

Das Modul „Praxis“ soll mit den verschiedenen medienkulturellen Tätigkeiten und Berufsfeldern bekannt machen. Diese Seminare und Übungen werden überwiegend von Lehrbeauftragten durchgeführt, die im medienkulturellen Bereich tätig sind.

Die Module umfassen zwischen vier und acht Semesterwochenstunden und werden mit einer oder zwei Abschlussprüfungen abgeschlossen. Insgesamt umfasst das sechssemestrige Studium 98 Semesterwochenstunden. Die Ableistung eines insgesamt 12-wöchigen Praktikums ist vorgeschrieben, die Kenntnis zweier moderner Fremdsprachen muss zum Studienende nachgewiesen sein. Entsprechend den europäischen Rahmenvorgaben umfasst das Studium 180 Punkte nach dem European Credit Transfer System. Wir unterstützen Sie dabei nach Möglichkeit, einen Teil dieser Leistungsnachweise an einer unserer Partneruniversitäten im Ausland (z.B. in Nantes, Nizza, Alicante, Sevilla, Neapel, Thessaloniki oder Davis/USA) zu erwerben.

Der Studiengang hat zum Wintersemester 2002/03 seine Arbeit aufgenommen. Inzwischen eröffnen Kooperationen u.a. mit dem tanzhaus nrw, dem museum kunst palast und dem Schauspielhaus Düsseldorf interessante Möglichkeiten vor allem für den Studienbereich Projektmanagement und für das praxisorientierte Forschen.

Bewerbungen sind jeweils zum Wintersemester möglich, Bewerbungsschluss ist in der Regel der 15. Juli. Die etwa 70 Studienplätze werden über ein hochschulinternes Auswahlverfahren vergeben.

Weitere Informationen:

<http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/mkw/>

Bewerbungen sind online an das Studierendensekretariat der Heinrich-Heine-Universität zu richten:

http://www.uniduesseldorf.de/home/Stud_Int/zulassung/ncintern

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Reinhold Göring/Dr. Stephan Trinkaus
Institut für Medien- und Kulturwissenschaft,
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf,
Universitätsstr. 1, D 40225 Düsseldorf

Stand: Januar 2011

Studierenden Service Center

Offen für Ihre Fragen, 10 Stunden am Tag

Gebäude 16.11, EG, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf

Servicestelle Schule - Hochschule
Beratung zur Studienfachwahl u.v.m.
für Studieninteressierte, Lehrer und Eltern
Montag - Freitag 8 - 18 Uhr, 0211-81-12345,
studierendenservice@uni-duesseldorf.de
www.uni-duesseldorf.de

Allgemeine Studienberatung/Coaching
Raum 04.55, 0211/81-15471
Di. 10 - 12 Uhr und nach Vereinbarung

Career Service
Raum 04.29, 0211/81-10862
Di. 10- 12 Uhr und nach Vereinbarung

Psychologische Beratung
Raum 04.52, 0211-81-14934
Di. 10 - 12 Uhr und nach Vereinbarung

Studierendensekretariat
Gebäude 16.11, Postfach, 40204 Düsseldorf
Montag - Freitag 9 - 12 Uhr
0211-81-12345, 0211-81-15500

