

Vollständige Liste der Publikationen von Gerhard Vowe

(Stand: August 2016)

1. Monographien

Vowe, G. (1979). *Soziale Krise und ökonomische Entwicklung der VR Polen 1970-76* (Schriften des Fachbereichs Politische Wissenschaft der FU Berlin, Bd. 10). Berlin: Dialogus Mundi.

Vowe, G. (1983). *Integration von Wissenschaft und Gesellschaft: Der Beitrag von Information und Kommunikation* (2 Bände). Berlin: Progris (Band 1: Herausforderungen).

Vowe, G. (1983). *Integration von Wissenschaft und Gesellschaft: Der Beitrag von Information und Kommunikation* (2 Bände). Berlin: Progris (Band 2: Ansätze der Bewältigung).

Vowe, G. (1984). *Information und Kommunikation - Brücke zwischen Wissenschaft und Gesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

[Vowe, G. \(1991\). *Technik im parlamentarischen Diskurs: Die Enquete-Kommissionen des Deutschen Bundestages zum Verhältnis von Technik und Politik*. Darmstadt \(Habilitationsschrift\).](#)

[Vowe, G. \(1993\). *Qualitative Inhaltsanalyse - Cognitive Mapping - Policy Arguer: Demonstration systematischer Vorgehensweisen zur Analyse politischer Kognition*. Köln: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.](#)

[Vowe, G. \(2001\). *Medienpolitik: Regulierung der medialen öffentlichen Kommunikation* \(Diskussionsbeiträge aus dem Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 4\). Ilmenau.](#)

[Vowe, G. \(2002\). *Politische Kommunikation: Ein historischer und systematischer Überblick der Forschung* \(Diskussionsbeiträge aus dem Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 8\). Ilmenau.](#)

[Vowe, G. \(2004\). *Der Informationsbegriff in der Politikwissenschaft – eine historische und systematische Bestandsaufnahme* \(Diskussionsbeiträge aus dem Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 10\). Ilmenau.](#)

Vowe, G. (2004). *Medien und Politik*. Rostock (Lehrbrief der Universität Rostock für die wissenschaftliche Weiterbildung und das Fernstudium).

[Vowe, G. & Will, A. \(2004\). *Die Prognosen zum Digitalradio auf dem Prüfstand: Waren die Probleme bei der DAB-Einführung vorauszusehen?* München: KoPäd Verlag.](#)

[Vowe, G. & Wolling, J. \(2004\). *Radioqualität – was die Hörer wollen und was die Sender bieten: Vergleichende Untersuchung zu Qualitätsmerkmalen und Qualitätsbewertungen von Radioprogrammen in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Hessen*. München: KoPäd Verlag.](#)

Vowe, G. (2005). *Mehr als öffentlicher Druck und politischer Einfluss: Das Spannungsfeld von Verbänden und Medien* (Diskussionsbeiträge aus dem Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 16). Ilmenau.

[Emmer, M., Vowe, G. & Wolling, J. \(2011\). *Bürger Online: Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland*. Konstanz: UVK.](#)

2. Sammelwerke und Reihen

Strauch, D. & Vowe, G. (Hrsg.). (1980). *Bildschirmtext - Facetten eines neuen Mediums*. München, Wien: Oldenbourg.

Hennings, R.-D., Müller, W., Vowe, G. & Wersig, G. (Hrsg.). (1983). *Informations- und Kommunikationsstrukturen der Zukunft: Bericht anlässlich eines Workshops mit Stanislaw Lem*. München: Wilhelm Fink.

Vowe, G. (Hrsg.). (1989-1996). *Fernstudieneinheit Politik* (Fernstudieneinheit Politik, 8 Bände). Berlin.

Ruß-Mohl, S. & Vowe, G. (Hrsg.). (1992-1997). *Fachwissen für Journalisten* (Fachwissen für Journalisten, 5 Bände). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Alemann, U. von, Loss, K. & Vowe, G. (Hrsg.). (1994). *Politik - Eine Einführung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Friedrichsen, M. & Vowe, G. (Hrsg.). (1995). *Gewaltdarstellungen in den Medien: Fakten - Theorien - Konsequenzen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Beck, K. & Vowe, G. (Hrsg.). (1997). *Computernetze - ein Medium öffentlicher Kommunikation*. Berlin: Spiess-Verlag.

Prommer, E. & Vowe, G. (Hrsg.). (1998). *Computervermittelte Kommunikation: Öffentlichkeit im Wandel*. Konstanz: UVK Medien.

Rössler, P., Vowe, G. & Henle, V. (Hrsg.). (2001). *Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region*. München: KoPäd Verlag.

Dohle, M. & Vowe, G. (Hrsg.). (2014). *Politische Unterhaltung - Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen*. Köln: Herbert von Halem.

Vowe, G., & Henn, P. (Hrsg.) (2016). *Political communication in the online world: Theoretical approaches and research designs*. New York: Routledge.

3. Aufsätze in Sammelwerken

Vowe, G. (1978). Information und Dokumentation in der Übergangsgesellschaft: Konzeption und Realität in der DDR. In M. Buder & G. Windel (Hrsg.), *Zum Verhältnis von Staat, Wissenschaft zu Information und Dokumentation* (S. 137–182). München, New York: Verlag Dokumentation.

Vowe, G. (1979). Lehre. In T. Seeger, G. Lehmann & M. Oberdieck (Hrsg.), *Informations- und Dokumentationswissenschaft an der FU Berlin. Entwicklung, Stand und Perspektiven nach 10 Jahren* (S. 98–123). München, New York: Saur.

Buder, M. & Vowe, G. (1984). Treatment of societal problems and information systems: An expanded concept of "information- and communication-technology". In H. J. Dietschmann

(Hrsg.), *Representation and exchange of knowledge as a basis of information processes* (S. 185–205). Amsterdam, New York, Oxford: North-Holland.

Vowe, G. (1984). Informatik in der Weiterbildung von Journalisten. In W. E. Arlt & K. Haefner (Hrsg.), *Informatik als Herausforderung an Schule und Ausbildung* (S. 295–299). Berlin, Heidelberg, New York, Tokyo: Springer.

Vowe, G. (1984). Neue Dienstleistungen im Print-Bereich durch methodische und organisatorische Innovationen. In H. Müller & D. Strauch (Hrsg.), *Von der Dokumentation zum Wissenstransfer* (S. 22–32). Frankfurt.

Hüttig, C. & Vowe, G. (1986). Technik und internationale Politik: Stand der Diskussion und Desiderata der Forschung. In B. Kohler-Koch (Hrsg.), *Technik und internationale Politik* (S. 505–519). Baden-Baden: Nomos.

Vowe, G. (1987). Zum Verhältnis von Wissen, Interesse und Macht bei der Gestaltung technischer Entwicklungen: Beispiel der Enquete-Kommissionen. In J. Friedrichs (Hrsg.), *Technik und sozialer Wandel. 23. Deutscher Soziologentag 1986* (S. 405–408). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (1989). Nachrüstungsdebatte und Fachwissen: Zwanzig Thesen zur Vermittlungsleistung der Massenmedien. In A. Burkhardt, F. Hebel & R. Hoberg (Hrsg.), *Sprache zwischen Militär und Frieden - Aufrüstung der Begriffe?* (S. 179–187). Tübingen: Gunter Narr.

Vowe, G. (1989). Was ist Politik? In E. Halder & G. Vowe (Hrsg.), *Fernstudieneinheit Politik* (Fernstudieneinheit Politik, Bd. 1, S. 1–23). Berlin.

Jarren, O. & Vowe, G. (1989). Massenmedien und Publizistik: Forschungsgebiet und Berufsfeld im Schnittpunkt von Geistes-, Sozial- und Ingenieurwissenschaften. In K. Ermert & S. Gürtler (Hrsg.), *Was sind und zu welchem Ende brauchen wir Geisteswissenschaften? Geisteswissenschaften zwischen Krise und neuem Selbstbewußtsein* (Loccumer Protokolle, Bd. 18, S. 264–272).

Vowe, G. (1992). Zwischen Helmut Rahn und Edmund Burke: Zehn Rückblicke auf einen Werdegang. In D. Emig, C. Hüttig & H.-G. Schumann (Hrsg.), *Sprache und Politische Kultur in der Demokratie. Hans-Gerd Schumann zum Gedenken* (S. 9–22). Frankfurt a.M. u.a.: Lang.

Alemann, U. von, Loss, K. & Vowe, G. (1994). Politik - Politikwissenschaft - Politischer Journalismus. In U. von Alemann, K. Loss & G. Vowe (Hrsg.), *Politik - Eine Einführung* (S. 12–26). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (1994). Handlungstheoretischer oder systemtheoretischer Ansatz in der medienpolitischen Analyse? In S. Holgersson, O. Jarren & H. Schatz (Hrsg.), *Dualer Rundfunk in Deutschland. Beiträge zu einer Theorie der Rundfunkentwicklung*. Jahrbuch 1994 der Arbeitskreise „Politik und Kommunikation“ der DVPW und der DGPK. (S. 147–154). Münster, Hamburg: LIT Verlag.

