Teichfolien, Gartenteichfolien](#)

Gefundene Hinweise zu: **teichf\***

[Teichfilteranlagen](#)

**Abbildung 2.10-9: Wer liefert Was? Rubriken und Hinweise**

Probleme bereitet die Trunkierung. Sie tut nicht, was sie zu tun vorgibt. Eine Rechts-trunkierung (unser Beispiel ist zelt\*) findet auch Arbeitszelle, fügt also automatisch eine (gar nicht gewünschte) Linkstrunkierung hinzu. Die Linkstrunkierung (\*zelt) bringt uns zwischen

Zeltbauten und Zeltstoffen ein rundes Dutzend unnötiger rechtstrunkierter Terme, an Linkstrunkierungen jedoch nur Festzeltmöbel und unterschlägt damit weit mehr als ein Dutzend einschlägiger Terme (wie die Partyzelte, Ritterzelte oder Westernzelte). Besonders "kreativ" reagiert das Retrievalsystem auf Trunkierungen in der Mitte. So findet das Fragment lag\*te die erwarteten Lagerzelte, aber auch Regalbediengeräte. Ist für das System etwa die Reihenfolge der Buchstaben irrelevant? (Wird aus \*lag\* automatisch \*gal\*?)

Die automatische Trunkierung arbeitet ähnlich nicht zufriedenstellend. Die Eingabe "zelt" führt z.B. zu einer gänzlich anderen Rubrikenliste wie "zelte".

Bei der Trunkierung muss dringend vom Systemersteller eingegriffen werden. Bis dahin kann man den Nutzern empfehlen, stets mit einer kombinierten Links- und Rechtstrunkierung (also \*zelt\*) zu arbeiten und Binnenfragmentierung möglichst zu vermeiden.

Eine kontextsensitive Hilfe ist vorhanden.

Die Retrievalkomponente ist der schlechteste Teil des WLW-Systems; sehr gute Features stehen völligen Nieten gegenüber, was zu einem Durchschnitt von 3,1 führt.

	Messwert	Note
1. nutzergerechte Gestaltung der Retrievalschnittstelle (einschl. einfacher Bedienbarkeit)	okay	2
2. Operatoren (Standard-Operatoren: Boole; Abstand; R-, M- L-Truncation; Phrase; algebraische Operatoren; arithmetische Operatoren; statistische Operatoren)	automatische UND-Verknüpfung, Trunkierung fehlerhaft	4
3. Feldsuche hinterlegter Index, feldspezifische Hilfe	nur 3 Suchfelder (Länder, Produkte, Firmen), erst darin (wenige) weitere Suchfelder	5
4. Homonymkontrolle Unternehmenshierarchien	nein	5
5. Markierung und Sortierung von Dokumenten	nein	5
6. Kostenanzeige	kostenlos	1
7. Druck, Download mit Weiterverarbeitungsmöglichkeiten	Druck: okay Download: bei MyWLW	1
8. Mailings	ja (allerdings ohne Ansprechpartner)	1
9. Angebot eines Push-Dienstes	nein	5

10. kontextsensitive Hilfe	ja	2
Gesamtnote Retrievalsystem		3,1

Tabelle 2.10-2: Wer liefert was? Bewertung des Retrievalsystems



Abbildung 2.10-10. Wer liefert Was? Kontextsensitive Werbung

Website

Die Gestaltung der Seiten ist ergonomisch und ästhetisch durchaus zufriedenstellend. Dass unter dem Diskettensymbol das Download zu Serienbriefen liegt, muss einem Nutzer allerdings erst einmal einfallen. Je nach Geschmack kann man den Avatar als aufdringlich empfinden. Werbebanner sind vorhanden. Am linken Bildrand werden maximal drei Anzeigen in variierender Reihenfolge gezeigt. Da die Werbebanner kontextsensitiv relativ zu Firmennamen bzw. Produkten eingeblen-det werden, hält sich die Störung in Grenzen.

