

## Internationalisierung des sozialwissenschaftlichen Studienprogramms

Das Institut für Sozialwissenschaften unterhält Austauschprogramme mit 20 europäischen Universitäten (in Großbritannien, Finnland, Dänemark, Italien, Frankreich, Spanien, Belgien, den Niederlanden, Litauen, Tschechien, Lettland, Polen, Ungarn und der Türkei). Sie ermöglichen ein betreutes und gebührenfreies Auslandssemester. Darüber hinaus unterstützt das sozialwissenschaftliche Internationalisierungsbüro selbstorganisierte Auslandsaufenthalte.

Auch bei Bewerbungen für Masterprogramme im Ausland berät das Internationalisierungsbüro. Absolventen des BA Sozialwissenschaften haben Masterstudiengänge z.B. in den Benelux-Ländern, in Großbritannien, in den USA und in Australien angeschlossen.

## Auszeichnungen des Studienprogramms

Im Jahr 2003 wurde der BA Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft als bester sozialwissenschaftlicher Reformstudiengang prämiert. In den Jahren 2005 und 2007 belegte das Studienprogramm des Instituts für Sozialwissenschaften beim Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) jeweils einen Spitzenplatz. Das Ranking basiert auf einer Befragung der Studierenden, die dem BA Sozialwissenschaften besonders gute Noten in den Kategorien „Betreuung durch Lehrende“ und „Studiensituation insgesamt“ erteilten.

## Fachstudienberatung

Agnes Elting-Camus (Soz.),  
elting@phil.uni-duesseldorf.de,

Jens Walther (Pol.),  
jens.walther@phil.uni-duesseldorf.de,

Susanne Keuneke (Med. wiss.),  
keuneke@phil.uni-duesseldorf.de

Stand: Januar 2011

## Studierenden Service Center

Offen für Ihre Fragen, 10 Stunden am Tag

Gebäude 16.11, EG, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf

### Servicestelle Schule - Hochschule

Beratung zur Studienfachwahl u.v.m.  
für Studieninteressierte, Lehrer und Eltern  
Montag - Freitag 8 - 18 Uhr, 0211- 81-12345,  
studierendenservice@uni-duesseldorf.de  
www.hhu.de

### Allgemeine Studienberatung/Coaching

Raum 04.55, 0211/81-15471  
Di. 10 - 12 Uhr und nach Vereinbarung

### Career Service

Raum 04.29, 0211/81-10862  
Di. 10- 12 Uhr und nach Vereinbarung

### Psychologische Beratung

Raum 04.52, 0211-81-14934  
Di. 10 - 12 Uhr und nach Vereinbarung

### Studierendensekretariat

Gebäude 16.11, Postfach, 40204 Düsseldorf  
Montag - Freitag 9 - 12 Uhr  
0211-81-12345, 0211-81-15500

### Studieren vor dem Abitur

www.hhu.de/StudierenVorAbi

### Campus-Messe

www.campusmesse-duesseldorf.de

### Studentenwerk Düsseldorf

(BAföG, Wohnen, etc.)  
www.studentenwerk-duesseldorf.de  
0211-81-15777

# Sozialwissenschaften Medien, Politik, Gesellschaft

Bachelor / Master



Philosophische Fakultät

## Bachelor Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

### Konzept des Studiengangs

Im BA Sozialwissenschaften sind die Fächer Soziologie, Politik- sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft integriert. Das gemeinsame Lehrprogramm umfasst neben den fachspezifischen Themen Medien, Politik, Gesellschaft eine fundierte Methodenausbildung sowie praktische Elemente wie Übungen und Berufsfeldkurse. Das Job- und Praktikumsbüro des Instituts bietet Schnittstellen zur regionalen Wirtschaft, während das Internationalisierungsbüro Studierende bei der Planung und Durchführung eines Auslandssemesters unterstützt.

Der BA Sozialwissenschaften schafft die Grundlage für eine weitgehende wissenschaftliche Qualifikation, eröffnet aber auch die Möglichkeit eines direkten Berufseinstiegs.