Jarren, O. & Vowe, G. (1995). Medienkritische Öffentlichkeit als rundfunkpolitischer Akteur? Analyse und Bewertung der "Weizsäcker-Kommission". In O. Jarren, B. Knaup & H. Schatz (Hrsg.), *Rundfunk im politischen Kommunikationsprozeß*. Jahrbuch 1995 der Arbeitskreise „Politik und Kommunikation“ der DVPW und der DGPK (S. 45–98). Münster, Hamburg: LIT Verlag.

Vowe, G. (1995). Kommunikationsmuster am Schnittpunkt von Wissenschaft und Politik: Beschreibungen und Erklärungen am Beispiel einiger Enquete-Kommissionen. In A. Dörner & L. Vogt (Hrsg.), *Sprache des Parlaments und Semiotik der Demokratie* (S. 226–245). Berlin: De Gruyter.

Vowe, G. & Friedrichs, J. (1995). Wie gewaltig sind die Medien? Ein Plädoyer für differenzierte Antworten. In M. Friedrichs & G. Vowe (Hrsg.), *Gewaltdarstellungen in den Medien. Fakten - Theorien - Konsequenzen* (S. 7–14). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Beck, K. & Vowe, G. (1997). Öffentliche Kommunikation in Computernetzen. In K. Beck & G. Vowe (Hrsg.), *Computernetze - ein Medium öffentlicher Kommunikation* (S. 5–12). Berlin: Spiess-Verlag.

Vowe, G. (1997). Auf der Suche nach dem "Probierstein des Fürwahrhaltens": Methodologische Aspekte der Analyse von Handlungsorientierungen. In A. Benz & W. Seibel (Hrsg.), *Theorieentwicklung in der Politikwissenschaft - eine Zwischenbilanz* (S. 145–163). Baden-Baden: Nomos.

Vowe, G. (1997). Medienpolitik im Spannungsfeld von staatlicher Steuerung und Selbstregulierung: Das Beispiel der "Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen". In H. Schatz, O. Jarren & B. Knaup (Hrsg.), *Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht* (S. 216–243). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Beck, K. & Vowe, G. (1998). Zwischen Anarchie und Zensur: Zur Regulierung internationaler computervermittelter Kommunikation. In S. Quandt & W. Gast (Hrsg.), *Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien - Images - Verständigung* (S. 349–366). Konstanz: UVK Medien.

Vowe, G. (1998). Kapazität und Kreativität: Knappe Ressourcen in der Netzkommunikation. In C. Hartmann & C. Hüttig (Hrsg.), *Netzdiskurs. Das Internet und der Strukturwandel von Kommunikation und Öffentlichkeit* (Loccumer Protokolle, Bd. 4, S. 85–108)

Vowe, G. (2001). Im Schatten des Leviathan: Das Leitbild des liberalen Staates. In T. Knieper & M. G. Müller (Hrsg.), *Kommunikation visuell. Das Bild als Forschungsgegenstand – Grundlagen und Perspektiven* (S. 93–117). Köln: Halem.

[Vowe, G. & Wolling, J. \(2001\). Die Kunst der Balance: Ergebnisse einer explorativen Studie zu Qualitätskriterien für das Regionalradio. In P. Rössler, G. Vowe & V. Henle \(Hrsg.\), *Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region* \(S. 215–239\). München: KoPäd Verlag.](#)

Vowe, G. & Wolling, J. (2001). Die Organisationsfunktion der Netzkommunikation: Wie lassen sich Unterschiede in der Nutzung von Online-Angeboten erklären? In M. Latzer & U. Maier-Rabler (Hrsg.), *Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft* (S. 269–285). Konstanz: UVK Medien.

Vowe, G. (2002). „Responsive Regulierung“ – Fragen und Antworten. In K. Bizer, M. Führ & C. Hüttig (Hrsg.), *Responsive Regulierung* (S. 167–171). Tübingen: Mohr Siebeck.

Vowe, G. (2002). Medienpolitik aus entscheidungstheoretischer Perspektive. In G. Siegert (Hrsg.), *Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven* (S. 147–158). Münster u.a.: LIT Verlag.

Vowe, G. (2002). Veränderungen der politischen Kommunikation durch das Internet: Empirische Befunde. In R.-D. Hennings, S. Grudowski & W. Ratzek (Hrsg.), *(Über-)Leben in der Informationsgesellschaft – Zwischen Informationsüberfluss und Wissensarmut. Festschrift für Gernot Wersig* (S. 65–83). München: Saur.

Vowe, G. & Emmer, M. (2002). „Digital Divide“: ein Mythos auf dem Prüfstand. In W. Gellner & G. Strohmeier (Hrsg.), *Freiheit und Gemeinwohl* (S. 179–193). Baden-Baden: Nomos.

Vowe, G. & Emmer, M. (2002). Elektronische Agora? Digitale Spaltung? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In A. Baum & S. J. Schmidt (Hrsg.), *Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten* (S. 419–432). Konstanz: UVK Medien.

[Vowe, G. & Wolling, J. \(2002\). Wollen, Können, Wissen: Was erklärt die Unterschiede in der Internetnutzung durch Studierende? Ein empirischer Theorietest. In A. Baum & S. J. Schmidt \(Hrsg.\), *Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten* \(S. 379–391\). Konstanz: UVK Medien.](#)

Emmer, M. & Vowe, G. (2003). Der Einfluss des Internets auf individuelles politisches Handeln: Ergebnisse eines sozialwissenschaftlichen Forschungsprojekts. In K. Dittrich (Hrsg.), *Innovative Informatikanwendungen: Informatik 2003*. Beiträge der 33. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) (S. 205–207). Bonn: Köllen.

Emmer, M. & Vowe, G. (2003). Weltagenda, Weltarena, Weltordnung: Das Internet als Kommunikationsstruktur der Weltinnenpolitik. In M. Löffelholz & T. Quandt (Hrsg.), *Neue Kommunikationswissenschaft* (S. 165–190). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (2003). Interessenkommunikation: Lobbyismus als „Fünfte Gewalt“ im Interaktionsfeld von Politik und Medien. In U. Sarcinelli & J. Tenscher (Hrsg.), *Machtdarstellung und Darstellungsmacht* (S. 105–112). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. & Wolling, J. (2003). Ein Tag wie jeder andere? Die Bundestagswahl 2002 im Radio. In C. Holtz-Bacha (Hrsg.), *Die Massenmedien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2002* (S. 98–115). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Emmer, M., Seifert, M. & Vowe, G. (2006). Internet und politische Kommunikation: die Mobilisierungsthese auf dem Prüfstand. Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie in Deutschland. In P. Filzmaier & M. Karmasin (Hrsg.), *Politische Kommunikation* (S. 170–187). Wien: Facultas.

Schwate, J. & Vowe, G. (2006). Governance oder Governmental Control? Internetpolitik in autoritären Staaten. In P. Donges (Hrsg.), *Von der Medienpolitik zur Media Governance?* (S. 178–196). Köln: Halem.

Vowe, G. (2006). Ordnung durch Medienpolitik und der Beitrag der Wissenschaft - das Beispiel Deutschland. In O. Jarren & P. Donges (Hrsg.), *Ordnung durch Medienpolitik?* (S. 71–81). Konstanz: UVK.

Vowe, G. & Opitz, S. (2006). Professionelle Kommunikationsdienstleister – ein neuer Akteurstyp in der strategischen politischen Kommunikation? In K. Imhof, H. Bonfadelli, O. Jarren & R. Blum (Hrsg.), *Demokratie in der Mediengesellschaft* (S. 58–76). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Vowe, G. (2007). Manipulation und Emanzipation: Chancen und Risiken der neuen Medienbürgerschaft. In Adolf-Arndt-Kreis (Hrsg.), *Schein als Sein. Medien, Kommerz und Öffentlichkeit*. (Schriftenreihe des Adolf-Arndt-Kreises, Bd. 5, S. 71–74). Berlin: Berliner Wissenschaftsverlag.

Vowe, G. (2007). Mediatisierung? Mediendemokratie? Mediokratie? Ein theoretischer Ansatz auf dem Prüfstand. In Rektor der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Hrsg.), *Jahrbuch der Heinrich-Heine-Universität 2006/2007* (S. 295–310). Düsseldorf: düsseldorf university press.

Vowe, G. (2007). Zehn Jahre "Computervermittelte (Öffentliche) Kommunikation". In S. Kimpeler, M. Mangold & W. Schweiger (Hrsg.), *Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation* (S. 9–14). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Vowe, G. (2007). Regulierung der Medienlandschaft. In L. Engell, J. Vogl & B. Siegert (Hrsg.), *Stadt, Land, Fluss. Medienlandschaften* (S. 239–249). Weimar: Bauhaus Universität Weimar.

Vowe, G., Emmer, M. & Seifert, M. (2007). Abkehr oder Mobilisierung? Zum Einfluss des Internets auf die individuelle politische Kommunikation. Empirische Befunde zu alten Fragen im Kontext neuer Medien. In B. Krause, B. Fretwurst & J. Vogelgesang (Hrsg.), *Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung*. (S. 109–130). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Opitz, S. & Vowe, G. (2008). Zwischen Zurückhaltung und Eigenprofilierung: Die Persönlichkeit von Einzelberatern in der politischen Kommunikationsberatung. In J. Pollak, F. Sager, U. Sarcinelli & A. Zimmer (Hrsg.), *Politik und Persönlichkeit* (S. 155–175). Wien: Facultas.

