

5. April	Einführung und Seminarübersicht
12. April	Innovation: Konnotationen und Facetten eines Modewortes
19. April	Arthur D. Little: Innovation Excellence – Bedingungsfaktoren für erfolgreiches Innovationsmanagement
26. April	Barz: Weiterbildung auf neuen Wegen
3. Mai	Peter F. Drucker: Innovationsmanagement
10. Mai	Peter F. Drucker: Innovationsmanagement im Dienstleistungssektor
17. Mai	Lutz von Rosenstiel: Weiterbildung als Innovationsbarriere? + Peter Faulstich: Innovation setzt Beschäftigungssicherheit voraus
24. Mai	Innovationspreisträger (DIE und BIBB) im Weiterbildungsbereich + Ingrid Schöll: Kritik folgenloser Innovationsbetriebsamkeit
31. Mai	Angebotsinnovation im Projekt "ImZiel" I: Der Ansatz des Milieumarketings
7. Juni	<i>Sport Dies</i>
14. Juni	Innovationsmanagement in Schulen I: Heinz Klipperts Methodeninnovation
21. Juni	Innovationsmanagement in Schulen II: Pädagogische und organisationsbezogene Schulentwicklung
28. Juni	<i>Vollversammlung der Studierenden</i>
5. Juli	Innovationsmanagement in Schulen III: Das Beispiel www.selbstaendige-schule.nrw.de
12. Juli	Seminarabschluss

Ausgewählte Literatur:

- Arthur D. Little: Innovation Excellence - Innovationsmanagement als strategischer Hebel zur Ergebnisverbesserung. [o.O.] 2004
- Barz, Heiner: Innovation. Modische Worthülse oder Überlebensfrage? In: Ders.: Innovation in der Weiterbildung. Was Programmverantwortliche heute wissen müssen. Augsburg: Ziel Verlag 2006 (im Druck)
- Barz, Heiner: Weiterbildung auf neuen Wegen. In: Ders.: Innovation in der Weiterbildung. Was Programmverantwortliche heute wissen müssen. Augsburg: Ziel Verlag 2006 (im Druck)
- Barz, Heiner / Tippelt, Rudolf (Hrsg.): Weiterbildung und soziale Milieus in Deutschland. 2 Bände. Gütersloh: Verlag W. Bertelsmann 2004
- Barz, Heiner / Baum, Dajana: Weiterbildungsmarketing und soziale Milieus. In: Graf, Jürgen (Hrsg.): Seminare 2005. Das Jahrbuch der Management-Weiterbildung. Bonn: ManagerSeminare Verlags GmbH 2005. S. 51-62

- Beucke-Galm, Mechthild / Fatzer, Gerhard / Rutrecht, Rosemarie: Schulentwicklung als Organisationsentwicklung. Köln 1999
- Drucker, Peter F.: Innovations-Management für Wirtschaft und Politik. Düsseldorf ²1985
- Faulstich, Peter: Hauptsache: Innovativ? In: Grundlagen der Weiterbildung 9. Jg. (1998a), Heft 2, S. 57-61
- Faulstich, Peter: Erwachsenenbildung, Innovation und Wissenschaft. In: Faulstich, P.; Bayer, M.; Krohn, M. (Hrsg.): Zukunftskonzepte der Weiterbildung. Projekte und Innovationen. Weinheim 1998b. S. 11-17
- Faulstich, Peter: Innovation durch Kompetenz? Personalorientierte Perspektiven. In: Hessische Blätter für Volksbildung. Heft 3, 54. Jg. (2004); S. 230-236
- Innovation. Themenschwerpunkt der Zeitschrift „Grundlagen der Weiterbildung“ (Heft 2, 1998)
- Innovationen in der Erwachsenenbildung. Themenschwerpunkt der "Hessischen Blätter für Volksbildung". Heft 3, 54. Jg. (2004)
- Innovation. Themenschwerpunkt der "McK Wissen. Das Magazin von McKinsey". Heft 15, 4. Jg. (Dezember 2005)
- Kaiser, Arnim; Ant, Marc: Pädagogische Innovation: Begriff, Merkmale, Impulse. In: Grundlagen der Weiterbildung 9. Jg. (1998), Heft 2, S. 54-57.
- Klippert, Heinz: Pädagogische Schulentwicklung. Weinheim: Beltz Verlag. ²2000
- Klippert, Heinz: Methoden-Training. Weinheim: Beltz Verlag. ¹⁵2005
- Rolff, Hans-Günter: Bildungsmanagement. In: Otto, Hans-Uwe u.a. (Hrsg.): Erziehungswissenschaft. Arbeitsmarkt und Beruf. Opladen 2002. S. 183-187
- Rosenstiel, Lutz von / Wastian, Monika: Wenn Weiterbildung zum Innovationshemmnis wird: Lernkultur und Innovation. In: AG QUEM (Hrsg.): Kompetenzentwicklung 2001. Münster 2001. S. 203-246
- Schlutz, Erhard: Weiterbildungs-Innovationen vor dem Hintergrund des Wandels zur Wissensgesellschaft. Zu ausgezeichneten Projekten 1997-2001. In: Schlutz, Erhard (Hrsg.): Innovationen in der Erwachsenenbildung – Bildung in Bewegung. Bielefeld 2002.
- Schlutz, Erhard: Innovationen als Wegweiser? Anregungen aus ausgezeichneten Projekten. In: Hessische Blätter für Volksbildung. Heft 3, 54. Jg. (2004); S. 237.249
- Schöll, Ingrid: Risikoführungskultur als wesentliche Rahmenbedingung von Innovation. In: Hessische Blätter für Volksbildung. Heft 3, 54. Jg. (2004); S. 221-229
- Staudt, Erich / Kriegesmann, Bernd: Weiterbildung: Ein Mythos zerbricht. Der Widerspruch zwischen überzogenen Erwartungen und Misserfolgen der Weiterbildung. In: AG QUEM (Hrsg.): Kompetenzentwicklung '99. Münster 1999, S. 17-59
- Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB), Bonn: Weiterbildungsinnovationspreis: <http://www.bibb.de/de/1898.htm>
- Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (DIE), Bonn: Preis für Innovation in der Erwachsenenbildung: <http://www.die-bonn.de/portrait/innovationspreis/>
- Systematische Entwicklung und Implementierung von zielgruppenspezifischen Angebotssegmenten in Einrichtungen der Erwachsenenbildung (abgekürzt: Projekt „ImZiel“): <http://www.imziel.de>