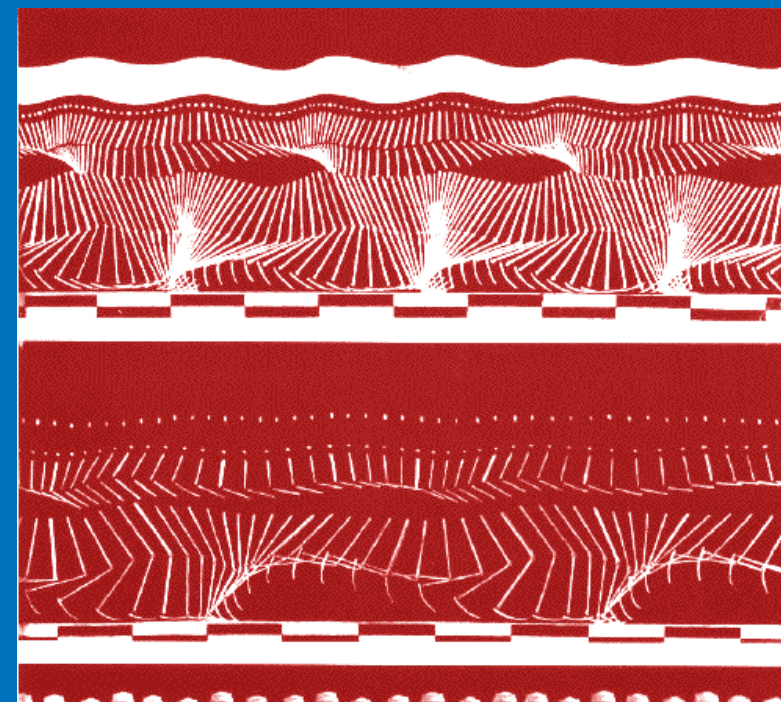
Studieren vor dem Abitur
www.uni-duesseldorf.de/schuelerInnen/

Campus-Messe
www.durchstarten.org

Studentenwerk Düsseldorf
(BAföG, Wohnen, etc.)
www.uni-duesseldorf.de/Studentenwerk/index.html
0211-81-15777

Medien- und Kulturwissenschaft

Bachelor



Philosophische Fakultät

Die Medien- und Kulturwissenschaft ist ein relativ neues Fach. Zwei Ein-sichten stehen am Beginn seiner Entwicklung: Unsere mediale Kommunikation wird heute in einer Medienvielfalt und durch Medienverbände organisiert und auch das einzelne Medienprodukt, sei es eine Nachricht, ein Spielfilm, eine Theateraufführung oder eine Fernsehserie, wird durch seine Intermedialität geprägt. Zum anderen haben die zunehmende Bedeutung der medialen Vermittlung von Kommunikation und ihre ebenso schnellen wie tiefgreifenden Veränderungen uns auch verstärkt darauf hingewiesen, dass Medien bei der Herausbildung von Wahrnehmung und Erfahrung, ja bei der Entstehung von Subjektivität und von sozialen Beziehungen eine wichtige und historisch sich verändernde Rolle spielen.

Daraus ist ein neues Wissensgebiet entstanden, das interdisziplinäre Fragestellungen und spezifische Konturen und Formen umfasst. Seine Kenntnis ist beste Voraussetzung für eine kompetente, kreative und kritische Tätigkeit im Bereich der Medien und der Kultur: einem Berufsfeld, dessen soziale und auch ökonomische Bedeutung in den vergangenen Jahren deutlich zugenommen hat und auch weiter zunehmen wird. Immerhin werden in Europa 2,6 % des Sozialproduktes in diesem Sektor erwirtschaftet.

Unser Bachelorstudiengang Medien- und Kulturwissenschaft ist ein Integrationsstudiengang, an dessen Durchführung neben der Medienkulturwissenschaft selbst Fächer wie Kunstgeschichte, Philosophie, Geschichte, Modernes Japan, Germanistik, Romanistik und Anglistik/ Amerikanistik beteiligt sind. Anthropologische, soziologische, psychologische, philosophische, historische und ästhetische Zugangsweisen ergänzen und konturieren das Fach. Visuelle Kultur und der Darstellungscharakter von Kultur sind hervorgehobene Fragestellungen.

Ein besonderes Gewicht legen wir auf die Analyse inter- und transkultureller Prozesse. Ein eigener, sich durch das gesamte Studium ziehender Modulbereich behandelt den Zusammenhang zwischen Interkulturalität und medialer Wahrnehmung. Vergleichende Medienkulturfor-schung untersucht die kulturell spezifischen Traditionen der Bildlichkeit und Narration und die Bedeutung verschiedener Medienformate.