Vowe, G. & Dohle, M. (2008). Welche Macht wird den Medien zugeschrieben? Das Verhältnis von Medien und Politik im Spiegel der Mediatisierungsdebatte. In M. Jäckel & M. Mai (Hrsg.), *Medienmacht und Gesellschaft. Zum Wandel öffentlicher Kommunikation* (S. 11–36). Frankfurt, New York: Campus Verlag.

Dohle, M., Vowe, G. & Wodtke, C. (2009). 2 Millimeter Unterschied: Eine Inhaltsanalyse von Regeländerungen zur Überprüfung von Mediatisierungstendenzen im Sport. In D. Beck & S. Kolb (Hrsg.), *Sport und Medien. Aktuelle Befunde mit Blick auf die Schweiz* (S. 159–178). Zürich: Rüegger.

Vowe, G. (2009). Feldzüge um die öffentliche Meinung. Politische Kommunikation in Kampagnen am Beispiel von Brent Spar und Mururoa. In U. Röttger (Hrsg.), *PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit* (4. Aufl., S. 69-86). Wiesbaden: Springer VS.

Vowe, G. (2009). Die deutsche Medienlandschaft im Überblick. In R. Gise, *Medien und Politik*. Schwalbach: Wochenschau Verlag.

Vowe, G. & Dohle, M. (2009). Mediokratie oder Expertokratie? Ergebnisse einer Inhaltsanalyse von Parlamentsdebatten im Längsschnitt. In P. J. Schulz, S. Keller & U. Hartung (Hrsg.), *Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaft* (S. 283–298). Konstanz: UVK.

Dohle, M. & Vowe, G. (2010). Wahrnehmung der politischen Einflüsse von Medienangeboten: Third-Person-Effekte bei Bürgern, Journalisten und Politikern im Vergleich. In C. Schemer, W. Wirth & C. Wünsch (Hrsg.), *Politische Kommunikation. Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung* (S. 11–29). Baden-Baden: Nomos.

Emmer, M., Vowe, G. & Wolling, J. (2010). Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Internetnutzung der Deutschen von 2002-2008. In J. Wolling, M. Seifert & M. Emmer (Hrsg.), *Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess* (S. 87–108). Baden-Baden: Nomos.

[Vowe, G. \(2010\). Von der Massengesellschaft zur Mediengesellschaft: Antworten der Kommunikationswissenschaft auf die Frage: "Wie ist Gesellschaft möglich?". In C. Reinemann & R. Stöber \(Hrsg.\), *Wer die Vergangenheit kennt, hat eine Zukunft. Festschrift für Jürgen Wilke* \(S. 35–61\). Köln: Halem.](#)

Dohle, M. & Vowe, G. (2012). Indirekte Medienwirkungen in neuen Medienumgebungen. In O. Jandura & A. Fahr (Hrsg.), *Neue Medienumgebungen, neue Rezeptionssituationen, andere Wirkungen? Theoretische Herausforderungen für die Rezeptions- und Wirkungsforschung*. Baden-Baden: Nomos.

Dohle, M. & Vowe, G. (2012). Mediatisierung aus subjektiver Sicht: Untersuchungen zur Einschätzung der politischen Relevanz von Medien. In J. Hagenah & H. Meulemann (Hrsg.), *Mediatisierung der Gesellschaft?*. Münster: LIT Verlag.

Vowe, G. (2012). Gelebte Synthesen von Theorie und Praxis - ein biographisches Kaleidoskop. In S. Fengler, T. Eberwein & J. Jorch (Hrsg.), *Theoretisch praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung* (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 39, S. 71–72). Konstanz: UVK.

Vowe, G. (2012). Jenseits von Stand, Schicht, Klasse, Individuum: Das Konstrukt von „Massenkommunikation“ als einem Schmelzriegel. In K. Imhof, H. Bonfadelli & R. Blum (Hrsg.), *Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit – stratifizierte und segmentierte Aufmerksamkeit?* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Vowe, G. (2012). Netznutzer. Wo verläuft der digitale Graben? In H. Flor (Hrsg.), *Internet und Politik*. Schwalbach: Wochenschau Verlag.

Vowe, G. (2012). Über Missverständnisse zwischen Studierenden und Professoren. In J. Vogelgesang (Hrsg.), *Kommunikationswissenschaft studieren* (S. 105-109). Wiesbaden: VS Verlag.

Vowe, G. (2012). Digital Citizens - Partizipation über und durch das Netz. In: L. Gräßer & F. Hagedorn (Hrsg.): *Soziale und politische Teilhabe im Netz? E-Partizipation als Herausforderung* (S. 39-53). Düsseldorf/München: kopaed.

Vowe, G. (2013). Durch das Netz für das Netz. 12 Thesen zur Medienpolitik in der Online-Welt. In L. Hachmeister & D. Anschlag (Hrsg.), *Rundfunkpolitik und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland* (S. 75-90). Köln: Herbert von Halem.

Vowe, G. (2014). Digital Citizens und Schweigende Mehrheit: Wie verändert sich die politische Beteiligung der Bürger durch das Internet?: Ergebnisse einer kommunikationswissenschaftlichen Langzeitstudie. In K. Voss (Hrsg.), *Internet & Partizipation. Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet* (S. 25-52). Wiesbaden: Springer VS.

Vowe, G. (2014). Erweiterte Räume, eigene Logik. Politische Kommunikation in der Online-Welt. In J. Hörisch & U. Kammann (Hrsg.), *Organisierte Phantasie. Medienwelten im 21. Jahrhundert. 30 Positionen* (S. 43-51). Paderborn: Wilhelm Fink.

Vowe, G. (2014). Digital Citizens und Schweigende Mehrheit: Kommunikative Voraussetzungen für eine veränderte Sicherheitskultur. In C. Daase, S. Engert & G. Kolliarakis (Hrsg.), *Politik und Unsicherheit. Strategien in einer sich wandelnden Sicherheitskultur* (S. 243-262). Frankfurt a. M.: Campus.

Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2015). Wer nutzt wie das „Web 2.0“ für Politik? Der Stellenwert von Social Media in politischen Kontexten. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, O. Jarren, & V. Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?* (S. 41-54). Wiesbaden: Springer VS.

Vowe, G. (2015). Digital Citizens – eine neuer Typ individueller politischer Kommunikation. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie. In K. Voss & P. Hurrelbrink (Hrsg.), *Die digitale Öffentlichkeit. Band II* (S. 31-41). Hamburg: Friedrich-Ebert-Stiftung.

Vowe, G. (2015). Soziale Ordnung durch Kommunikation. Reflexionen eines Wegbegleiters. In K.-D. Altmeyden, P. Donges, M. Künzler, M. Puppis, U. Röttger & H. Wessler (Hrsg.), *Soziale Ordnung durch Kommunikation?* (S. 51-63). Baden-Baden: Nomos.

[Vowe, G., & Henn, P. \(2015\). "Konvergenz" - Klärung eines kommunikationswissenschaftlichen Schlüsselbegriffs. In M. Emmer & Ch. Strippel \(Hrsg.\), Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft \(S. 43-60\). Berlin: Digital Communication Research. doi: 10.17174/dcr.v1.4](#)

Henn, P., Jandura, O., & Vowe, G. (2016). The Traditional Paradigm of Political Communication Research Reconstructed. In Vowe, G., & Henn, P. (Hrsg.), *Political communication in the online world: Theoretical approaches and research designs* (S. 11-25). New York: Routledge.

Vowe, G., Henn, P. (2016). Fundamental Methodological Principles for Political Communication Research: Validity Even in the Online World? In Vowe, G., & Henn, P. (Hrsg.), *Political communication in the online world: Theoretical approaches and research designs* (S. 151-169). New York: Routledge.

4. Beiträge zu Handbüchern und Lexika

Vowe, G. (1992). Das Projekt „Studiengang Journalisten-Weiterbildung“ an der Freien Universität. In R. Güttler u.a. (Hrsg.), *Grundlagen der Weiterbildung - Praxishilfen* (S. 9.20./20.3). Neuwied: Luchterhand.

Vowe, G. (1996). Studiengang Journalisten-Weiterbildung. In W. Hömberg & R. Hackel-de Latour (Hrsg.), *Studienführer Journalismus, Medien, Kommunikation* (S. 56–60). Konstanz: UVK.

Vowe, G. (1998). Akteur. In O. Jarren, U. Sarcinelli & U. Saxer (Hrsg.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft* (S. 636). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (1998). Forschungspolitische Kommunikation. In O. Jarren, U. Sarcinelli & U. Saxer (Hrsg.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft* (S. 595–607). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (2002). Politische Kommunikation. In H. Münkler (Hrsg.), *Grundkurs Politikwissenschaft* (S. 519–552). Reinbek: Rowohlt.

Vowe, G. (2003). Medienpolitik – Regulierung der medialen öffentlichen Kommunikation. In G. Bentele, H.-B. Brosius & O. Jarren (Hrsg.), *Handbuch Öffentliche Kommunikation* (S. 210–227). Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (2003). Medienpolitik – Regulierung der öffentlichen Kommunikation. In K.-D. Altmeppen & M. Karmasin (Hrsg.), *Medien und Ökonomie*. Band 1-2 (S. 97–123). Konstanz: UVB/UTB.