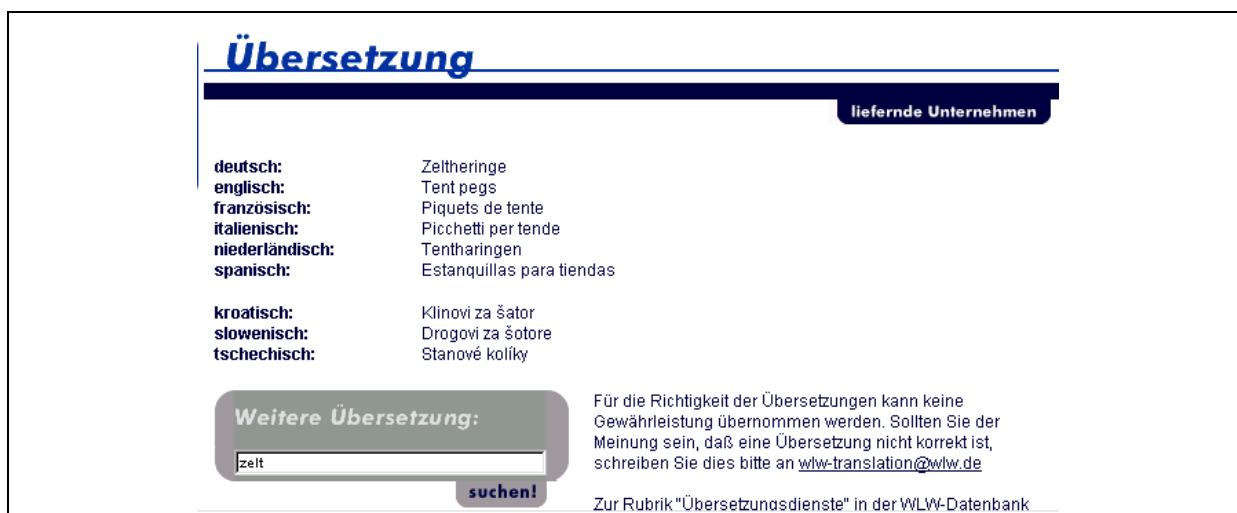


Abbildung 2.10-11: Wer liefert Was? Übersetzung der Produktbegriffe

WLW ist in neun Sprachen abfragbar. Neben dieser erfreulich internationalen Website liegt in der Übersetzung der Produktschlagwörter ein weiterer Pluspunkt hinsichtlich Mehrsprachigkeit vor. Von jeder Sprache aus sind alle acht weiteren Zielsprachen für jeden Produktbegriff nachschlagbar, wie dies Abbildung 2.10-11 am Beispiel der Zeltherige vorführt.

### Angaben zum Produkt

Produkt/Dienstleistung:

Beschreibung (optional):

Menge (optional):

Einheit (optional):

Angebot bis (optional):  (TT.MM.JJJJ)

---

Gewünschter Liefertermin (optional):  (TT.MM.JJJJ)

Gewünschte Versandart (optional):

### Bitte geben Sie hier Ihre Anschrift ein

Firma:

Position (optional):

Anrede:

z. Hd. (Name, Vorname):

Titel (optional):

Strasse:

PLZ, Ort:

Land:

---

Telefon:

Telefax (optional):

E-Mail (optional):

Internet (optional):

---

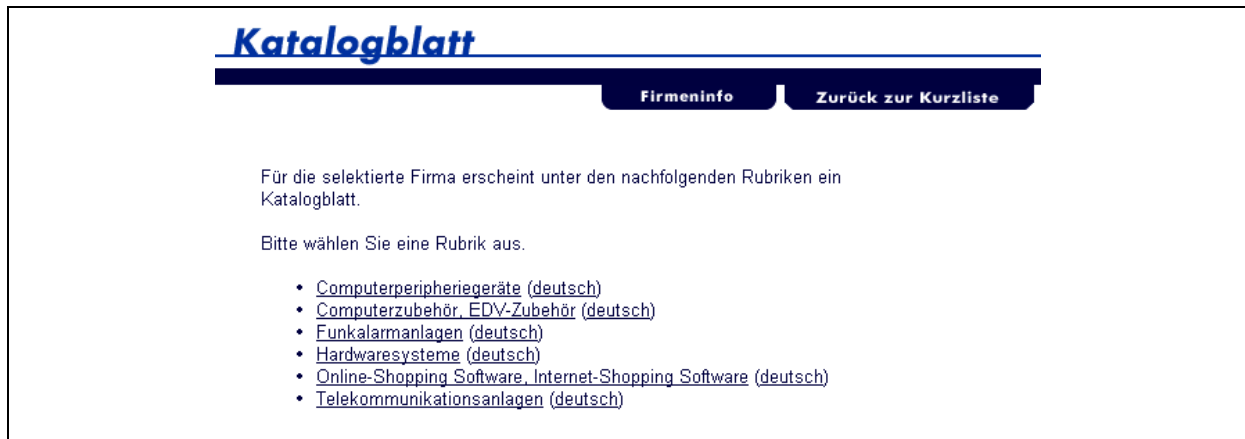
Ich bin mit den [Nutzungsbedingungen](#) des WLW-MARKET einverstanden.