Es ist darüber hinaus möglich, das Studium durch die Wahl eines besonderen Schwerpunkts (bisher: Moderne Japanstudien, Kunstgeschichte und Romanistik) zu gewichten.

Das Studium gliedert sich in die fünf Modulbereiche Kommunikation, Kultur, Medien, Interkulturelle Kommunikation, Praxis und einen Wahlbereich. Nach den Einführungsmodulen der ersten beiden Semester werden die Aufbaumodule „Medien und Gesellschaft“, „Medienästhetik“, „Medienethik“, „Kultur- und medienwissenschaftliche Forschungsmethoden“ und „Interkulturelle Kommunikation“ angeboten.

Studienverlaufsplan

St. J.	Sem.	I. Kommunikation	II. Kultur	III. Medien	IV. Interkulturelle Kommunikation	V. Praxis	VI. Wahlber.	
1	1	Basismodul Komm. Überblicksveranst. (2 SWS) Einführung in die Sprachwissenschaft	Basismodul Kultur Einführung in den Studiengang (4 SWS) Schwerpunkt Kultur	Basismodul Medien Einführung in den Studiengang (4 SWS) Schwerpunkt Medien	Basismodul I.K. Propädeutikum Sprachkurse für Anfänger / kulturwissenschaftliches Proseminar (4 SWS)	Kulturtechniken 1 Rhetorik (2 SWS, 3 CP) Creative Writing (2 SWS, 3 CP)	2 SWS 2 CP	
	2	Überblicksveranst. (2 SWS) Semiotik - kulturwissenschaftlich	Überblicksveranst. (2 SWS) Kulturgeschichte / -philosophie/ -theorie	Überblicksveranst. (2 SWS) Mediengeschichte	Sprachkurse für Fortgeschrittene (4 SWS)	Medien- und Kulturberufe (2 SWS, 1 CP) 7 CP	8 SWS 8 CP	
2	3	Aufbaumodul Medien und Gesellschaft Überblicksveranst. (2 SWS) Kommunikation - kulturwissenschaftlich			Themenseminar (2 SWS) Mediennutzung/ Medienpädagogik	Aufbaumodul Interkulturelle Kommunikation 1 Überblicksveranst. (2 SWS) Prozesse und Modelle der Interkulturalität Themenseminar (2 SWS) Ausgewählte Kulturregionen	Kulturtechniken 2 Hörfunk, Audiomedien (2 SWS, 3 CP) Visuelle Medien (2 SWS, 3 CP)	2 SWS 2 CP
	4/5	Aufbaumodul Medienästhetik Überblicksveranstaltung (2 SWS) Ästhetik Themenseminar (2 SWS) Elektronische Medien Themenseminar (2 SWS) Medienformen Themenseminar (2 SWS) Visuelle Kultur			Aufbaumodul Medienethik Überblicksveranstaltung (2 SWS) Ethik / Angewandte Ethik Themenseminar (2 SWS) Medienethik und Medienrecht / Natur und Technik	Aufbaumodul Kultur- und medienwissenschaftliche Forschungsmethoden Projektseminar (4 SWS) Kultur- und medienwissenschaftliche Forschungsmethoden	Aufbaumodul Interkulturelle Kommunikation 2 Themenseminar (2 SWS) Medien und interkulturelle Wahrnehmung Themenseminar (2 SWS) Medien und Globalisierung	Textmedien, Recherche/Interview (2 SWS, 3 CP) Neue Medien, Internetjournalismus (2 SWS, 3 CP) 12 CP
3							Modul Projektmanagement Projektplanung und Projektauswertung 4 SWS / 4 CP	4 SWS 4 CP
	6	Bachelorarbeit, Bachelorkolloquium 12 CP			Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 SWS, 16 CP)			