Vowe, G. (2004). Der Informationsbegriff in der Politikwissenschaft – eine historische und systematische Bestandsaufnahme. In R. Kuhlen, T. Seeger & D. Strauch (Hrsg.), *Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation* (5. Aufl.). München: Saur.

[Vowe, G. \(2006\). Medienpolitik. In P. Schiwy, W. J. Schütz & D. Dörr \(Hrsg.\), *Medienrecht. Lexikon für Praxis und Wissenschaft* \(4. akt. u. erw. Aufl., S. 304–309\). Köln: Heymann.](#)

Vowe, G. (2007). Das Spannungsfeld von Verbänden und Medien: Mehr als öffentlicher Druck und politischer Einfluss. In T. von Winter & U. Willems (Hrsg.), *Interessenverbände in Deutschland* (S. 465–488). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

[Vowe, G. \(2007\). Einträge: "The people's choice \(Paul F. Lazarsfeld\)", "Politics, Policy, Polity", "War of the worlds \(Orson Welles\)". In L. L. Kaid & C. Holtz-Bacha \(Hrsg.\), *Encyclopedia of Political Communication* \(S. 540-543 / 620-621 / 823-824\). Thousand Oaks: Sage.](#)

[Vowe, G. \(2008\). Medien in Politik und Gesellschaft. In M. Menninger & H. Mandl \(Hrsg.\), *Handbuch Medien- und Bildungsmanagement* \(S. 328–339\). Weinheim: Beltz.](#)

Vowe, G. (2008). Medien und Politik. In L. Hachmeister (Hrsg.), *Grundlagen der Medienpolitik*. Ein Handbuch (S. 256–259). München: DVA.

Vowe, G. (2013). Massenmedien. In U. Andersen & W. Woyke (Hrsg.), *Handwörterbuch des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland* (7. Aufl., S. 439-448). Wiesbaden: Springer VS.

Vowe, G. (2013). Einträge: „Akteur“, „Deregulierung“, „Ideologiekritik“, „Informativität“, „Infotainment“, „Inszenierung“, „Internationale Kommunikation“, „Kommunikationspolitik“, „Medienmacht“, „Medienpolitik“, „Onlinepolitik“, „Politische Kommunikation“, „Politische Steuerung“, „Pressepolitik“, „Pressure Group“, „Rundfunkpolitik“, „Skandal“, „Soziale Bewegungen“, „Symbolische Politik“. In G. Bentele, H.-B. Brosius & O. Jarren (Hrsg.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (2., überarb. u. erw. Aufl., S. 15 / 52 / 119 / 125 / 125-126 / 128-129 / 133 / 159-160 / 214 / 219 / 255-256 / 266-268 / 268-269 / 275 / 276 / 307 / 317-318 / 319-320 / 332-333). Wiesbaden: Springer VS.

Vowe, G., & Opitz, S. (2015). Public Relations aus politikwissenschaftlicher Sicht. In R. Fröhlich, P. Szyszka & G. Bentele (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3. Aufl., S. 85-95). Wiesbaden: Springer VS.

Vowe, G. (2016). Rational choice. In G. Mazzoleni, K. G. Barnhurst, K. Ikeda, R. Maia & H. Wessler (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (S. 1379-1385.). Hoboken, NJ: Wiley Blackwell.

5. Zeitschriftenaufsätze

Vowe, G. (1978). Weltmodelle am Wendepunkt. *Analysen und Prognosen*, 10(60), 26-29.

Dohrmann, U. & Vowe, G. (1982). Konfliktorientierte Informationssendungen. *Media Perspektiven* (10), 645-659.

Vowe, G. (1982). Informations- und Kommunikationsstrukturen in den Arbeiten von Stanislaw Lem. *Quarber Merkur*, 20(2), 8-19.

Vowe, G. (1982). Werte im Widerschein des Holocaust: Über die Perversion scheinbarer Konstanten. *Tribüne. Zeitschrift für das Verständnis des Judentums*, 21(81), 60-66.

Vowe, G. & Wersig, G. (1983). „Kabeldemokratie“ - Der Weg zur Informationskultur. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 33(B45), 15-22.

Vowe, G. & Wersig, G. (1983). Die Chancen des Kabels nutzen! Zum Verhältnis von gesellschaftlicher und technischer Innovation im Kommunikationsbereich. *Rundfunk und Fernsehen*, 31(2), 123-131.

Vowe, G. (1986). Wissen, Interesse und Macht. Zur Technikgestaltung durch Enquete-Kommissionen. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 17(4), 557-568.

Vowe, G. (1989). Die Sicherung öffentlicher Akzeptanz - Verlauf, Struktur und Funktion der Enquete-Kommission "Chancen und Risiken der Gentechnologie". *Politische Bildung*, 22(2), 46-62.

Jarren, O. & Vowe, G. (1992). Die Krise der Tageszeitungen. *Gegenwartskunde*, 41(2), 165-178.

Jarren, O. & Vowe, G. (1992). Recherche als Verständigung: Ergebnisse aus dem Projekt "Recherchefeld Wissenschaft". *Medium*, 22(2), 48-51.

Vowe, G. (1992). Angst und Politik - Das Beispiel Altlasten. *Der Städtetag. Zeitschrift für Kommunale Praxis und Wissenschaft*, 45(9), 627-631.

Vowe, G. (1994). Politische Kognition: Umriss eines kognitionsorientierten Ansatzes für die Analyse politischen Handelns. *Politische Vierteljahresschrift*, 35(3), 423-447.

Beck, K. & Vowe, G. (1995). Multimedia aus der Sicht der Medien: Argumentationsmuster und Sichtweisen in der medialen Konstruktion. *Rundfunk und Fernsehen*, 43(4), 549-563.

Jarren, O. & Vowe, G. (1995). Medienkritische Öffentlichkeit als rundfunkpolitischer Akteur?: Analyse und Bewertung der "Weizsäcker-Kommission". *Rundfunk und Fernsehen*, 43(1), 5-25.

Vowe, G. (1995). Der Bundestag als kommunikationspolitischer Akteur? Eine neue Medien-Enquete steht ins Hohe Haus. *TA-Datenbank-Nachrichten*, 4(3), 19-24.

Vowe, G. (1997). Politische Chance Multimedia - und wie die Fraktionen des Bundestages sie nutzen: Zum Zwischenbericht der Enquete-Kommission "Zukunft der Medien". *TA-Datenbank-Nachrichten*, 6(1), 5-8.

Beck, K. & Vowe, G. (1998). Markt, Staat oder Gemeinschaft: Zur Regulierung internationaler computervermittelter Kommunikation. *telepolis* (4-5), 173-190.

Vowe, G. (1999). Medienpolitik zwischen Freiheit, Gleichheit und Sicherheit. *Publizistik*, 44(4), 395-415.

Vowe, G. & Wolling, J. (2000). Öffentliche Kommunikation an der TU Ilmenau. *Ilmenauer Uni-Nachrichten*, 43(1), 3-4 / 8-9.

Emmer, M., Kuhlmann, C., Vowe, G. & Wolling, J. (2002). Der 11. September – Informationsverbreitung, Medienwahl, Anschlusskommunikation. *Media Perspektiven* (4), 166-177.

Emmer, M. & Vowe, G. (2004). Mobilisierung durch das Internet? Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Einfluss des Internets auf die politische Kommunikation der Bürger. *Politische Vierteljahresschrift*, 45(2), 191-212.

Vowe, G. (2005). Rechner, Spieler, Bürger: Ein Blick durch „Des Vettters Eckfenster“ auf die Marktteilnehmer. In T. Wegmann (Hrsg.), *Der Markt - literarisch. Zeitschrift für Germanistik*, 87-98 [Themenheft] (Publikationen zur Zeitschrift für Germanistik).

Emmer, M., Fütting, A. & Vowe, G. (2006). Wer kommuniziert wie über politische Themen? Eine empirisch basierte Typologie individueller politischer Kommunikation. *Medien- & Kommunikationswissenschaft*, 54(2), 216-236.

Vowe, G. (2006). Mediatisierung der Politik? Ein theoretischer Ansatz auf dem Prüfstand. *Publizistik*, 51(4), 437-455.

Vowe, G. & Dohle, M. (2006). Politische Kommunikation. In C. Holtz-Bacha, A. Kutsch & W. Langenbacher (Hrsg.), *50 Jahre PUBLIZISTIK. Publizistik*. (5), 250-275 [Themenheft].

Vowe, G. & Dohle, M. (2006). Der Sport auf der "Mediatisierungstreppe"? Ein Modell zur Analyse medienbedingter Veränderungen des Sports. *merz medien + erziehung*, 50(6), 18-28.

Dohle, M. & Vowe, G. (2007). Wo sind die Bachelorabsolventen heute und wie sehen sie ihr Studium? Ergebnisse einer Befragung von Absolventinnen und Absolventen des BA-Studiengangs Sozialwissenschaften an der Universität Düsseldorf. *Soziologie*, 36(2), 131-145.

Opitz, S. & Vowe, G. (2007). Graue Eminenzen oder bunte Vögel? Persönlichkeit als USP in der politischen Kommunikationsberatung. *prmagazin*. (10), 61-68.