**Tip:** Nach dem Absenden erhalten Sie die Möglichkeit, sich ein Protokoll dieser Anfrage auszudrucken.

**Abbildung 2.10-12: Wer liefert Was? Vordruck zur Kontaktaufnahme**

Die Kontaktaufnahme zu allen Firmen einer Trefferliste bzw. zu genau einer selektierten Firma ist mittels eines Vordrucks äußerst bequem. Zu beachten ist allerdings, dass nur solche Firmen kontaktiert werden können, die WLW-MARKET abonniert haben. Abbildung 2.10-12 zeigt den Vordruck, der bei MyWLW-Kunden im unteren Teil bereits mit den persönlichen

Daten ausgefüllt ist. Angekündigt ist die Option, eine individuelle E-Mail (mit oder ohne Anlage) an recherchierte Unternehmen zu versenden.



**Abbildung 2.10-13: Wer liefert Was? "Katalogblatt"; Link zu Produktbeschreibungen**

Als besonderes Highlight dürfen die Links zu den konkreten Produktbeschreibungen auf den Homepages der Firmen eingestuft werden. Da Firmen ja durchaus viele Produkte anbieten, führt WLW den Kunden zunächst zu einem sog. "Katalogblatt" (siehe Abbildung 2.10-13) mit allen Produktrubriken. Unter diesen Begriffen liegen die Links zur exakten Seite innerhalb des Internetauftritts der Firma. Leider machen noch viel zu wenige Unternehmen von dieser Option Gebrauch.

Eine interaktiver Dialog mit WLW-Mitarbeitern ist gegeben. Im "Gästebuch" kann für die letzten Tage der Schriftwechsel zwischen Nutzern und Wer liefert Was? nachgelesen werden.

Mit MyWLW hat Wer liefert Was? Voraussetzungen dafür geschaffen, Methoden des Data Mining einzusetzen.

Unsere Bewertung der Website führt zu einer besonders erfreulichen 1,7.

	Messwert	Note
1. Informationsdesign, Ästhetik, Layout	Gestaltung übersichtlich; Werbung stört; Avatar zu aufdringlich	2
2. Mehrsprachigkeit	9 Sprachen; Übersetzung vorbildlich	1
3. Links	Homepage Produkte (via "Katalog")	1
4. Interaktivität (E-Mail, Beschwerden)	ja zusätzlich: Gästebuch	1

<b>5. Kontaktaufnahme</b>	Vordruck an alle Firmen einer Trefferliste und an einzelne Firmen; in Zukunft zusätzlich: individuelle E-Mails	1
<b>6. Data Mining</b>	mit MyWLW erste Ansätze	4
<b>Gesamtnote Website</b>		<b>1,7</b>

**Tabelle 2.10-3: Wer liefert was? Bewertung der Website**

### Gesamturteil

Bredemeier et al. betonen die geringe Anzahl von Feldern: Es findet "eine Beschränkung des Angebots auf Produktinformationen, Kommunikationsdaten und Ansprechpartnern statt" (Bredemeier/Graumann/Hartmann 2001, S. 67), so dass die Stärken von Wer liefert Was? eindeutig bei den Produktinformationen gesehen werden. Aber auch hier "bestehen große Unterschiede im Detail, und auch die Qualität ist sehr unterschiedlich" (ebd., S. 74). Sehr positiv wird die Website in ihrer Mittlerfunktion im E-Commerce eingeschätzt. "Man gewinnt als Kunde den Eindruck, hier ein 'Portal' für Einkauf und Verkauf vor sich zu haben und ist angesichts des Angebots, seiner Vielfalt und seiner einsichtigen Strukturierung zur Rückkehr geneigt" (ebd.).

