

Dienstag, 11. März 2008
mit Prof. Dr. Heiner Barz,
Universität Düsseldorf

Milieumarketing in der
Weiterbildung –
Konzepte und Erfahrungen

anschließender Workshop:
Kundengewinnung und neue Märkte



Prof. Dr. Heiner Barz,
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
(Abteilung für Bildungsforschung und Bildungsmanagement,
Erziehungswissenschaftliches Institut,
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Teilnahmegebühr 125 Euro (+ Usst.)
(inkl. Kaffee, Wasser und abendlicher Wein)

Bei Anmeldung bis zum 1. 11. 2007
ermäßigter Satz von 99 Euro

Gruppentarife auf Anfrage

Kontakt und Fragen:
Peter Kuhn
0931 404 808 77
kuhn@the-blue-1.de

veranstaltet durch:
The Blue 1 Communication Company GmbH Agentur für Kommunikation und Bildung

Veranstaltungsort:

HWK

Service
GmbH

Daimlerstr. 7, 97082 Würzburg, 4. OG

Vorankündigung

Fachtagung

Weiterbildungsmarketing

Programm

14.00 Uhr – 16.30 Uhr

Milieu marketing in der Weiterbildung – Konzepte und Erfahrungen

- Die gesellschaftlichen Veränderungen der Zielgruppen und die Neuausrichtung von Bildungsangeboten
- Veränderungen des Bildungsmarktes
- Die Zukunft der Bildungsanbieter
- Wo Bildungsanbieter ihre Kunden finden
- Zielgruppenanalyse und Kundengewinnung und -bindung
- Diskussion

(Prof. Dr. Heiner Barz, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf,
Abteilung für Bildungsforschung und Bildungsmanagement,
Erziehungswissenschaftliches Institut, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Hintergrund

Im Rahmen eines vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Projektes, beschäftigt sich Prof. Dr. Heiner Barz mit dem Milieu marketing in der Weiterbildung.

Prof. Barz zeigt, wie Bildungsanbieter mittels milieuspezifischer Weiterbildungsplanung die Angebotsqualität durch Ausrichtung des Angebotes an die tatsächlichen Bedarfslagen der Kunden verbessern und zukunftsorientiert ausrichten können.

Das Hauptaugenmerk liegt auf den Bereichen der Angebots- und Programmplanung sowie des Marketings und der Werbung. Die milieuspezifische Weiterbildungsplanung verbessert die Angebotsqualität durch Orientierung an realen Bedarfslagen der Zielgruppen, so wird der notwendigen marktwirtschaftlichen Ausrichtung der Weiterbildungsträger Rechnung getragen.

16. 30 Uhr – 16. 45 Uhr
Pause mit Kaffee und Tee

16. 45 Uhr – ca. 18. 30 Uhr

Workshop: Kundengewinnung und neue Märkte
(Leitung: Peter Kuhn, Geschäftsführer der The Blue 1 Communication Company GmbH,
Agentur für Kommunikation und Bildung)

Anschließend gibt es die Gelegenheit, die Gespräche bei einem Glas Frankenwein fortzusetzen.

Vorankündigung

18. April 2008
Vortrag und Workshop:

**Die Innovationskrise bei
Kammern, Trägern und Ämtern**
Innovationstechniken und Lösungsstrategien

Wenn Sie beide Veranstaltungen zusammen
buchen wollen können Sie dies zum
Sonderpreis von 160 Euro gerne tun.
(Bis zum 1.11.2007 135 Euro)