[Vowe, G. & Dohle, M. \(2007\). Politische Kommunikation im Umbruch: Neue Forschung zu Akteuren, Medieninhalten und Wirkungen. *Politische Vierteljahresschrift*, 48\(2\), 338-359.](#)

Opitz, S. & Vowe, G. (2008). Dienstleister zwischen Leistungsnehmern und Anspruchsgruppen: Welche Normen gelten in der politischen Kommunikationsberatung? *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik*, 10(2), 34-38.

Vowe, G. (2008). Medialität in der Kommunikationswissenschaft - Kommunikativität in der Medienwissenschaft. *Medienwissenschaft*, 56(2), 159-186.

[Vowe, G., Opitz, S. & Dohle, M. \(2008\). Medienpolitische Weichenstellungen in Deutschland – Rückblick und Vorausschau. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 56\(2\), 159-186.](#)

Vowe, G. & Dohle, M. (2009). Weltsicht und Medienbild des Parlaments im Wandel: Eine Inhaltsanalyse von Bundestagsdebatten aus 50 Jahren. In F. Marcinkowski & B. Pfetsch (Hrsg.),

Politik in der Mediendemokratie (Sonderheft der Politischen Vierteljahresschrift, S. 224-250). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Vowe, G. (2011). Denkanstöße: Der Beitrag von Jo Reichertz zur sozialwissenschaftlichen Fundierung der Kommunikationswissenschaft. *Soziologische Revue*, 34, 447-451.

Vowe, G. (2011). Durch das Netz für das Netz: 12 Thesen zur Medienpolitik. *Funkkorrespondenz*, 35(59), 3-10.

Vowe, G. & Völker, N. (2011). Wie verändert sich die politische Kommunikation durch Online-Medien und welche politischen Folgen hat das? Profil der DFG-Forschergruppe 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“. *SCM*. (2), 355-371.

Dohle, M., Blank, C. & Vowe, G. (2012). Wie sehen Parlamentarier den Einfluss der Medien? Ergebnisse einer Befragung der Bundestagsabgeordneten. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 43(2), S. 344-355.

[Emmer, M., Wolling, J. & Vowe, G. \(2012\). Changing political communication in Germany: Findings from a longitudinal study on the influence of the internet on political communication, discussion and the participation of citizens. *Communications*, 37\(3\), 233-252.](#)

Vowe, G. (2013). E-Partizipation. Erweiterter Raum. *Kommune21*, (3), 44-45.

Vowe, G. (2013). Politik goes online. *zwei*, (2), 20-21.

Henn, P., Dohle, M., & Vowe, G. (2013). „Politische Kommunikation“: Kern und Rand des Begriffsverständnisses in der Fachgemeinschaft. Ein empirischer Ansatz zur Klärung von Grundbegriffen. *Publizistik*, 58, 367-387.

Bernhard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2014). Wie werden Medien zur politischen Information genutzt und wahrgenommen? Online- und Offline-Medien im Vergleich. *Media Perspektiven*, (3), S. 159-168.

Dohle, M., Jandura, O., & Vowe, G. (2014). Politische Kommunikation in der Online-Welt. Dimensionen des strukturellen Wandels politischer Kommunikation. *Zeitschrift für Politik*, 61(4), 414-436.

Baurmann, M., & Vowe, G. (2014). Governing the Research Club. Wie lassen sich Kooperationsprobleme in Forschungsverbänden lösen? *Forschung. Politik – Strategie – Management*, (3), 73-84.

Baurmann, M., & Vowe, G. (2015). Selbstregulierung von Forschungsverbänden. Zehn Regeln zur Lösung von Kooperationsproblemen in der Wissenschaft. *Forschung & Lehre*, (11), 928-929.

Henn, P., & Vowe, G. (2015). Facetten von Sicherheit und Unsicherheit. Welches Bild von Terrorismus, Kriminalität und Katastrophen zeigen die Medien? *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 63(3), 341-382.

Vowe, G. & Dohle, M. (2015). Sportkommunikation und Mediensport im Wandel. Grundzüge eines Forschungsprogramms für die Sportkommunikationsforschung. *Journal für Sportkommunikation und Mediensport*, 1(0), 2-13.

Bernhard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2016). Do presumed online media effects have an influence on the online activities of politicians? *Policy & Internet*, 8(1), 72–90. doi: 10.1002/poi3.108

Vowe, G. (2016). Wissenschaftskommunikation 2.0? Fachzeitschriften in der Online-Welt. *Publizistik*, 61(1), 51–72.

Vowe, G. (2016). Wie verändert sich die politische Kommunikation durch das Internet? Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie. *Journal für politische Bildung*, (1), 25-31.

6. Online-Publikationen

[Emmer, M. & Vowe, G. \(2001\). *Elektronische Agora? Digitale Spaltung? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*, ilmedia. Verfügbar unter http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=2671.](http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=2671)

[Vowe, G. & Emmer, M. \(2001\). "Digital Divide": Ein Mythos auf dem Prüfstand. *Politik im Netz \(PIN\)*.](#)

[Vowe, G. \(2005\). *Massenmedien*, ilmedia. Verfügbar unter http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=3717.](http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=3717)

[Vowe, G. \(2005\). *Wollen, Können, Wissen: Was erklärt die Unterschiede in der Internetnutzung durch Studierende?: Ein empirischer Theorietest*, ilmedia. Verfügbar unter http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=2567.](http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=2567)

[Vowe, G. & Wolling, J. \(2005\). *Die Kunst der Balance: Ergebnisse einer explorativen Studie zu Qualitätskriterien für das Regionalradio*. Verfügbar unter http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=2566.](http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=2566)

[Vowe, G. & Seifert, M. \(2005, 22. Dezember\). *Internet führt zu Politisierung - teilweise, politik-digital.de*.](http://digital.de)

[Vowe, G. \(2014\). *Digital Citizen: Der Bürger aus Neuland. Blick in die Zukunft der politischen Kommunikation*. *digital-ist.de*. Verfügbar unter http://www.digital-ist.de/experten-blog/digital-citizen-der-buerger-aus-neuland.html.](http://www.digital-ist.de/experten-blog/digital-citizen-der-buerger-aus-neuland.html)

Vowe, G., & Henn, P. (2014). [Leitmedium Fernsehen?](#) Beitrag für das [Dossier "Medienpolitik"](#) der bpb.

7. Rezensionen und Tagungsberichte

Vowe, G. (1979). R. Kaminski: Information und Informationsverarbeitung als ökonomisches Problem. München 1977. *Nachrichten für Dokumentation*, 30(4/5), 208-209.

Vowe, G. (1984). Information und Kommunikation - Naturwissenschaftliche, medizinische und technische Aspekte. 113. Versammlung der Gesellschaft Deutscher Naturforscher und Ärzte in Nürnberg 22.9.-25.9.1984. *Nachrichten für Dokumentation*, 35(6), 281-283.

- Vowe, G. (1984). Von der Dokumentation zum Wissenstransfer. 3. Workshop der Deutschen Gesellschaft für Dokumentation/Komitee Technische Kommunikation in Frankfurt/M. am 26.3./27.3.1984. *Nachrichten für Dokumentation*, 35(3), 160-161.
- Vowe, G. (1985). E.A. Feigenbaum, P. McCorduck: Die fünfte Computergeneration - Künstliche Intelligenz und die Herausforderung Japans an die Welt. Basel 1984. *Neue Politische Literatur*, 30(3), 475-477.
- Vowe, G. (1985). M. Horx: Chipgeneration - Ein Trip durch die Computer-Szene. Reinbek 1984. *Neue Politische Literatur*, 30(3), 474-475.
- Vowe, G. (1985). S. Turkle: Die Wunschmaschine - vom Entstehen der Computerkultur. Reinbek 1984. *Publizistik*, 30(2-3), 413-415.
- Vowe, G. (1986). K.M. Meyer-Abich, R. Ueberhorst (Hrg.): AUSgebrütet - Argumente zur Brutreaktorpolitik. Basel 1985. *Neue Politische Literatur*, 31(1), 122-124.
- Vowe, G. (1987). B. Mettler-Meibom: Breitbandtechnologie - Über die Chancen sozialer Vernunft in technologiepolitischen Entscheidungsprozessen. Opladen 1986. *Politische Vierteljahresschrift - Literatur*, 28(1), 106-107.
- Vowe, G. (1987). N. Luhmann: Ökologische Kommunikation. Opladen 1985. *Neue Politische Literatur*, 32(2), 311-314.
- Vowe, G. (1987). O. Jarren: Kommunale Kommunikation. München 1984. *Neue Politische Literatur*, 32(1), 146.
- Vowe, G. (1997). W. Hömberg, H. Pürer (Hrsg.): Medien-Transformation. 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Konstanz 1996. *Publizistik*, 42(3), 391-393.
- Vowe, G. (1998). W. Schulz: Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung zur Rolle der Massenmedien in der Politik. Opladen/Wiesbaden 1997. *Sage & Schreibe*. (6), 23.
- Vowe, G. (1999). M. G. Müller: Politische Bildstrategien im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf 1828 – 1996. Berlin 1997. *Publizistik*, 44(4), 476-479.
- Vowe, G. (2000). H. Bredekamp: Thomas Hobbes' visuelle Strategien. Der Leviathan: Urbild des modernen Staates. Werkillustrationen und Porträts. Berlin 1999. *Publizistik*, 45(2), 250-251.
- Vowe, G. (2000). M. Wulff-Nienhüser (Bearb.), W.J. Schütz (Hrsg): Medienpolitik. Dokumentation der Kommunikationspolitik in der Bundesrepublik Deutschland von 1945 bis 1990. Konstanz 1999. *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte*, 2, 276-277.
- Vowe, G. (2002). Auf der Suche nach europäischer Öffentlichkeit. Bericht von der gemeinsamen Tagung „Europäische Union und europäische Öffentlichkeit“ der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der DG PuK und des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der DVPW vom 07.-09.02. 2002 in Nürnberg. *Publizistik*, 47(1), 104-106.
- Vowe, G. (2002). H. Cantril, H. Gaudet, H. Herzog: The Invasion From Mars. A Study in the Psychology of Panic. Princeton 1940. In C. Holtz-Bacha & A. Kutsch (Hrsg.), *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft* (S. 89–93). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (2002). J. Habermas: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. Neuwied 1962. In C. Holtz-Bacha & A. Kutsch (Hrsg.), *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft* (S. 177–182). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (2002). P. F. Lazarsfeld, B. Berelson, H. Gaudet: The People`s Choice. How The Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign. New York 1944. In C. Holtz-Bacha & A. Kutsch (Hrsg.), *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft* (S. 255–259). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Vowe, G. (2002). P. Norris: A Virtuous Circle. Political Communications in Postindustrial Societies. Cambridge 2000. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 50(3), 437-439.