### Möglichkeiten wissenschaftlicher Weiterqualifikation

Das Institut für Sozialwissenschaften bietet die Masterstudiengänge Sozialwissenschaften – Gesellschaftlicher Wandel und demokratisches Regieren sowie Politische Kommunikation an. Außerdem können sozialwissenschaftliche Masterstudiengänge an weiteren deutschen sowie an internationalen Standorten abgeschlossen werden.

### Berufliche Qualifikationen

Absolventen des BA Sozialwissenschaften sind u.a. in folgenden Berufsfeldern tätig:

- Journalismus
- Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
- Markt- & Meinungsforschung
- Beratung
- Parteien & Verbände

Organisations- & Personalentwicklung

### Kurzprofil des Studiengangs

- Integriertes Studium der Sozialwissenschaften (Soziologie, Politik- sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft)
- Anwendungsbezogene Methodenausbildung
- Integriertes dreimonatiges Praktikum
- Möglichkeit des Auslandssemesters
- Berufspraktische Schnittstellen

## Master Sozialwissenschaften – Gesellschaftliche Strukturen und demokratisches Regieren

### Konzept des Studiengangs

Der Master Sozialwissenschaften wird von den Fächern Politikwissenschaft und Soziologie getragen. Er vermittelt wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse über gesellschaftlichen Wandel und demokratisches Regieren in modernen Gesellschaften. Ein Schwerpunkt des Studienprogramms liegt auf einem projektorientierten Studium und auf selbstständiger Forschung der Studierenden.

### Möglichkeiten wissenschaftlicher Weiterqualifikation

Der Master Sozialwissenschaften schafft die Voraussetzung für die Promotion in einer sozialwissenschaftlichen Disziplin.

### Berufliche Qualifikationen

Das Studium des MA Sozialwissenschaften bereitet u.a. auf folgende Berufsfelder vor:

- Politik- & Projektmanagement
- Planung & Weiterbildung
- Organisations- & Personalentwicklung
- Markt- & Meinungsforschung

## Master Politische Kommunikation

### Konzept des Studiengangs

Der Master Politische Kommunikation wird von den Fächern Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft getragen. Er befähigt zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Phänomenen der Darstellung, Vermittlung und Wahrnehmung von Politik in modernen Gesellschaften. Ein Schwerpunkt des Studienprogramms liegt auf selbstständiger Forschung der Studierenden.

### Möglichkeiten wissenschaftlicher Weiterqualifikation

Der Master Politische Kommunikation schafft die Voraussetzung für die Promotion in einer sozialwissenschaftlichen Disziplin.

### Berufliche Qualifikationen

Das Studium des MA Politische Kommunikation bereitet u.a. auf folgende Berufsfelder vor:

- Politische Öffentlichkeitsarbeit
- Public Affairs
- Politikberatung
- Journalismus

## Rahmendaten

### Bachelor Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft

- Abschluss  
Bachelor of Arts (B.A.)
- Regelstudienzeit  
6 Semester
- Voraussetzungen  
Hochschulzugangsberechtigung (Abitur)
- Studienbeginn  
zum Wintersemester
- Beschränkungen  
lokaler Numerus Clausus (NC)

### Master Sozialwissenschaften – Gesellschaftliche Strukturen und demokratisches Regieren

- Abschluss  
Master of Arts (M.A.)
- Regelstudienzeit  
4 Semester
- Voraussetzungen  
abgeschlossenes Studium mit sozialwissenschaftlicher Ausrichtung (gute oder sehr gute Note)
- Studienbeginn  
zum Wintersemester
- Beschränkungen  
individuelles Auswahlverfahren

### Master Politische Kommunikation

- Abschluss  
Master of Arts (M.A.)
- Regelstudienzeit  
4 Semester
- Voraussetzungen  
abgeschlossenes Studium mit sozialwissenschaftlicher Ausrichtung (gute oder sehr gute Note)
- Studienbeginn  
zum Wintersemester
- Beschränkungen  
individuelles Auswahlverfahren