

In den letzten Jahren konnte an der Heinrich Heine Universität Düsseldorf die Erforschung und Implementierung des Milieumarketings für Weiterbildungsinstitutionen realisiert werden.

Was im Rahmen eines größeren Projektes mit einigen deutschen Pilotorganisationen an Methoden, Instrumenten und Qualifizierungsmaßnahmen entwickelt wurde, kann in diesem Workshop für die besonderen Bedingungen und Zielgruppen der Weiterbildungseinrichtungen der Teilnehmer fruchtbar gemacht werden.

Auf dem enger werdenden Weiterbildungsmarkt hat Erfolg, wer die Marktchancen für Bildungsangebote frühzeitig erkennt, seine Programme marktgerecht konzipiert und auf geeignete Weise dafür wirbt. Die Prioritäten der verschiedenen Zielgruppen in Bezug auf Angebotstypen und -inhalte differieren dabei beträchtlich und zwingen Weiterbildungsträger, sich darauf einzustellen. Wer alte Teilnehmergruppen halten und neue soziale Segmente gewinnen will, muss über Bildungsbarrieren ebenso informiert sein wie über milieugeprägte Lebensstile und Wertpräferenzen.

Milieumarketing für die Weiterbildungspraxis Konzepte, Erfahrungen, Instrumente

Eintägiger Workshop mit Prof. Dr. Heiner Barz, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Donnerstag, 19.03.2009

10:00 Uhr

■ Begrüßung

10:15 Uhr

■ Soziale Milieus als Zielgruppen

- Einführung in das Milieumarketing für den Weiterbildungsbereich, Best-Practise-Beispiele

ca. 11:30 Uhr kurze Pause

- Auseinandersetzung mit der „Milieubrille“: „Milieu-Puzzle“

13.00 Uhr

■ Mittagspause

14:00 Uhr

■ Milieumarketing in verschiedenen Programmbereichen

- Gesundheitsbildung
- Sprachkurse
- Kulturelle Bildung
- Berufliche Bildung

15:00 Uhr

■ Angebotswerkstatt in 4 Arbeitsgruppen

- Spezifikation von Produktideen anhand der Marketing-Matrix
- Arbeit mit dem „Mood-Board“ (Weiterbildungs-Baukasten)

16.:15 Uhr

■ Vorstellung und Diskussion der Produktideen

gegen 17:00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Prof. Dr. Heiner Barz

1990 - 1992: Als Projektleiter verantwortlich, für Konzeption und Durchführung der vom Bundesministerium für Frauen und Jugend finanzierten Studie „Jugend und Religion“

1992: Promotion mit einer Arbeit zur Rekonstruktion der epistemologischen Grundlagen der Waldorfpädagogik und deren alltagspraktischer Relevanz bei Micha Brumlik in Heidelberg

1992 - 1998: Wissenschaftlicher Assistent an der Universität Freiburg, dort 1999 Habilitation mit der Arbeit „Soziale Milieus und Weiterbildung“

1998 - 2001: Vertretungsprofessuren an den Universitäten Frankfurt a. M., München (LMU) und Düsseldorf

Februar 2002: Ernennung zum Universitäts-Professor für Erziehungswissenschaft und Leiter der Abteilung für Bildungsforschung



Sächsischer Volkshochschulverband e.V.
Bergstraße 61, 09113 Chemnitz
Telefon 0371 35427 -50, Fax -55
info@vhs-sachsen.de
www.vhs-sachsen.de
Telefonische Auskunft:
Regina Clauß-Flemmig, 0371 35427 -53



VHS im Mehrgenerationenhaus Markranstädt
www.mehrgenerationenhaeuser.de/markranstaedt

Volkshochschule Leipziger Land
Geschäftsstelle Markranstädt
Weißbachweg 1, 04420 Markranstädt
Tel. 034205 449941
Fax 034205 449951
s.fechner@vhsleipzigerland.de
www.vhsleipzigerland.de

Für Nutzer öffentlicher Verkehrsmittel
Erreichbar mit den Bus-Linien 65, 129, 130, 163, 164 und 165, Haltestelle Schkeuditzer Straße, Bahn-Anschluss 5 Minuten Fußweg
Für PKW-Fahrer
A 38 Abfahrt Leipzig-Südwest und B 186 Anschluss über B 186 bzw. B 87 aus Richtung Leipzig

■ **Tagungsbeitrag**

79,00 Euro (Preis je VHS)
89,00 Euro je Teilnehmer außerhalb VHS
Dresdner Bank Chemnitz, BLZ 870 800 00
Konto Nummer 0 605 163 700
incl. 10,00 Euro für Getränke und Imbiss

■ **Anmeldung** bitte mit vollständiger Adresse und Name der Bildungseinrichtung

- formlos per Brief oder Fax 0371 35427 -55
- per Mail: info@vhs-sachsen.de
- über unsere Website www.vhs-sachsen.de unter > Fortbildung > Anmeldung online



Milieumarketing für die Weiterbildungspraxis

Konzepte, Erfahrungen, Instrumente

Prof. Dr. Heiner Barz, Düsseldorf

Workshop in Markranstädt, 19.03.2009, 10:00 Uhr

Wissen und mehr