Vowe, G. (2005). B. Pfetsch: Politische Kommunikationskultur. Politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik und den USA im Vergleich. Wiesbaden 2003. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 53(2-3), 424-426.

Vowe, G. (2007). U. Dahinden: Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation. Konstanz 2003. *Communicatio Socialis*, 40(4), 432-434.

Vowe, G. (2008). B. Drechsel: Politik im Bild. Wie politische Bilder entstehen und wie digitale Bildarchive arbeiten. Frankfurt/New York 2005. *Neue Politische Literatur*, 53, 304-305.

Vowe, G. (2008). B. Schnettler, H. Knoblauch (Hrsg.): PowerPoint-Präsentationen. Neue Formen der gesellschaftlichen Kommunikation von Wissen. Konstanz 2007. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 56(503).

Vowe, G. (2008). U. Saxer: Politik als Unterhaltung. Konstanz 2006. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 56(1), 308.

Vowe, G. (2010). A. Hepp, V. Krömert: Medien – Event – Religion. Die Mediatisierung des Religiösen. Wiesbaden 2009. *Publizistik*, 55(3), 319-320.

8. Rezensionen zu Publikationen von Gerhard Vowe

[Bürger Online – Rezension in „Neue Medien“](#)

[Bürger Online – Rezension in „Publizistik“, 3/2012](#)

9. Vorträge

Vowe, G. (2008, 16. Januar). *Mediatisierung der Gesellschaft? Ein Konzept auf dem Prüfstand*. Soziologisches Forschungskolloquium an der Universität Hagen. Hagen.

Vowe, Gerhard (2008, 17. Januar): *Mediatisierung der Gesellschaft? Ein Konzept auf dem Prüfstand*. Forschungskolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft der Universität Nürnberg-Erlangen. Nürnberg.

Vowe, G. & Dohle, M. (2008, 19. Januar). *Von der Massengesellschaft zur Mediengesellschaft. Gesellschaftsbegriffe als Paradigmen der Kommunikationswissenschaft*. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Kommunikationsgeschichte. München.

Vowe, G. & Opitz, S. (2008, 30. Januar). „Weisspunkt“: wofür, für wen, wie? *Evaluation der Mitarbeiterzeitschrift der Sachtleben Chemie GmbH*. Sachtleben Chemie GmbH. Duisburg.

Vowe, G. & Opitz, S. (2008, 15. Februar). *Welche Normen regeln das Verhältnis von Dienstleistern zu Auftraggebern und Anspruchsgruppen in der politischen Kommunikation? Ergebnisse einer Studie zum Profil der politischen Kommunikationsdienstleister in Deutschland*. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppen Kommunikation und Politik sowie Kommunikations- und Medienethik. München.

Vowe, G., Dohle, M. & Wodtke, C. (2008, 3. April). *2 Millimeter Unterschied. Eine Inhaltsanalyse von Regeländerungen zur Überprüfung von Mediatisierungstendenzen im Sport*. Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM). Fribourg.

Vowe, G. & Dohle, M. (2008, 1. Mai). *Mediokratie oder Expertokratie? Ergebnisse einer Inhaltsanalyse im Längsschnitt*. Jahrestagung der DGPK. Lugano.

Vowe, G., Dohle, M. & Nolting, T. (2008, 21. Mai). *Wo sind die Studienabbrecher heute und wie sehen sie ihr Studium? Erste Ergebnisse einer Befragung von Hochschulabgängerinnen und Hochschulabgängern ohne Abschluss*. Faculty Club der Heinrich-Heine-Universität. Düsseldorf.

Vowe, G., Emmer, M., Seifert, M. & Wolling, J. (2008, 26. Mai). *Rational Media Choice. A Utility Theory Approach to Explaining Online and Offline Political Communication*. 58. Annual Conference der International Communication Association. Montreal.

Vowe, G. (2008, 19. Juni). *Strategische politische Kommunikation*. Universität Greifswald. Greifswald.

Vowe, G. (2008, 20. Juni). *Professionalisierung der strategischen politischen Kommunikation? Herausforderung für kommunikationswissenschaftliche Forschung und Lehre*. 25-Jahr-Feier des Instituts für Kommunikationswissenschaft an der Universität Bamberg. Bamberg.

Vowe, G. (2008, 2. Juli). *Medienkultur aus Sicht der Kommunikationswissenschaft*. Heinrich-Heine-Universität. Düsseldorf.

Vowe, G. (2008, 18. Juli). *Die Kommunikationswissenschaft und ihre Umwelt im Wandel. Politik, Technik und Gesellschaft als Herausforderung einer akademischen Disziplin*. Symposium „Metamorphosen der Kommunikationswissenschaft“ an der FU Berlin. Berlin.

Vowe, G., Emmer, M. & Wolling, J. (2008, 27. August). *Adolescence of a New Medium: The Long Term Impact of the Internet on Individual's Political Communication 2001-2008*. 6. Annual APSA Preconference on Political Communication. Boston.

Vowe, G. & Opitz, S. (2008, 3. Oktober). *Welche Typen externer Dienstleister für politische PR gibt es? Ein Beitrag zur Vermessung der PR-Welt*. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe PR/Organisations-kommunikation. Münster.

Vowe, G. (2008, 24. Oktober). *Das Spannungsfeld von Verbänden und Medien*. Jahrestagung des Arbeitskreises „Verbände“ der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW). Düsseldorf.

Vowe, G. (2008, 2. November). *Mediatisierung des Sports*. „Tag der Forschung 2008“ an der Heinrich-Heine-Universität. Düsseldorf.

- Vowe, G., Emmer, M. & Wolling, J. (2008, 7. November). *Ein Medium wird erwachsen: Langfristige und differenzielle Effekte der Internetnutzung auf politische Kognitionen und Handeln der Deutschen 2002-2008*. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Computervermittelte Kommunikation. Ilmenau.
- Vowe, G. & Dohle, M. (2008, 21. November). *Passt sich der Sport der Medienlogik an? Theoretischer Rahmen und empirische Befunde*. 6. Deutschen Sportökonomie-Kongress an der Deutschen Sporthochschule. Köln.
- Vowe, G., Emmer, M. & Wolling, J. (2008, 26. November). *The Long Term Impact of the Internet on Political Communication of Citizens. Findings from a 7-Year Panel Survey in Germany*. 2. European Communication Conference „Communication Policies and Culture in Europe“. Barcelona.
- Vowe, G. & Dohle, M. (2008, 27. November). *Is there a Mediatization of Politics? A Content Analysis of Parliamentary Debates from 1951-2004*. 2. European Communication Conference „Communication Policies and Culture in Europe“. Barcelona.
- Vowe, G., Dohle, M. & Nolting, T. (2009, 21. Januar). *Wo sind die Studienabbrecher heute und wie sehen sie ihr Studium? Ergebnisse einer Befragung von Hochschulabgängerinnen und Hochschulabgängern ohne Abschluss*. Kommission für Lehre, Studium und Studienreform der Heinrich-Heine-Universität. Düsseldorf.
- Vowe, G. & Dohle, M. (2009, 22. Januar). *Wahrgenommene Einflüsse politischer Medienangebote. Eine Studie zu Third Person Effekten bei Bürgern, Journalisten und Politikern*. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung. Zürich.
- Vowe, G. (2009, 30. Januar). *Mediatisierte Gesten. Der Händedruck als Inbegriff symbolischer Politik*. Symposium zu Ehren von Hans Mathias Kepplinger und Jürgen Wilke. Mainz.
- Vowe, G. (2009, 27. März). *Manipulation durch Medien? Starke Medien – schwache Menschen? Schwache Medien – starke Menschen?* Teamtag der ims-gmbh. Essen.
- Vowe, G. (2009, 29. April). *Subjektive Mediatisierung der Politik. Ergebnisse einer Befragung zur vermuteten politischen Bedeutung von Medien*. Jahrestagung der DGPK. Bremen.
- Vowe, G. (2009, 9. Mai). *Starke Medien? Schwache Menschen? Wie sehen wir Medienrezeption und Medienwirkung?* 4. Thüringentag „Medien und Ethik“. Erfurt.
- Vowe, G. & Dohle, M. (2009, 10. Juni). *Perceptions of media impact. A comparison of politicians, journalists and citizens*. 6th Conference of the Media Psychological Division (German Psychological Society). Duisburg.
- Vowe, G. & Dohle, M. (2009, 25. September). *Welche Wirkungen auf die Klimapolitik werden den Medien zugeschrieben? Kausale Attributionen von Politikern, Journalisten und Studierenden im Vergleich*. DVPW-Kongress „Politik im Klimawandel. Keine Macht für gerechte Lösungen?“. Kiel.
- Vowe, G. & Dohle, M. (2009, 28. September). *Journalisten und ihr Publikum. Welche politischen Einflüsse schreiben Journalisten den Medien zu?* 1. Regionalkonferenz der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. Bochum, Dortmund.
- Vowe, G. (2009, 30. September). *Auf den Schultern von Riesen*. Zum zehnjährigen Jubiläum des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau. Ilmenau.

