

Praxisseminar: Politische PR

**Sabine Nehls M.A.
Dr. Kathrin Voss**

**Sommersemester 2008
Termine s. Terminplan
Räume s. Terminplan**

Inhaltliche Hinweise

Seminarthema

Kampagnen sind ein unverzichtbarer Bestandteil politischer Kommunikation. Von der Wahlkampagne politischer Parteien über die Imagekampagnen von Verbänden und Gewerkschaften bis zu den aktionsorientierten PR-Kampagnen von Nichtregierungsorganisationen – Kampagnen können die politische Agenda maßgeblich beeinflussen und sie haben Einfluss auf die öffentliche Wahrnehmung von Themen. Wie aber entstehen Kampagnen? Welche Arten von Kampagnen gibt es? Wie plant man eine Kampagne? In diesem Seminar sollen zum einen die theoretischen Grundlagen zu Kampagnen und deren Stellung innerhalb der politischen Kommunikation analysiert werden. Zum anderen soll aber auch die praktische Kampagnenplanung im Mittelpunkt stehen. Das Seminar ist daher auch eine Einführung in die konzeptionelle PR-Arbeit im politischen Bereich. Dafür werden die Grundlagen der Konzeptionsmethodik erarbeitet, um sie an Fallbeispielen konkret zu erproben. Projektgruppen befassen sich dabei jeweils mit konkreten Fragestellungen, für die sie ein eigenes Kampagnenkonzept erstellen und am Ende des Seminars präsentieren sollen.

Sabine Nehls ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Arbeitsstelle Medien und Politik am Institut für Politische Wissenschaft der Universität Hamburg. Sie arbeitet im Projekt „Mitbestimmte Medienpolitik“, das von der Hans-Böckler-Stiftung gefördert wird und beschäftigt sich zudem mit politischer PR, insbesondere dem Verhältnis von Medien und Öffentlichkeitsarbeit. Zuvor war die Medienwissenschaftlerin und Journalistin lange in der gewerkschaftlichen Öffentlichkeitsarbeit tätig.

Dr. Kathrin Voss ist freiberufliche Beraterin und Dozentin für Öffentlichkeitsarbeit und Organisationsentwicklung. Sie ist außerdem Mitglied der Arbeitsstelle Medien und Politik der Universität Hamburg und hat 2006 über die Öffentlichkeitsarbeit von Nichtregierungsorganisationen promoviert. In der Vergangenheit hat sie als Journalistin und in der Öffentlichkeitsarbeit gearbeitet und war Pressesprecherin der Internetfirma hamburg.de GmbH & Co. KG.

Lernziele

- Einblick in die politische Kampagnenplanung
- Anwendung der Konzeptionsmethodik

Einführungsliteratur

- Dörrbecker, Klaus/Fisseneuert-Gossmann, Renée (2002): Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln: das Buch zur Konzeptionstechnik. 4. Aufl. Frankfurt am Main.
- Lisowski, Rainer (2006): Die strategische Planung politischer Kampagnen in Wirtschaft und Politik. Oldenburg.
- Röttger, Ulrike (Hg.) (2006): PR-Kampagnen - Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. 3.Aufl. Opladen.
- Schmidbauer, Klaus/Knödler-Bunte, Eberhard (2004): Das Kommunikationskonzept – Konzepte entwickeln und präsentieren. Berlin.

Organisatorische Hinweise

Anforderungen zur Teilnahme am Seminar

- Anmeldung über HISLSF (<https://lsf.verwaltung.uni-duesseldorf.de>)
- Nach Teilnahmebestätigung Anwesenheit beim ersten Seminartermin (Fehlen führt zum Verlust des Seminarplatzes!)
- Falls trotz Teilnahmebestätigung kein Interesse mehr am Besuch des Seminars besteht, melden Sie sich über LSF bitte umgehend ab!
- Bitte prüfen Sie in den ersten beiden Vorlesungswochen regelmäßig über HISLSF, ob Sie einen Seminarplatz als Nachrücker über die Warteliste erhalten haben!

Anforderungen für Beteiligungsnachweis und Abschlussprüfung

- Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar (maximal 2 Absenzen; bei weiteren Absenzen wird kein BN ausgestellt)
- Übernahme eines Kurz-Referates (Gliederung und Literaturliste zum gewählten Thema muss jeweils eine Woche vor dem Referatstermin vorliegen.)
- Mitarbeit an einer Kampagnenplanung und deren Präsentation

Termine

Fr, 11.4.2008, 14-15.30 Uhr 23.21.02.53	Überblick über das Seminar/Organisatorisches (Seminarplan, Literatur, Anforderungen, Vergabe Themen Kurzreferate etc.)
Fr, 30.5.2008, 10-18 Uhr 23.31.04.30	Definition von Kampagnen und weiteren Begriffen (Öffentlichkeitsarbeit, Public Affairs, Issuemanagement etc.); Kurzreferate zu Kampagnen einzelner Akteure (anhand von Beispielen)
Sa, 31.5.2008, 10-18 Uhr 23.02.U1.61	Praxis der Kampagnen-Planung; Erarbeiten von Kampagnenplanungen
So, 1.6.2008, 11-17 Uhr 23.02.U1.61	Präsentation der Kampagnenplanungen; Abschlussdiskussion

Internetplattform

Dokumente (z.B. aktualisiertes Programm) zum Seminar können auf folgender Internetseite heruntergeladen werden:

<http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/kommunikations-und-medienwissenschaft/lehrbeauftragte/>

Ansprechperson

Für Fragen steht Dipl.-Medienwiss. Tobias Nolting (tobias.nolting@uni-duesseldorf.de, Sprechstunde dienstags 14-16 Uhr) in Raum 23.21.01.81 gerne zur Verfügung. Um Anmeldung per E-Mail wird gebeten.