Das CD-ROM-Produkt gilt gemäß Hirsch et al. "als einer der Klassiker hinsichtlich Sourcing" (Hirsch et al. 2000, S. 102). Allerdings habe WLW es versäumt, Schlüsselfaktoren zu berücksichtigen; moniert werden:

- "Nachvollziehbarkeit der Quelle
- Verbreiterung der Datenbasis (...)
- Anpassung/Verbesserung der Produkt-Nomenklatur
- Aufstockung des Bestandes an Firmenprofilen/Portraits (< 5% ist einfach zu wenig)
- Einbettung in ein internationales Sourcing-Netz" (ebd.).

Der Ausblick der Hirsch-Studie ist für WLW wenig erfreulich. "Der Verlag lebt noch von seinem gutem (historischem) Renommee; allerdings nimmt die Wettbewerbsintensität bei Profil- und Sourcing-CDs stetig zu. Wer da nicht kontinuierlich Produktverbesserungen vornimmt, läuft Gefahr, dass er gegenüber den kreativeren Mitbewerbern unterliegt" (ebd.).

	<b>Note</b>
<b>1. Note Datenbasis</b>	2,7
<b>2. Note Retrievalsystem</b>	3,1

<b>3. Note Website</b>	1,7
<b>GESAMTNOTE</b>	<b>2,5</b>

**Tabelle 2.10-4. Wer liefert was? Gesamtbewertung**

Gegenstand der Produktdatenbank Wer liefert was? sind Industrieunternehmen und -dienstleister. Eingebettet in ein internationales Angebot, liegen für Deutschland rund 138.000 Datensätze vor. Im Vergleich zu Kompass Deutschland und Sachon haben wir mit WLW die größte Produktdatenbank für deutsche Firmen vor uns. Die Auswertungstiefe (Anzahl der Felder) ist bei WLW vergleichsweise sehr gering. Auch die eingesetzte Dokumentationsmethode (Schlagwortliste mit 48.000 Rubriken) kommt an die Qualität der Klassifikationssysteme von Sachon und Kompass nicht heran. Wer liefert Was? bietet seine Datensätze in neun verschiedenen Sprachen an.

Das eingesetzte Retrievalsystem gleicht in seiner Qualität einer Berg- und Talfahrt. Ansprechend gelöst sind Download- und Weiterverarbeitungsmöglichkeiten (etwa zu Mailings). Die Retrievalschnittstelle lässt sich einfach bedienen. Es liegen allerdings nur sehr wenige Suchfelder vor; man kann nicht einmal nach Personennamen recherchieren, obgleich diese in der Datenbasis (nahezu) immer vorhanden sind. Eine UND-Verknüpfung mehrerer Produktribriken kann nicht ausgeführt werden. Die Trunkierung arbeitet fehlerhaft. Dokumente können nicht sortiert oder markiert werden. Das Retrievalsystem stellt somit die schlechteste Teilkomponente von WLW dar.

Höhepunkt von WLW ist sicherlich die Gestaltung der Website. Hier wird den Gegebenheiten des World Wide Web Rechnung getragen: Es liegen Links auf die Homepages und - und dies ist einmalig - auf Produktbeschreibungen innerhalb der Firmenauftritte im Web. Die Mehrsprachigkeit wird durch eine Übersetzungsfunktion für alle Produktschlagwörter für neun Sprachen unterstützt. Die Interaktivität zwischen WLW und seinen Kunden kann man im Gästebuch verfolgen. Kontaktaufnahme zu den Firmen geschieht via Vordruck, demnächst auch über individuelle Mails - leider nur an solche Unternehmen, die am (kostenpflichtigen) WLW-MARKET teilnehmen. Die Option MyWLW erlaubt Personalisierungen.

Die Gesamtnote von 2,5 begründet sich durch eine zufriedenstellende Datenbasis, ein Retrievalsystem, an dem noch gearbeitet werden sollte, und eine schon sehr ansprechende und nutzerfreundliche Website, die das "klassische" Suchen und Finden in einer Datenbank im Sinne des Kaufens und Verkaufens erweitert.

Besonders erfreulich ist aus Nutzersicht, dass das gesamte WLW-Internetangebot kostenlos verfügbar ist.