- Vowe, G. (2009, 30. Oktober). *Sicherheit als mediales Konstrukt. Sicherheitswahrnehmung aus Sicht der Kommunikationswissenschaft*. Workshop „Sicherheitswahrnehmungen Beginn 21. Jahrhunderts: Perspektiven, Thesen Themen“ Max-Planck-Instituts für ausländisches und internationales Strafrecht zu. Freiburg.
- Vowe, G. (2009, 12. November). *Was sollte man über Medienpolitik wissen? Konzeption und Evaluation eines Selbsttests*. 2. HeinEcomp-Symposium der Heinrich-Heine-Universität. Düsseldorf.
- Vowe, G. (2009, 20. November). *In welchem Maße sind welche Online-Medien publizistisch relevant? Stellungnahme zu „Massenmedien als Intermediäre“ von Otfried Jarren*. 4. ifkw-Mediengespräch „Zukunft der Massenmedien“. München.
- Vowe, G. (2010, 20. März). *Mediatisierung der Politik? Ein theoretischer Ansatz auf dem Prüfstand*. Seminar „Medialität und Medialisierung: Modethema oder wissenschaftliche Herausforderung“ der Deutschen Studentenförderung. Bautzen.
- Vowe, G. (2010, 13. Mai). *Medieninnovationen im Spiegel der Kunst. Wie die Meister des Bauhauses den Wandel gesellschaftlicher Kommunikation sahen*. Sonderpanel auf der Jahrestagung der DGPK. Ilmenau.
- Vowe, G. (2010, 12. Juni). *E-Learning-Support bei der Vorstellung von Berufsfeldern der politischen Kommunikation*. 3. HeinEcomp-Symposium der Heinrich-Heine-Universität. Düsseldorf.
- Vowe, G. (2010, 14. Juni). *"Wie ist Gesellschaft möglich?". Ein Inventar der Gesellschaftskonzepte von der Massengesellschaft bis zur Wissensgesellschaft*. "Hedy Lamarr-Lectures" der Österreichischen Akademie der Wissenschaften. Wien.
- Vowe, G. (2010, 25. September). *Politische Kommunikation von Interessengruppen. Lobbying, politische PR, Public Affairs Management*. Tagung „Wer regiert? Macht und Einfluss von Lobbies, Denkfabriken und Interessengruppen“ bei der Fridtjof-Nansen-Akademie für politische Bildung. Ingelheim.
- Vowe, G. (2010, 21. Oktober). *Politische Kommunikationsforschung. Welche Fragen stellt sie? Welche Methoden nutzt sie? Welche Antworten gibt sie?* Deutsch-französischen Graduierten-Colloquium „Politische Kommunikation: Von der klassischen Rhetorik zur Mediendemokratie“. Stuttgart.
- Vowe, G. (2010, 18. November). *Jenseits von Stand, Schicht, Klasse, Individuum. Das Konstrukt von „Massenkommunikation“ als einem Schmelztiegel*. Mediensymposium 2010 „Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit – stratifizierte und segmentierte Aufmerksamkeit?“. Zürich.
- Vowe, G. & Dohle, M. (2010, 18. November). *Mediatisierung aus subjektiver Sicht. Untersuchungen zur Einschätzung der politischen Relevanz von Medien*. MLFZ-Workshop. Köln.
- Vowe, G. & Emmer, M. (2011, 20. Januar). *Politische Mobilisierung durch das Internet? Befunde des DFG-Projekts „Politische Online-Kommunikation“ 2002-2009*. Tagung „Responsibility 2.0 – Engagement & Verantwortung im Internet“. Siegen.
- Vowe, G. & Dohle, M. (2011, 27. Januar). *Indirekte Medienwirkungen in neuen Medienumgebungen*. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK. München.

Vowe, G. & Dohle, M. (2011, 14. März). *The perception of online media's relevance in the context of elections*. 11. General Online Research Conference (GOR). Düsseldorf.

Vowe, G. (2011, 3. Juni). *Gelebte Synthesen von Theorie und Praxis. Ein biographisches Kaleidoskop*. 56. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Dortmund.

Vowe, G. & Hellwig, K. (2011, 3. Juni). *Wie kann berufliche Relevanz in einem Bachelor-Curriculum verstärkt und vermittelt werden? Ergebnisse einer Fallstudie zum Bachelor-Studiengang Sozialwissenschaften an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf*. 56. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Dortmund.

Vowe, G. (2011, 30. Juni). *Medienpolitik in der Online-Welt. Zwölf Thesen*. Expertengespräch der TLM zur Medienzukunft. Erfurt.

Vowe, G. (2011, 7. Juli). *Politische Kommunikation in der Online-Welt. Profil eines Forscherverbands und Forschungsprogramms*. Forschungskolloquium Medienkultur des ZeMKI Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung der Universität Bremen. Bremen.

Vowe, G. (2011, 29. September). *Masse und Publikum – die dunkle und die lichte Seite der Öffentlichkeit. Ambivalenzen in den Theorien der Massenkommunikation*. Dreiländerkongress „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“. Innsbruck.

Vowe, G. (2011, 10. Oktober). *Sicherheitskommunikation und Sicherheitsforschung in der Online-Welt. Risiken und Chancen*. Fachworkshop „Zur Relevanz des Web 2.0 in der Sicherheitsforschung. Neue Formen sozialer Kontrolle und Partizipation“. Frankfurt am Main.

Vowe, G. (2011, 18. November). *„Brüder in eins nun die Hände!“ Der Händedruck als symbolische Politik*. Seniorenakademie der TU Ilmenau. Ilmenau.

Vowe, G., Dohle, M. & Bernhard, U. (2011, 1. Dezember). *Die Ausweitung der Ingroup. Third-Person-Effekte im World Wide Web*. 1. Sozialwissenschaftlichen Forum Wien zum Thema „Identität – Diversität - Integration“. Wien.

Vowe, G. (2011, 5. Dezember). *Online und offline. Unterschiede in politischer Kommunikation und politischer Partizipation. Tagung „Legitimation durch Beteiligung per Mausclick? Was kann, soll, muss und darf Internet-Demokratie in der Kommunalpolitik?“* Evangelische Akademie Loccum. Loccum.

Vowe, G., Dohle, M. & Bernhard, U. (2011, 8. Dezember). *Strengere Kontrolle von Online-Medien? Wie wirken sich Annahmen zur politischen Wirkung neuer Medien auf Forderungen nach einer Einschränkung ihres Einflusses aus? Tagung „Neueste Medien unter Kontrolle?“*. Freiburg.

Vowe, G. (2012, 12. Januar). *Politische Bildung in der Online-Welt. Herausforderungen durch den Strukturwandel der politischen Kommunikation*. Bundesarbeitskreis Politik und Umwelt der Volkshochschulen. Düsseldorf.

Vowe, G. (2012, 19. Januar). *Themen – Nachrichtenwerte – Muster . Treiber gesellschaftlicher Aufmerksamkeit für Sicherheitsprobleme*. Meilensteintreffen des Verbundprojekts „Barometer Sicherheit in Deutschland“. Freiburg.

Opitz, S. & Vowe, G. (2012, 11. Februar). *Können externe Dienstleister für politische Kommunikation als Intermediäre fungieren? Teilergebnisse einer Studie zum Profil der politischen Kommunikationsdienstleister in Deutschland*. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik der DGPK, des Arbeitskreises Politik und Kommunikation der DVPW sowie der Fachgruppe Politische Kommunikation der SGKM. Zürich.

Vowe, G. (2012, 16. Mai). *Politische Kommunikation in der Onlinewelt. Profil der Forschergruppe und ihrer Teilprojekte*. 57. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Berlin.

Vowe, G., Ahrens, A.; Nolting, T. & Schwotzer, B. (2012, 16. Mai). *9/11 – ein Schlüsselereignis für das mediale Metropolenbild. Ergebnisse einer Inhaltsanalyse der Berichterstattung zum 10. Jahrestag*. 57. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Berlin.

