

Employability: Generation Patchwork Gerüstet für den Arbeitsmarkt

Unsere Gesellschaft befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel und damit die Art, wie wir arbeiten. Im Zuge der allseits postulierten Umwandlung der Produktions- in die Dienstleistungswirtschaft und einer umfassenden Beschleunigung aller Lebensbereiche, werden immer mehr Kurzeinstellungsverhältnisse geschaffen. Jobs, die es vorher nicht gab, sprießen aus dem Boden, Zeiten der Selbstständigkeit wechseln sich ab mit Zeiten in der Weiterbildung, zeitweiser Arbeitslosigkeit und Angestelltenverhältnissen. Arbeit und Freizeit verschwimmen zu einer unbekannteren Einheit. Dazu nimmt die Verantwortung des Staates oder der Arbeitgeber für Kranken- und Arbeitsversicherung sowie Rentenvorsorge ab. Berufliche Lebensläufe werden diskontinuierlich und selbstverständlich durchlöchert.

Flexibilität ist die Antwort auf die Frage, wie ich immer wieder zu einer bezahlten Arbeit komme. Die Bereitschaft sich in völlig neue Themen und Wirtschaftszweige einzuarbeiten ist selbstverständlich und natürlich auch das Wissen darum, dass fast alle Jobs befristet und/oder unsicher sind. Gut bezahlte Arbeitsplätze gelten als Mangelware.

Ziel des Workshops ist es, die Bedeutung von Arbeit als Erwerbstätigkeit in unserer Kultur schlaglichtartig zu beleuchten, den Status Quo des Arbeitsmarktes zu umreißen, einige Ausblicke in die Zukunft zu geben sowie Risiken und Chancen zu verdeutlichen. Der Workshop will Mut machen für neue Lebenswege und neue Normalitäten.

Vor allen Dingen lernen die Teilnehmer sich für diesen neuen Arbeitsmarkt zu rüsten. Durch Strategien des Selbstmarketings, des Netzwerkens, der Selbstorganisation, des richtigen Krisenmanagements und Einblicken in die Selbstständigkeit sollen die Teilnehmer auf die "Generation Patchwork" vorbereitet und professionalisiert werden

Kurstermin: 15.09.-19.09.2008, Montag bis Freitag 10.00-17.00 Uhr

Zielgruppe: Studierende höherer Semester, Hochschulabsolventen, Studienabbrecher

Niveau: Dieser Workshop richtet sich an Studierende höherer Semester, Hochschulabsolventen und Studienabbrecher. Voraussetzung ist ein gewisses Maß an Lebenserfahrung und ersten Arbeitserfahrungen.

Kursgebühren: 190 EUR

Ort: Universität Düsseldorf, Raum wird noch bekannt gegeben

Kursinhalt:

A) Selbstmarketing und Krisenmanagement

- Stärken-Schwächen-Analyse
- Kreativitäts- und Schreibtechniken
- Guerilla-Marketing: Risiken und Chancen
- Virales Marketing
- Kriseninterventionspraktiken
- Bezug zu Selbstcoaching, Selbst- und Zeitmanagement
- Erwerbstätigkeit contra Arbeit

B) That`s what Friends are for – Netzwerken

- Grundlagen der Kommunikation
- Netzwerke im Netz
- Kaffeekränzchen und Unternehmertreffen
- Story-Telling und Anekdoten

C) I do it my way

Der neue Arbeitsplatz, Einarbeitung und Probezeit:

- Büroorganisation
- Systemische Analyseverfahren
- Grundlagen der Transaktionsanalyse
- Aus der Praxis: Informelle Gespräche zwischen Tür und Angel

D) Freiheit ist die einzige, die zählt. Wirklich? Selbstständigkeit:

- Aus der Praxis: Krankenkasse und Altersvorsorge, Pro und Contra
- Bezug zu Zielbestimmung
- Mischkalkulation
- Freiberufler, Gewerbe und/oder Reisegewerbe
- Unterstützung und Förderung
- Philosophische Grundlage: Geld
- Startschuss: Wann soll es losgehen?