Vowe, G., Dohle, M. & Bernhard, U (2012, 24. Mai). *The perception of online media's political influence and its consequences on attitudes and behavior*. 62. Annual Conference der International Communication Association. Phoenix.

Emmer, M. & Vowe, G. (2012, 04. Oktober). *Digital Citizens: Die Herausbildung eines neuen Typs individueller politischer Kommunikation. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie*. 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Bochum.

Dohle, M., Vowe, G., Brantner, C. & Haas, H. (2012, 20. Oktober). *Medienpolitische Weichenstellungen in der Vergangenheit und in der Zukunft. Ergebnisse von Delphi-Erhebungen in Österreich und Deutschland*. Workshop Netzwerk Medienstrukturen, Jena.

Bernhard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2012, 24. Oktober). *Online and Offline Media in a Political Referendum Context: Presumed Influences and Corrective Actions*. European Communication Conference, Istanbul.

Vowe, G. (2012, 30. Oktober). *Transparente Politikberatung – das Internet als Allheilmittel?* ISWA-Politikseminar des BDI, Berlin.

Vowe, G. (2012, 30. Oktober). *Digital Citizens oder Auszug aus der Öffentlichkeit? Der Beitrag des Internets für politische Kommunikation und Partizipation*. Vorlesungsreihe „Open up! Politisch kommunizieren zwischen Talkshow, Tweet und Theater, TU Dresden.

Bernhard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2012, 15.-17. November). *Wer nutzt wie das Web 2.0 für Politik? Der Stellenwert von Social Media in politischen Kontexten*. Mediensymposium 2012, Zürich.

Vowe, G. (2012, 01. Dezember). *Wie verändert sich die politische Beteiligung der Bürger durch das Internet? Ergebnisse einer Langzeitstudie*. Vortrag gehalten auf der Tagung „Internet und Partizipation: Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet“, Hamburg.

- Vowe, G. (2013, 18. Januar). *Digitalbürger und schweigende Mehrheit: Herausforderungen durch den Strukturwandel der politischen Kommunikation*. Vortrag gehalten auf der Tagung „Internet und Demokratie - Politische, soziale und kommunikative Aspekte der digitalen Medien“, Münster.
- Bernhard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2013, 07.-09. Februar). *Kommunalpolitik online: Der Einfluss wahrgenommener Medienwirkungen auf die Online-Kommunikation von Kommunalpolitikern*. Vortrag gehalten auf der Tagung „Politische Kommunikation in kommunalen und regionalen Kontexten“, Wien.
- Vowe, G. (2013, 13. Februar). *Macht das Medium die Politik? Engagement zwischen Zuschauerdemokratie und Social-Media-Revolution*. Vortrag in der Veranstaltungsreihe „Impulse: Engagementkultur und Demokratie“ der Schader-Stiftung, Darmstadt.
- Bernhard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2013, 08.-10. Mai). *Beeinflussen vermutete Medienwirkungen die Online-Aktivitäten von Politikern? Ergebnisse einer Befragung von Bundestagsabgeordneten*. Vortrag gehalten auf der 58. Jahrestagung der DGPK, Mainz.
- Bernhard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2013, 17.-21. Juni). *Do Even Journalists Support Media Restrictions? Presumed Political Media Influences and its Consequences*. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der ICA, London.
- Dohle, M., Bernhard, U. & Vowe, G. (2013, 17.-21. Juni). *Fragmentation and Hostile Media Effects? The Selection and Perception of Political Online and Offline Content*. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der ICA, London.
- Dohle, M., Bernhard, U. & Vowe, G. (2013, 17.-21. Juni). *Presumed Online Media Influence and Support for Censorship: Results From a Survey Among German Parliamentarians*. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der ICA, London.
- Müller, K., Bernhard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2013, 25.-29. Juni). *Examining Political Online Participation as a Consequence of Presumed Media Influences*. Vortrag gehalten auf der Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin.
- Vowe, G. (2013, 18. Oktober). *Política, Eleições, Partidos Políticos e a Internet*. Vortrag gehalten auf der Tagung „Democracia na Era Digital: II Simpósio Internacional Brasil-Alemanha sobre Política e Internet“, Salvador, Brasilien.
- Dohle, M., Bernhard, U. & Vowe, G. (2014, 06.-08. Februar). *Schützen, Aufklären oder Erziehen? Kommunikationspolitische Forderungen als Folge der Wahrnehmung des politischen Einflusses von Online-Medien auf jüngere Menschen*. Vortrag gehalten auf der Tagung „Kommunikationspolitik und Medienregulierung in der digitalen Gesellschaft“, Berlin.
- Vowe, G. & Henn, P. (2014, 06.-08. Februar). „Konvergenz“: Klärung eines kommunikationswissenschaftlichen Schlüsselbegriffs. Vortrag gehalten auf der Tagung „Kommunikationspolitik und Medienregulierung in der digitalen Gesellschaft“, Berlin.
- Vowe, G. (2014, Juli). *Wie viel kritischen und investigativen Journalismus braucht unsere Demokratie?* Medienversammlung 2014 der Landesanstalt für Medien, Düsseldorf.

Vowe, G. (2014, Juli). *Die Gesellschaft im Spiegel der Wissenschaft: Gesellschaftskonzepte zwischen Massen-, Wissens- und Netzwerkgesellschaft*. Tagung „Bilder einer Gesellschaft. Die Schwierigkeiten der Selbstverortung“ der Akademie für politische Bildung, Tutzing.

Vowe, G. (2014, September). *Drittmittleinwerbung durch Post Docs. Wie schreibt man einen Antrag für ein Forschungsprojekt?* DGPuK-Nachwuchstag, Berlin.

Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2014, November). *The influence of presumed political media influences on political communication activities*. 5th European Communication Conference 2014 der ECREA, Lissabon, Portugal.

Dohle, M., Bernhard, U., & Vowe, G. (2014, November). *Protection, information, or education? The assessment of communication policy activities as a consequence of the perception of online media's political influence on young persons*. 5th European Communication Conference 2014 der ECREA, Lissabon, Portugal.

Gerhard Vowe (2014, November). *Das Internet: Fluch oder Segen für die Politik? Politische Kommunikation in einer veränderten Medienwelt*. Uni der Generationen, Göppingen.

Vowe, G. (2014, November). *Politische Kommunikation in der Online-Welt*. Tagung „Stadt:Denken – wie sieht der VDI die Stadt von morgen“ des VDI, Düsseldorf.

Vowe, G. (2014, November). *Drittmittleinwerbung durch Post Docs. Wie schreibt man einen Antrag für ein Forschungsprojekt?* HeRA - Heine Research Academies, Düsseldorf.

Vowe, G. (2015, Januar). *Wie verändert sich die politische Kommunikation durch das Internet? Mythen auf dem Prüfstand*. Neujahrsempfang der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf.

Bernhard, U., Dohle, M., & Vowe, G. (2015, Februar). *Der Wandel der politischen Kommunikation aus subjektiver Perspektive. (Zwischen-)Bilanz eines Forschungsprogramms*. Jahrestagung des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, der DGPuK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und der SGKM-Fachgruppe „Politische Kommunikation“, Düsseldorf.

Vowe, G. (2015, März). *Politische Kommunikation in der Online-Welt. Wie verändert sich die Politik durch das Internet*. VHS Oberhausen, Oberhausen.

Vowe, G. (2015, April). *Partizipation durch Online-Medien: Mythen und empirische Befunde*. Tagung „Partizipation in der Bürgergemeinde“ des Kommunalwissenschaftlichen Instituts der Universität Potsdam, Potsdam.

Bernard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2015, Mai). *Local Politics Online: The Influence of Presumed Influence on Local Politicians' Online Communication Activities*. Annual Conference der ICA, San Juan, Puerto Rico.

Bernard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2015, Mai) .*Constructive or Repressive? Journalists' Reactions to the Presumed Political Influences of Online Media*. Annual Conference der ICA, San Juan, Puerto Rico.

Vowe, G. (2015, Oktober). *Wissenschaftskommunikation 2.0? Fachzeitschriften in der Online-Welt*. Symposium aus Anlass des 60. Gründungsjahres der Zeitschrift Publizistik, Münster.

Vowe, G. (2016, April). *Flüchtlinge in den Medien*. Podiumsdiskussion „Die "Flüchtlingskrise" – eine "Krise des Journalismus"?" der VolkswagenStiftung in Kooperation mit der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Hannover.

Bernard, U., Dohle, M. & Vowe, G. (2016, Juni) . *Perceptual processes and political participation: Do Presumed reach and presumed influences of online media affect political online activities?* Annual Conference der ICA, Fukuoka, Japan.

Vowe, G. (2016, Juni). *Lassen sich theoretische Ansätze als kommunikative Konstruktionen begreifen? Dimensionen und Konsequenzen eines reflexiven Verständnisses des kommunikativen Konstruktivismus*. Workshop „Braucht die Mediatisierungsforschung den kommunikativen Konstruktivismus?“ des Forschungsschwerpunktes Kommunikationskulturen am Kulturwissenschaftlichen Institut Essen in Kooperation mit dem DFG-Schwerpunktprogramm 1505 „Mediatisierte Welten“, Essen.